

SERIE VIDA COTIDIANA Y TECNOLOGÍA

Periodismo vivo

Vos y tu net: un multimedia en acción

+ CONECTADOS
+ COUECLVDOS
la revista

conectar igualdad



Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación

2

entrevista
Agustín Capeletto
Los usos sociales
de la tecnología

14

tecnología para todos
**¡Ciudadano con
las filtraciones!**

22

test
**¿Sos responsable
a la hora de
consumir medios?**

26

proyecto
**Creá tu propio
multimedia
local**

Presidenta de la Nación
Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros
Dr. Juan Manuel Abal Medina

Ministro de Educación
Prof. Alberto E. Sileoni

Secretario de Educación
Lic. Jaime Perczyk

Jefe de Gabinete
A. S. Pablo Urquiza

Subsecretario de Equidad y Calidad Educativa
Lic. Eduardo Aragundi

Subsecretaria de Planeamiento Educativo
Prof. Marisa Díaz

Subsecretario de Coordinación Administrativa
Arq. Daniel Iglesias

Directora Ejecutiva del INET
Prof. María Rosa Almandoz

Directora Ejecutiva del INFOD
Lic. Verónica Piovani

Directora Nacional de Gestión Educativa
Lic. Delia Méndez

Gerente General Educ.ar S. E.
Lic. Rubén D'Audía

**Integrantes del Comité Ejecutivo
de Conectar Igualdad**

Por Anses

Director Ejecutivo ANSES
Lic. Diego Bossio

Gerente Ejecutivo del Programa Conectar Igualdad
Lic. Pablo Fontdevila

Por Ministerio de Educación

Secretario de Educación
Lic. Jaime Perczyk

Subsecretario de Equidad y Calidad Educativa
Lic. Eduardo Aragundi

Asesora de Gabinete de Ministros
Mgr. Cynthia Zapata

Directora Portal educ.ar
Patricia Pomiés

Por Jefatura de Gabinete de Ministros

Subsecretario de Tecnologías de Gestión
Lic. Mariano Greco

Por Ministerio de Planificación

Secretario Ejecutivo del Consejo Asesor del SATVD-T
Lic. Luis Vitullo

Asesor del Consejo Asesor del SATVD-T
Emmanuel Jaffrot

conectar igualdad

educar

encuentro

PAKA

tec
TECHNOLOGY

pp. 2-5



p. 12



2. entrevista
 Agustín Capeletto
 Los usos sociales
 de la tecnología

6. tecnología para todos
 El periodista sos vos

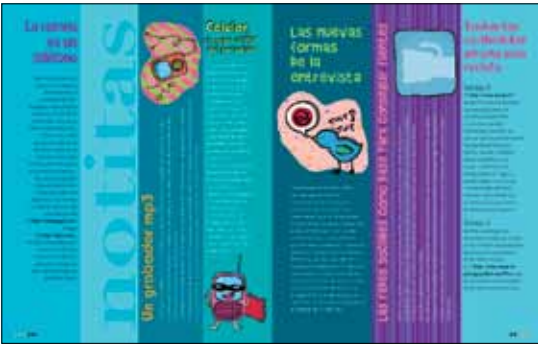
8. tecnología para todos
 De veras independientes

12. creadores
 ¿Qué hay de las revistas
 para chicas?

13. tecnología para todos
 Cobertura colaborativa
 y súper veloz
 de noticias

SUMARIO

pp. 16-17



p. 21



14. tecnología para todos
 ¡Cuidado con las
 filtraciones!

16. notitas

18. tecnología para todos
 La imagen perfecta

21. programas
 Los aliados
 del periodismo

22. test
 ¿Sos responsable
 a la hora de
 consumir medios?

pp. 26-31



p. 32



26. proyecto
 Creá tu propio
 multimedia local

32. cuidados de la net

Los usos sociales de la tecnología

*En los últimos años, la primera camada de adultos jóvenes criados con la computadora llegó al periodismo profesional para contar, con entusiasmo y fascinación, historias vinculadas a la tecnología. Como integrante de una generación de nativos digitales con gusto por la escritura, **Agustín Capeletto** cuenta su experiencia en el periodismo y la edición de contenidos.*



¿Quién es Agustín Capeletto?



Tiene 25 años, cursa la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires y trabaja desde los 15 años escribiendo y editando artículos periodísticos sobre tecnología. Trabajó en la editorial Dalaga S.A., que edita *Users*, *Power Users*, *PC Users* y otras revistas de tecnología. Además, edita la revista *Phone Users* y alimenta la sección "Lorem Ipsum" de *PC Users*. En sus ratos libres, investiga el mundo web y los nuevos dispositivos móviles. También lee mucho y escribe ficción.

➕INFO

RedUSERS, el sitio que reúne la información de *Phone Users* y otras revistas de la misma editorial, es una comunidad de tecnófilos. Entrá a <http://www.redusers.com/noticias/> y enterate qué tiene para ofrecerte.

¿Cómo te decidiste a estudiar Comunicación y qué te llevó a buscar trabajo como periodista?

Empecé a trabajar cuando era muy chico, a los 15 años, escribiendo notas sobre juegos online para un sitio especializado, aunque yo me lo tomaba más como un pasatiempo que como trabajo. Tiempo después, la misma editorial que administraba ese sitio me contactó para que desarrollara contenidos para algunas de sus revistas, todas vinculadas al mundo de la tecnología. Cuando terminé el secundario y tuve que anotarme en la universidad, pensé en seguir cualquier carrera que me dejara escribir. Primero se me ocurrió Letras, pero finalmente me decidí por Comunicación, sin estar muy seguro de qué significaba estudiar eso. Después, me di cuenta de que hay varias materias-talleres, en las cuales hay que escribir, además de la formación teórica; así que siento que elegí bien.

