



con  
**VOS**  
en la  
**web**

# Guía sobre Reputación Web



**PDP** 



Ministerio de  
Justicia y Derechos Humanos  
Presidencia de la Nación

[www.convosenlaweb.gob.ar](http://www.convosenlaweb.gob.ar)



## Guía sobre Reputación Web

### ¿Qué es?

La reputación web es la imagen, el prestigio y la referencia sobre nosotros que se genera a raíz de información que subimos a Internet: las publicaciones, fotos y videos.

Internet es, en la actualidad, la principal fuente de información y comunicación. En ese sentido, los datos en la Web que se asocian a nuestro nombre se convertirán en la manera que tengan terceros para conocernos más.

### ¿Qué incluye?

Los posts que publiquemos o donde nos etiqueten, las fotos o los videos subidos por nosotros o por terceros donde estemos nombrados, los blogs o los sitios web donde citen nuestro nombre o donde firmemos producciones propias y los registros de participación en foros, juegos o redes sociales; son algunas de las fuentes que crean nuestra reputación web.

### ¿Cómo se construye?

La reputación web se construye por acción propia, de terceros e incluso por omisión:

**Acción propia:** consiste en las publicaciones que hacemos en redes sociales, blogs, sitios web o foros aclarando nuestra identidad.

**Acciones de terceros:** son las publicaciones en donde nos citan o nombran.

**Omisión:** ante el impacto de Internet, no tener cuentas en redes sociales o participación web es de por sí un dato que se incluye en nuestra reputación cuando alguien busca información sobre nosotros.

### ¿Se puede modificar o borrar?

La reputación se construye a lo largo de años y es difícil de borrar o modificar ya que en Internet no hay olvido.

Si bien se puede pensar que al borrar una publicación estamos eliminando la totalidad de esa referencia, es importante recordar que otra persona puede haber descargado, compartido o guardado el posteo o el contenido y por ende volver a subirlo y compartirlo. Allí estaríamos perdiendo el control de nuestro dato personal.

¿Por qué alguien guardaría una publicación que nosotros quisimos borrar? Por diversos motivos que pueden ser tanto personales (broma o venganza por ejemplo) como propios de la estructura de la Web.

La dinámica de Internet genera que algunos contenidos comiencen a ser compartidos rápidamente por distintos usuarios, este proceso es llamado "viralización".

Un contenido puede viralizarse por ser gracioso, polémico, atractivo, de denuncia o por otras razones. En la mayoría de los casos, es difícil prever su viralización y alcance, pudiendo llegar a cientos, miles o hasta millones de personas. Es importante considerar que la multiplicidad de plataformas que nos ofrecen las nuevas tecnologías, hacen que nuestra información rápidamente se viralice a través de distintos dispositivos o redes (PC, tablet, smartphone, chats, redes sociales, etc.).



## Guía sobre Reputación Web

Es importante pensar que un contenido que querramos borrar puede haber tenido un sentido imprevisto para otra persona que lo descargó para luego compartirlo en su formato original o incluso modificado. Esto quiere decir que manteniendo nuestra foto, video o comentario; pueden editar y modificar lo que pusimos para compartirlo con desconocidos. En esos casos, perderemos el poder de borrarlo e impedir que forme parte de nuestra reputación web.

### ¿Por qué nos importa la reputación web?

En la actualidad, Internet es la principal forma de conocer a una persona. A continuación, detallamos algunos casos donde la reputación web se vuelve importante:

**Búsqueda laboral:** si bien cuando buscamos o nos presentamos en una entrevista laboral presentamos un Currículum Vitae armado por nosotros, la penetración de Internet marca que nuestro futuro jefe o entrevistador buscará referencias de nuestro perfil en la web. Para hacerlo, pondrá nuestro nombre en los buscadores y analizará todas las referencias que aparezcan. Si no configuramos nuestra privacidad en Facebook o Twitter u otra red social, la primera respuesta del buscador será nuestro perfil en esa red social desde donde podrán indagar en las publicaciones que hicimos desde que abrimos la cuenta. Muchas veces lo que subimos son cuestiones privadas que refieren a un contexto específico y por ende, visto por un posible jefe, puede perder sentido y ser incorporado como algo negativo a la hora de evaluar nuestra incorporación.