Pero, en general, no suelo definirme como periodista: creo que soy más editor, porque me interesa la parte que viene después de la producción de una nota, y que tiene que ver con darles la forma a los contenidos.

Eso es, en definitiva, de lo que trabajás...

Sí, hoy por hoy edito *Phone Users*, una revista dedicada a los

teléfonos inteligentes (smartphones), tablets, y a la computación portátil en general. Edito alrededor de 40 páginas mensuales. Todas las notas llegan a lo largo del mes y yo me encargo de darles forma, titular, escribir los epígrafes, en definitiva: cerrar el contenido, para que quede publicable. También mantengo una sección llamada "Lorem Ipsum" en *PC Users*. En esta sección, escribo sobre internet y tecnología en general, analizo los problemas de privacidad que pueden traer las redes sociales, en fin: hago notas de opinión en las que busco pensar los temas vinculados a la tecnología.

¿Tenés algún referente, que se dedique a los mismos temas que vos?

¡No me gusta casi ninguno! Justamente porque creo que suelen quedarse en la superficie... A mí me gusta hablar, en cada una de mis notas, de que lo que está por detrás del nuevo lanzamiento o de la última plataforma. Para darte un ejemplo: no me interesa tanto contar qué es Twitter, sino qué efectos puede tener una fuente de información constante en tiempo real. Hago el intento de ver un poco más allá.

¿Leés diarios? ¿Consumís medios en general?

Leo varios diarios, casi todos por internet. En papel, solo leo ➔

Un periodista de tecnología debe saber ver más allá. Salir de la fascinación que le provoca el nuevo hardware y pensar lo que eso implica.

los diarios del vecino, que a veces deja tirados en el pasillo...

¿Tenés nostalgia por el periodismo impreso?

Mucha gente dice que prefiere leer en papel porque establece un vínculo con lo que está impreso. A mí me parece que ese argumento tiene sentido para los textos literarios, pero no para las noticias. Es verdad que hay algo romántico en leer una ficción en papel. Pero las noticias del día

Existen varios sitios en castellano, pero la mayoría de los buenos están en inglés, por eso conviene saber idiomas: para ir directamente a la fuente. Cuando navegás un poco, te das cuenta de que los demás repiten lo que estaba publicado en idioma original.

¿Qué otras cosas conviene saber antes de dar los primeros pasos?

Es bueno contar con todos los elementos que hacen falta desde el principio: conviene tener un



anterior, en cambio, mucho no me interesan, las prefiero frescas y en formato digital. ¡Los diarios solo traen noticias de ayer!

¿Qué otras fuentes de información consultás para hacer tu trabajo?

Me la paso leyendo blogs, foros y sitios de noticias del mundo para estar actualizado sobre tecnología. Todos los días salen nuevos dispositivos y, como escribo las noticias sobre lanzamientos, en *PC Users* y *Phone Users*, hay cosas que no se me pueden pasar.

dispositivo que grave bien, y si es posible, una cámara también. Hay unas cámaras muy chiquitas que se pueden tener siempre a mano y registrar lo que uno ve; pero, para el caso, un teléfono que filma también sirve. Por supuesto que está bueno llevar siempre anotador, y en cuanto a la compu, va en gustos. Yo prefiero un teclado estable, que se banque que yo esté todo el día tecleando, y un buen mouse también. Pero hay quienes prefieren las computadoras portátiles, para llevarlas encima, ir livia-





nos y poder trabajar en un kiosco, un bar o una heladería.

Y más allá de los equipos... ¿qué debe tener un buen periodista de tecnología?

Insisto en lo que veníamos charlando: debe saber mirar más allá, no quedarse nada más con el producto o en la fascinación que le produce el hardware, que en definitiva no es más que un pedacito de plástico, sino entender qué significa que ese hardware sea de determinada manera, y tenga

determinado sistema operativo y sea usado por determinado grupo de personas. Hay muchas cosas para pensar, porque la tecnología no es solamente el producto sino lo que está alrededor, sus usos sociales. Yo, por ejemplo, sin ser un fanático del software libre, siempre prefiero un sistema operativo abierto, porque me atrae la idea de estar usando algo pensado por muchas cabezas.

¿Solés colaborar con este tipo de plataformas?

Como solo sé programar lo básico, no puedo aportar mucho en ese sentido, pero sí me gusta contribuir a la divulgación del open source (sistemas operativos abiertos) publicando cosas al respecto en las revistas... Mi lugar no es el de productor, es otro: si yo escribo sobre Android, Linux, Firefox y puedo ayudar a pensar por qué los sistemas colaborativos son más constructivos, no estoy interviniendo en la usabilidad, pero colaboro desde otro lado.☺

El periodista SOS VOS



Allá lejos quedaron los tiempos en que los periodistas eran personas famosas, productores de información que habitaban la pantalla de la televisión y el espectro radiofónico. Hoy, las nuevas tecnologías ponen toda la información a tu alcance. Y el periodista podés ser vos.

En el viejo periodismo, los lectores –¡cómo no!– leían. Pero se limitaban a eso: compraban el diario y leían. O miraban televisión, y en el mejor de los casos comentaban las noticias con amigos y colegas. O escuchaban la radio, que hasta hace un tiempo fue el más interactivo de los medios en tanto te permitía comunicarte de una manera más o menos inmediata. Siempre que tuvieras la suerte de poder comunicarte...

Con la llegada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, todo cambió. De pronto, los

lectores se convirtieron también en productores de información y comenzaron a interactuar con las noticias de nuevas formas. Simultáneamente empezaron a cuestionar el rol de los grandes medios, obligándolos a adecuar sus contenidos a los gustos y necesidades de los nuevos consumidores.

Primero fueron los blogs

Durante los primeros años de internet, no era sencillo para los usuarios producir contenidos. Servicios como el de GeoCities –que ya no existe– o



Poco importa la apariencia del blog cuando el contenido es de calidad. Lo importante en internet es manejar buena información y ser confiables.

cualquiera que ofreciera páginas personales resultaban revolucionarios, pero en verdad publicar información en tiempo real y actualizarla era bastante complicado.

Con la aparición de la web 2.0 y los servicios de blogging, las cosas cambiaron radicalmente. Conseguir un blog en WordPress ([↗ http://wordpress.com](http://wordpress.com)) o Blogger ([↗ http://blogger.com](http://blogger.com)) entre muchas herramientas más es muy fácil, y configurarlo toma unos segundos. Ni siquiera hace falta saber de programación o diseño: el sistema ofrece plantillas prediseñadas y simplemente podés elegir la que más te guste.

Y publicar, publicar, publicar. Sin demoras.

Esa extrema facilidad de uso y su inigualable capacidad para publicar información instantánea hicieron que la aparición de los blogs realmente revolucionara el mundo del periodismo. Incluso iniciativas estéticamente muy simples, que utilizaron únicamente las opciones predeterminadas del sistema, como Blog de Viajes ([↗ http://blogdeviajes.com.ar/](http://blogdeviajes.com.ar/)), lograron una repercusión altísima. En muchos casos, estos proyectos se convirtieron en un buen negocio o una buena plataforma de lanzamiento para sus jóvenes creadores.

Y llegaron las redes sociales

El fenómeno que las redes sociales produjeron en el periodismo es muy interesante. Si los blogs dieron, tanto a los lectores como a los periodistas por fuera del circuito de los grandes medios, la ocasión de publicar, las redes sociales —en particular, Facebook ([↗ http://facebook.com](http://facebook.com)) y Twitter ([↗ http://twitter.com](http://twitter.com))— aportaron la posibilidad de que la información circule a una escala hasta hace un tiempo impensada para quien no contara con la estructura mecánica de un medio masivo.

La mezcla de consumo de medios, publicación en blogs y réplica en redes sociales ha sido explosiva. No solo democratizó muchísimo el acceso a la información; también dio lugar a una nueva generación de

periodistas que pueden pensarse como tales al margen de su inserción en un medio masivo. Periodistas que pueden ejercer su profesión de manera completamente independiente. Y en cualquier momento, desde cualquier lugar, con equipamiento accesible.☹



Tecnologías como AJAX y HTML5 permiten, por ejemplo, que produzcamos contenidos en el navegador, como si estuviésemos utilizando una aplicación en nuestro equipo.

La vieja nueva web

Cuando hablamos de web 2.0, hablamos de una internet que permite no solo consumir información, sino además producirla sin problemas y —sobre todo— ponerla en circulación con facilidad. Si bien este es el comportamiento al que la red tiene acostumbrados a los nativos digitales, lo cierto es que quienes vieron nacer internet vivieron una primera etapa en la que el nuevo medio no era más que una versión en línea de los medios gráficos clásicos.



➔INFO

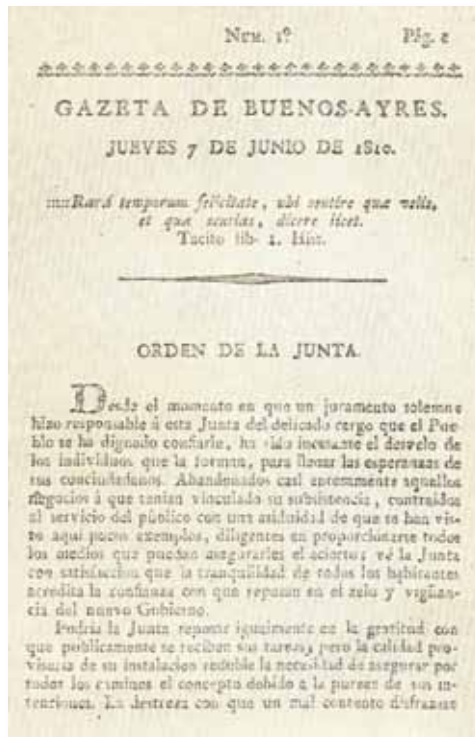
Algunos emprendimientos de jóvenes periodistas.

Info News: [↗ http://www.infonews.com/](http://www.infonews.com/)

Blogrónico: [↗ http://blogcronico.wordpress.com/](http://blogcronico.wordpress.com/)

De veras independientes

Los blogs, las redes sociales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación permiten hacer un periodismo realmente independiente e interactuar con él. Una compu y ganas de hacerte escuchar son elementos suficientes. ¡Manos a la obra!



El primer número de *La Gaceta de Buenos Ayres* se publicó el 7 de junio de 1810. Debajo de la fecha, puede leerse en latín una frase del historiador romano Cornelio Tácito: “Raros tiempos estos, en los que se puede decir lo que se piensa y pensar lo que se quiere”.

Hay que decirlo: el periodismo no nació como una práctica redentora o de vanguardia. Lejos de eso, en la Europa mercantil, los productos que más se parecen a lo que hoy conocemos como *periódicos* tenían una sola finalidad: brindar la información que necesitaban comerciantes, navegantes e inversores ultramarinos para su actividad comercial.