**Cita:** cuando conocemos a alguien buscamos contar quienes somos, qué nos gusta y qué no nos gusta durante la charla personal. Si la persona con la que nos encontramos nos busca en la web, puede ver información privada o íntima que preferiríamos que no sepa en un primer encuentro.

**Referencias:** cuando nos encontramos con alguien para realizar intercambios profesionales o personales, lo más probable es que esa persona nos busque en la web para conocerlos más. De esta forma, puede ocurrir que se encuentre con información de índole personal que puede generar un prejuicio sobre nuestro perfil o personalidad. Si queremos elegir cómo mostrarnos, la reputación web es indispensable.



### ¿Qué riesgos corremos si no cuidamos nuestra reputación web?

- 1 El principal riesgo cuando no cuidamos nuestra reputación web es brindar información privada, actual o del pasado, a personas que no tendrían por qué recibirla.
- 2 Cuando brindamos información privada o íntima en un ámbito público como es Internet sin ajustar nuestra configuración, nos exponemos a que nos encasillen o estereotipen con información que tiene sentido en un ámbito (privado) pero que lo pierde al entrar en otro (público).
- 3 Corremos el riesgo de que nuestra trayectoria o imagen se vea empañada por información pasada o brindada por terceros. Este tipo de información, que puede ser tanto antigua como errónea, quedará asociada a nuestro nombre en cada búsqueda que se realice para conocernos más.
- 4 Adelantamos información que comúnmente brindamos cuando conocemos con mayor profundidad a alguien, corriendo el riesgo de quemar etapas de relaciones tanto profesionales como personales.
- 5 Quedamos relacionados con actividades o actitudes pasadas o erróneas que afectarán la opinión de quien nos busque pudiendo actuar como filtros de selección que nos quiten la oportunidad de presentarnos en forma personal.



### ¿Cómo cuidar nuestra reputación web?

- 1 Configurar la privacidad en tus redes sociales para establecer que sólo tus contactos vean todas tus publicaciones, tanto del pasado como del presente. De esta forma vas a evitar que desconocidos vean tus posts, fotos o videos.
- 2 Si agregás a desconocidos a tus redes sociales, tené mayor cuidado en la información que publicás ya que esa persona puede tener otras intenciones con tus datos e intentar reproducirlos.
- 3 Pensá antes de publicar. Tené siempre en cuenta que en Internet no existe el olvido y por ende, es importante pensar antes de publicar ya que después de hacerlo podemos perder el control sobre lo subido.
- 4 Controlá qué información tuya circula en Internet. Herramientas como "Google alerts" te pueden avisar cuando sos nombrado/a y así informarte cuando esto suceda. Es un buen ejercicio también poner tu nombre en los buscadores y así saber qué dice la web de vos.
- 5 Colocá contraseña en tu celular para evitar que otra persona pueda acceder a la información, a las fotos, a los videos o a los mensajes que guardás en tu teléfono móvil. Esa persona puede querer publicar, por diversos motivos, esa información privada en la web y afectar tu reputación.
- 6 Utilizá contraseñas seguras, fáciles de recordar pero difíciles de adivinar, no las compartas y modificalas cada cierto tiempo. Tu computadora, tu celular, tus cuentas en redes sociales, tus blogs, foros o e-mails contienen información que vos tenés cuidar. Si caen en manos de otras personas, pueden publicar algo que vos no elegirías hacer público.
- 7 Acordate que el dueño de tus datos sos vos y elegí a quien y cuando le das información personal.
- 8 Tené en cuenta que los amigos online, por más cariño que les tengas, son desconocidos. Eso no significa que tengas que dejar de hablarles, pero sí cuidar la información personal que les das para evitar que la publiquen o difundan.
- 9 Evitá colocar tu nombre y apellido en las producciones o publicaciones que no quieras que se asocien a tu identidad. Es recomendable utilizar seudónimos en estos casos.
- 10 Utilizá los video tutoriales en nuestro sitio web [www.convosenlaweb.gob.ar](http://www.convosenlaweb.gob.ar) para aprender a configurar la privacidad de todas tus cuentas.