Pero no hay de qué arrepentirse. Ya en la llamada *Gloriosa Revolución* de la segunda mitad del siglo xvii inglés, los periódicos se habían instalado como eficaces espacios de discusión. En América Latina, la historia es otra y comienza más adelante. El lema de *La Gaceta de Buenos Ayres*, de Mariano Moreno, parece haber iluminado los doscientos años de vida de la

Entrá a conocer estos dos emprendimientos periodísticos gestados en la provincia de Córdoba:
Periodismo Córdoba:
👉 <http://periodismocordoba.blogspot.com.ar/>
Interbasquet Córdoba:
👉 <http://interbasquet.wordpress.com/>

prensa local, una de las más leídas de la región.

De qué hablamos cuando hablamos de independencia

Mucho se ha hablado de la independencia de la prensa durante el siglo xx. El periodismo tuvo grandes momentos en los últimos cincuenta años: quizás el más recordado sea el del caso Watergate, que terminó con la caída del presidente Richard Nixon en los Estados Unidos, en 1974.

Repasemos la historia. Cuando el presidente Nixon preparaba su reelección en 1973, un equipo de colaboradores fue descubierto mientras instalaba micrófonos y otros sistemas de escucha ilegal en el edificio Watergate, sede del candidato demócrata. Aunque Nixon ganó la reelección, tuvo que dejar el cargo en manos del vicepresidente Gerald Ford cuando dos periodistas de *The Washington Post*, Carl Bernstein y Bob Woodward, luego de una larga investigación en la que colaboró un informante secreto conocido como *Garganta Profunda*, descubrieron la conexión del Poder Ejecutivo con la intromisión.

Según pasan los años

El carácter heroico que casos como este dieron al periodismo en las décadas del 60 y el 70 desapareció casi por completo con la flexibilización del oficio y la consti-

tución de los grandes multimedios en las décadas del 80 y el 90. Sin embargo, no todo estuvo perdido. La llegada de las nuevas tecnologías y la democratización del ac-

ceso a la información, que tuvieron lugar en la Argentina y en el mundo en los primeros años del siglo xxi, cambiaron completamente las perspectivas. ↵



Bernstein y Woodward en la redacción del diario *The Washington Post* durante la investigación del caso Watergate.



En 1974, la investigación de Bernstein y Woodward se publicó con el título *Todos los hombres del presidente*. En 1976, se estrenó una película con el mismo nombre, protagonizada por Dustin Hoffman y Robert Redford, con dirección de Alan Pakula.

El periodismo y sus fuentes

La investigación de Bernstein y Woodward jamás hubiese llegado a buen fin sin el apoyo incondicional de *Garganta Profunda*, un alto funcionario del gobierno que colaboró con los periodistas aportando información y datos concretos.

El nombre real del informante, a quien los periodistas llamaron como una película condicionada de la época, se supo treinta años después, cuando él murió. Se trataba de Mark Felt, el número dos del FBI durante la primera presidencia de Nixon.

La tecnología de los plomeros

Los espías enviados por el equipo de campaña republicano al edificio Watergate —conocidos como *los plomeros* por sus disfraces— fueron descubiertos mientras instalaban micrófonos inalámbricos que transmitirían la información a una base que la registraría en cinta.

La tecnología empleada no superaba a la que hasta hace unos años se usaba para los teléfonos inalámbricos con contestador a cinta, que ya no se fabrican.

En la actualidad, cuando se quiere hacer grabaciones para transmisión a distancia, directamente se utilizan los teléfonos inteligentes de noteros y cronistas. Si bien todavía algunos canales de televisión prefieren micrófonos de condensador, la utilización de teléfonos reduce considerablemente los costos de transmisión y permite que los periodistas produzcan su nota para transmitir vía web sin contar con ningún tipo de infraestructura.

El equipamiento de transmisión de voz de las décadas del 60 y el 70 tenía un costo prohibitivo. Hoy, para transmitir alcanza con el mismo teléfono que usás para mandar mensajes de texto a tus amigos.

Bienvenidas las nuevas tecnologías

La llegada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (conocidas por su sigla, TIC) cambió por completo el panorama del periodismo moderno. Gracias a ellas, los periodistas profesionales comenzaron a prescindir de los grandes medios para su producción cultural; además, muchos *amateurs* —e, incluso, lectores— se convirtieron rápidamente en productores de información.

Es que, de pronto, con algo de equipamiento casero y una conexión a internet cualquiera, uno podía decir lo que quisiera. Y cuando decimos algo de equipamiento casero, no exageramos: nos referimos realmente a eso. En la actualidad, un teléfono inteligente es suficiente para crear contenido audiovisual sin costo, que puede subirse de inmediato a internet. En cualquier computa-

dora es posible crear contenidos para los cuales, en otras épocas, se necesitaban cámaras, iluminación, micrófonos, islas de edición y personal especializado. Ahora, con una netbook con cámara web, podés producir tus propios programas de televisión y subirlos a servidores gratuitos, como YouTube (<http://youtube.com>) o Vimeo (<http://vimeo.com/>), etcétera. Incluso, es posible transmitir en vivo con servicios como el que ofrece Livestream (<http://livestream.com>). En este caso, es imprescindible una conexión a internet de al menos 1 Mbps estable.

En síntesis, las nuevas tecnologías permitieron al periodismo desprenderse de sus antiguas ataduras. El mercado y los grandes medios ya no son necesarios para que quien quiera publicar pueda hacerlo: hoy, con una buena idea y ganas de trabajar, podés llevar adelante tu propio proyecto multimedia sin ninguna traba.☞



Servicios como el que ofrecen Livestream o Ustream (<http://ustream.com>) nos permiten montar nuestro propio canal de televisión web con costo cero.



EL CASO WALSH

Con la publicación de *Operación Masacre*, el escritor argentino Rodolfo J. Walsh inició en nuestro país un nuevo género literario: el relato testimonial.

Operación Masacre (1957) narra el fusilamiento clandestino de un grupo de civiles por parte de la Policía, en el levantamiento del general Valle, hecho ocurrido en 1956. Walsh conoce a uno de los sobrevivientes, Juan Carlos Livavaga, dado por muerto en aquel episodio. Como testigo directo de los hechos, Livavaga le cuenta lo que sucedió esa noche y, a partir de ese encuentro, Walsh comienza su trabajo de investigación: entrevista a otros testigos, busca pruebas y, con la información que obtiene, logra reconstruir los hechos.



Rodolfo Walsh (1927-1977) se ha transformado en un ícono del periodismo independiente de nuestro país. El autor de *Operación Masacre*, *¿Quién mató a Rosendo?* y *El caso Satanowsky* quitó el trabajo de varias generaciones de periodistas que admiran su compromiso y su incansable búsqueda de la verdad.

Información libre

Hay gente que tiene perros, otros cuidan plantas o mascotas virtuales. Yo tengo un hermano menor (HM), que quiere ser periodista. Tengo mis dudas... No sé si llegará a ser periodista, como mucho puede llegar a molestar profesional... pero en fin, no quiero ser quien le pisotee los sueños. Lo dejo hacer. Hasta ahora que descubrió Wikileaks (un poco tarde) y encontró el objetivo de su vida: molestarme a mí.

Voy a hacer una Wiki, me dijo HM un día cualquiera. Ni sabés qué es Wikileaks. *Sí que sé, es un lugar en el que publican cosas prohibidas*. ¿Cosas prohibidas como qué? *Como... como los videos de las modelos*, respondió el petiso. A mí se me escapó una carcajada. *Sos divino, mi payasito, dije, pero no sabés nada de nada. A ver, vos que sos la gran genia, ¿qué es Wiki, entonces?* Cómo te explico a tu nivel... es un sitio que da a conocer al público en general documentos secretos de distintos países. Sobre todo de regímenes totalitarios. La idea es que cualquiera que tenga acceso a información restringida al público la pueda subir en forma anónima. HM se me quedó mirando. *No entendiste nada, ¿no, dulzura? Él se encogió de hombros. Igual yo no tengo ningún video para subir, dijo, pero sí tengo... tengo...* Me quedé esperando a ver con qué se salvaba. *¡Tengo tu diario!* ¿Qué decís? *Eso, que vos escribís un diario y yo sé cómo abrir la cerradura y lo voy a subir a mi página Wiki. Seguro que ahí dice todo de cada tipo con el que saliste. Y como vos decís que sos re-popular... ¡voy a tener un montón de lectores!* Te voy a matar, le dije. Te voy a reventar si te acercás de nuevo a mis cosas. *¡Información libre!*, se puso a gritar él. No supe cómo replicarle... ninguna palabra sobre censura iba a salir de mi boca pero... ok, censura no, pero podía asesinar a HM, eso sí...



¿Qué hay de las revistas para chicas?

Cansada de las típicas revistas para chicas y el periodismo limitado a la gráfica, Vivian García Hermosi (@GarciaHermosi en Twitter) se animó a ir un paso más allá y creó *Victoria Rolanda* (<http://victoriarolanda.com.ar/>), una revista web exquisita y muy divertida. Aquí, cuenta su experiencia.



1 ¿Chickblogs?

Victoria Rolanda nació cuando los chickblogs estaban en auge. Un chickblog, explica Vivian, es un medio compuesto por "voces distintas de mujeres independientes que se animaron a abrir un blog, a transmitir sus ideas y su mirada de las cosas, de la ciudad, de las relaciones".

La elección del soporte web tuvo que ver con que "para estas nuevas mujeres lo digital es lo power". Pero también, "con la popularidad de las redes sociales. *Victoria Rolanda* no podría haber nacido de otra forma", afirma su directora.

5 ¡Queremos un blog!

Para cerrar, le pedimos a Vivian algunos consejos para quienes quieran abrir su propio blog.

"Trabajen con algo que amen", es lo primero que nos dice. Y nos alienta: "Solo es cuestión de intentarlo y divertirse en el medio".

2 Notas clásicas y algo más

Sin embargo, *Victoria Rolanda* no es solo el blog, asimismo hay otros componentes en línea que mejoran y enriquecen la revista. "*Victoria Rolanda* es fronteriza. Rompe un poco con los esquemas del blog, pero también de las revistas tradicionales" dice Vivian. "Tiene notas clásicas sobre cultura, belleza, moda, etcétera. Pero además en ellas las chicas escriben con el estilo blog".

3

Los lectores también hacen la revista

Las redes sociales y la opinión de los lectores influyen mucho en la selección de contenidos de *Victoria Rolanda*. "De hecho, una de nuestras colaboradoras fue elegida a través de un concurso web. Hicimos un concurso en el que premiábamos el mejor blog femenino del año; participaron muchísimas chicas. Ganó Melisa Sansotta (@melisasansotta en Twitter), que escribe Cosas de chicas. Uno de los premios del concurso, como verán, era ser parte del staff de *Victoria Rolanda*".

4

El dinero ya no importa

El hecho de que la revista se produzca en formato digital es fundamental, porque eso hace que los problemas de financiación no limiten el proyecto. Publicar en un blog es gratis: "*Victoria Rolanda* hubiera sido muy difícil en otra época", cuenta Vivian desde su experiencia.

Cobertura colaborativa y súper veloz de noticias

Los sitios web que permiten hacer curaduría de contenidos son ideales para cubrir noticias impactantes a través de la utilización de todas las fuentes colaborativas disponibles.

Cuando algo ocurre, los periodistas somos los primeros en interesarnos por los detalles y generar los primeros contenidos sobre el acontecimiento en cuestión. Muchas veces, las cosas ocurren a distancias infranqueables y con actores a los que resulta imposible acceder. En esos casos... ¿no podemos hacer nada?

De ninguna manera. Por el contrario, en esos casos, el rol del periodista es central y tiene que ver estrictamente con seleccionar para el gran público la información pertinente entre toda la disponible.

Curaduría y redes sociales

Los servicios web de curaduría de contenidos son esenciales para presentar información rápida sobre un caso utilizando fuentes sociales. Y por fuentes sociales nos referimos a la información disponible en internet y en todos los servicios web 2.0 que utilicemos: Twitter, YouTube e incluso Facebook.

Un servicio de curaduría permite arrastrar y soltar los contenidos a una plantilla predeterminada y así armar una especie de periódico con toda la información seleccionada sobre un tema. A la vez, estos servicios posibilitan utilizar usuarios específicos de servicios sociales para generar hilos de información. Así las cosas, cuando confiamos en alguien, podemos utilizarlo como fuente directa, y el servicio actualizará la información que el contacto vaya publicando. Esto es ideal para cuando, por ejemplo, alguien está presenciando en vivo un acontecimiento o participando de él, y genera tweets desde su ubicación con información fresca.

Los principales servicios

Storify (<http://storify.com/>) y Paper.li (<http://paper.li>) son los principales servicios disponibles. Ambos son gratuitos y para su empleo no exigen más que una cuenta de Twitter o Facebook como inicio de sesión.

Cuando estés listo, no tenés más que elegir una plantilla y darle un nombre a tu historia. Luego, podés arrastrar y soltar desde tu navegador los contenidos que te interesan, y acomodarlos de forma que se presenten de la manera más interesante posible. Podés crear tantas historias como noticias tengas que cubrir, e incluso podés integrar el servicio a tu blog o website. ☘



Además de Paper.li y Storify, hay servicios menos orientados al periodismo pero que cumplen la misma función, como Summify (<http://summify.com/>).

Las fuentes, que te proporcionan la información con la que trabajás día a día, pueden a veces sorprenderte con datos impresionantes que deben ser tratados con mucho cuidado. Con ustedes, el caso Wikileaks, o cómo tratar con información filtrada.

¡Cuidado con las filtraciones!

“Se filtró información”. ¿Qué? ¿Qué significa esto? Cuando por alguna razón una información que no debía darse a conocer llega al público, se dice que se filtró. Generalmente, esa filtración no es casual: alguien interesado en que se conozcan ciertos datos –la fuente– es quien los proporciona. Conocer el interés que motiva a la fuente es una responsabilidad ineludible del periodista: muchas veces, quienes revelan información clasificada lo hacen con el único propósito de beneficiarse o perjudicar a terceros.

Algunos casos famosísimos de filtraciones generaron escándalos políticos de envergadura en ciertos países, e incluso en la Argentina hay varios casos memorables.

Filtraciones a gran escala: el caso Wikileaks

Uno de los casos de filtraciones más notorios en los últimos tiempos fue el que se conoció como *Wikileaks*, el nombre de la página que publicó la información. El sitio funciona todavía, aunque desde hace un tiempo no publica información nueva. Se lo puede visitar en <http://www.wikileaks.org/>.

Wikileaks es un website montado sobre una estructura de wiki, es decir, sobre una plataforma colaborativa en la que los editores son moderadores, pero la información se construye a partir de la interacción entre los responsables del medio y sus lectores. La estructura de wiki se hizo famosa con Wikipedia. Si miran el sitio de Wikileaks con atención, notarán la similitud con el website de la enciclopedia libre.

Un poco de historia

La historia de Wikileaks y las filtraciones comienza en forma un tanto confusa. Al parecer, Julian Assange, el controvertido jefe del sitio, y un colega tratan de conseguir información a través de una charla vía chat con el soldado Bradley Manning. Esta charla le costó la libertad a Manning, quien desde mediados de 2010 está en prisión acusado por el Ejército estadounidense de beneficiar al enemigo por medios laterales.

A partir de la charla con Manning, la gente de Wikileaks consiguió un video filmado desde un helicóptero Apache del gobierno de los Estados Unidos, en el cual se veía cómo varios civiles afganos y dos periodistas de la agencia de noticias Reuters eran asesinados a sangre fría.

La lista completa de las filtraciones sobre la guerra de Afganistán e Iraq obtenidas por Wikileaks se conoce como el *Afghan War Diary*, y puede leerse en http://www.wikileaks.org/wiki/Afghan_War_Diary_2004-2010.

El compendio incluye más de 91 mil filtraciones.

Efectos colaterales

Las filtraciones compiladas por Wikileaks tuvieron notables efectos colaterales. Si bien no pusieron en riesgo a gobiernos o ejércitos, generaron un gran revuelo mediático, e incluso los principales actores del conflicto fueron perseguidos alrededor del mundo. Manning, como ya dijimos, está encarcelado desde hace casi dos años. Y Julian Assange, el número uno de Wikileaks, estuvo prófugo durante un tiempo, buscado por la Policía de varios países. Finalmente, fue juzgado en Suecia por la denuncia de dos mujeres que lo acusaron de abuso sexual, un tema que nada tenía que ver con las filtraciones del sitio que dirigía.☹



Los sitios montados sobre estructuras wiki suelen tener una apariencia similar. Ustedes pueden crear el propio en <http://www.centraldesktop.com>.



Son muchos los que consideran que Manning hizo lo correcto. Sus amigos fundaron <http://www.bradleymanning.org/>, un sitio de apoyo al soldado.

Qué opina... Karina Mazzoco | conductora y empresaria

por Eduardo Barone

La computadora ocupa un lugar fundamental en la vida cotidiana. No hay modo de estar incluido sin estar conectado. Pero, como todo gran invento, también tiene su contrapartida: puedo pasar horas “chupada” por la tecnología, desconectada del aquí y ahora. Definitivamente, la computadora es un medio para crear distintas expresiones artísticas. Estoy al tanto de que existen cientos de programas para crear y editar imágenes, películas, etcétera; pero no le dedico tiempo a eso. Lo que más utilizo son los portales de información, internet y, por supuesto, el correo electrónico. Estoy actualizada, pero no fanatizada. También escribo y edito los reportajes que realizo para la revista *Miradas*, contesto entrevistas desde la comodidad de mi hogar, envío material fotográfico, relevo la publicación de la pauta publicitaria de mi perfume. Para mí, la compu es una herramienta de comunicación extraordinaria y le doy esa utilidad.



La compu es un teléfono

Hasta hace unos años, grabar una entrevista telefónica era un verdadero fastidio. Resultaba imprescindible instalar un micrófono en el auricular, cosa que a veces se volvía imposible.

En ese caso, había que recurrir a difusores de línea, cuadernos de apuntes o —en el peor de los casos— a la frágil y antiprofesional memoria.

Hoy por hoy, cualquier computadora como tu netbook es suficiente para hacer una llamada a través de servicios web como Google Talk

(☞ <http://talk.google.com>)

o Skype

(☞ <http://skype.com>).

Con ellos, es posible grabar la conversación solo con un clic. Y, además, apuntar en el chat los datos concretos que nos brinde la fuente.

MOJITAS

Un grabador mp3

Para hacer una entrevista en la vía pública, es imprescindible contar con grabador y micrófono. Grabar la conversación permite compartir el material y, por supuesto, reproducir con fidelidad las palabras del entrevistado y no nuestra idea acerca de ellas.

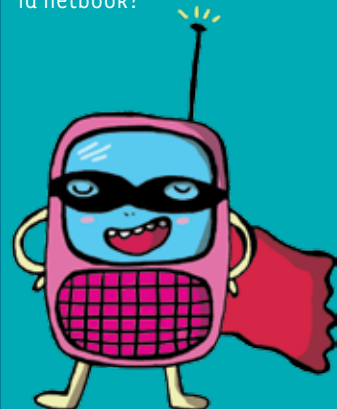
¿Grabador y micrófono, dijimos? En realidad, hoy ya no hace falta invertir en este equipamiento: tu netbook, los reproductores de mp3 o los teléfonos celulares con reproductor de mp3 integrado cumplen esa misma función. Su uso es sencillo, pero si no sabes cómo aprovechar esta función, ¡a correr por el manual!



Celular, el mejor amigo del periodista

En la actualidad, el teléfono celular es uno de los mejores amigos del periodista. Además de hacer llamadas (y grabarlas, si es necesario) o registrar entrevistas, el celular te permite tener siempre a mano tu base de datos completa de fuentes y referentes. También, apuntar al vuelo datos importantes.

Por eso, es fundamental respaldar siempre la información disponible en tu teléfono. El software que acompaña a todo dispositivo te permite hacerlo: si no contás con él, en la página oficial del fabricante, sin duda, lo conseguís. ¿Te imaginás cómo combinar el celu y la netbook?



Las nuevas formas de la entrevista



La estandarización de las redes sociales y de los servicios colaborativos ha hecho que la entrevista, en los últimos años, cobre nuevas formas. Mientras que antes se asumía que para entrevistar a alguien había que verlo y grabar una conversación, hoy por hoy es posible hacer entrevistas a través de tweets, de conversaciones en muros, de mails y, por supuesto, por chat o mensajería instantánea. El chat se ha convertido en la forma habitual de realizar entrevistas en ciertos nichos específicos del periodismo, como el especializado en tecnología o el científico. ¡Y esto es muy fácil con los programas de tu netbook!

Las redes sociales como Base Para conseguir fuentes

Todavía hay quienes piensan que las redes sociales son una pérdida de tiempo. Nada más lejos de la realidad: las redes sociales no solo son una excelente plataforma colaborativa para publicar y compartir información, sino que además son fantásticas para contactar fuentes que en otras épocas hubiesen resultado simplemente inaccesibles.

De este modo, siempre es una buena idea tener como contactos a los referentes de los temas que más te interesan. Y consultarlos en público a través de sus muros y timelines siempre que haga falta: en general, tendrás respuesta. Además, podrás aprovechar la presión de otros periodistas y usuarios para conseguir información.



Todos los contenidos en una sola revista

Scoop.it

(👉 <http://www.scoop.it/>)

posibilita crear rápidamente revistas web a partir de contenidos disponibles en servicios sociales. Extremadamente fácil de usar, el servicio permite tomar fuentes desde Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Tumblr y WordPress, por lo que —a diferencia de Storify y Paper.li— aquí se puede trabajar no solo con contenidos periodísticos clásicos, sino también con contenidos más generales o de temáticas particulares.

Scoop.it,

además, puede generar automáticamente una revista con los vínculos que publiquen las personas que seguimos en las redes sociales.

En 👉 <http://www.scoop.it/pricing/guided-tour#Free>, hay un tour guiado para entender mejor cómo funciona el sitio.

La imagen perfecta

La imagen es central en el periodismo: contribuye a legitimar nuestros textos y a ubicar al lector en hechos y espacios. Aquí, algunos consejos básicos para conseguir buenas imágenes.

Imaginar líneas en el objetivo y poner en sus intersecciones los componentes más importantes de la imagen resolverá muchos problemas de encuadre.

No se puede pensar el periodismo actual sin imágenes. Y no solo el gráfico y el web utilizan este recurso, también en el periodismo radial más reciente es frecuente que los conductores compartan vínculos al aire –o a través de las redes sociales del programa, actualizadas en tiempo real– que refieren a imágenes vinculadas con los temas que se tocan.

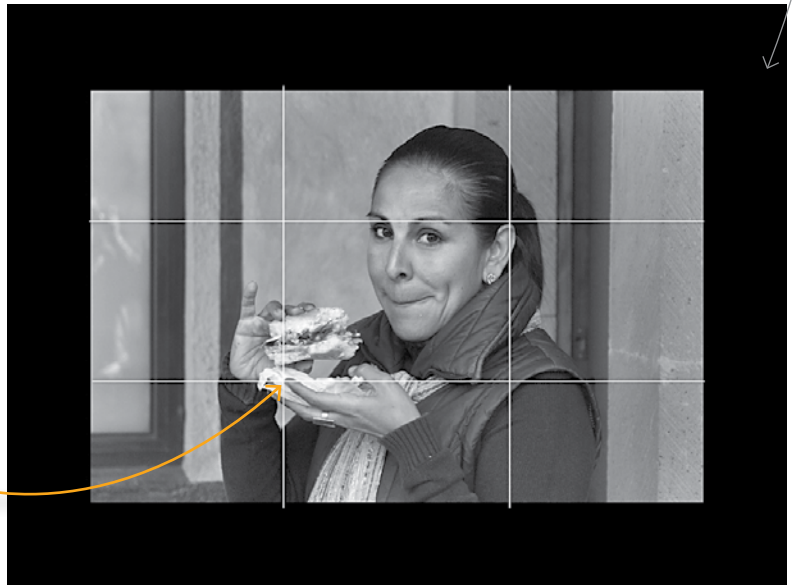
Es que las imágenes no solo dinamizan e ilustran las notas, también legitiman y aumentan la credibilidad de las palabras, y ubican rápidamente al lector en cuanto al lugar de los hechos y sus protagonistas. Una buena imagen, además, puede ahorrar varias líneas de explicación en el texto, algo fundamental en notas cortas como las que se recomiendan para la web y los medios gráficos modernos.

Una buena foto dice más

Para conseguir la imagen perfecta, no es necesario contar con una muy buena cámara fotográfica, sino tener en cuenta ciertos criterios de composición de la imagen que aquí repasaremos.

El primero de ellos es el encuadre. Una imagen mal encuadrada no acompaña al texto, por el contrario, distrae al lector, que intentará encontrar algo interesante donde no lo hay. Para un buen encuadre, es conveniente imaginar líneas en el objetivo que lo dividan en tercios verticales y horizontales, y ubicar lo más importante en la intersección de esas líneas (ver imagen).

En segundo lugar, no hay que perder de vista la iluminación. Para empezar, nunca hay que sacar fotos a contraluz: lo ideal es que la fuente lumínica esté por detrás de



la cámara. Las fotos oscuras nunca son buenas, entonces, aunque sea de día, es mejor encender las luces para fotos de interiores.

Una última consideración: cuando se toman fotos a elementos en movimiento, conviene utilizar el flash aunque haya luz de día. La luz extra ayudará al foco de la cámara, y permitirá conseguir mejores disparos en tomas difíciles.

¿Se pueden usar las imágenes disponibles en la web?

La web ofrece imágenes casi al infinito. Y si por algún motivo no contás con fotografías propias o evaluás que las de otros son mejores que las tuyas, ¿podés usar las imágenes disponibles en línea para ilustrar tus notas?

En principio, todos los contenidos en la red son propiedad de alguien. Esto significa que se necesita el permiso de sus autores para publicar las imágenes en línea a solo un par de

clics de distancia. Sin embargo, la red también ofrece imágenes de libre uso, a condición de mencionar a su autor.

¿Cómo gestionar el permiso de uso de una imagen?

Spongamos, por ejemplo, que estás escribiendo una nota sobre un controvertido proyecto minero en un cerro cercano a tu localidad. No tenés imágenes de la obra, pero sabés que varios fotógrafos locales

lograron tomar fotos y las publicaron en sus blogs y websites. ¿Cómo hacer para utilizarlas?

Siempre la primera opción será ponerte en contacto con el autor y solicitar el permiso de publicación. Sé optimista: a los fotógrafos les interesa que sus producciones circulen, y es muy probable que te permitan usar sus imágenes. Ahora bien, si no tenés acceso al autor, debés tener en cuenta que, siempre que citemos la fuente desde la cual ↗



Muchos periodistas utilizan imágenes de otros medios en sus blogs y las citan con un vínculo web a la fuente original.



por El Bruno

extrajimos la imagen, podemos utilizarla para acompañar contenidos periodísticos por tres meses. Pasado ese tiempo, debemos eliminar la imagen de nuestro sitio y descartar su uso a menos que hayamos conseguido permiso oficial para su utilización.

Imágenes libres

No todas las imágenes requieren permiso para ser utilizadas. Con la única mención de su autor, es posible usar las registradas bajo el conjunto de licencias Creative Commons (CC).

En sitios especializados en la administración de imágenes, como Flickr (<http://flickr.com>) o Picasa (<http://picasa.com>), hay muchísimas imágenes publicadas con licencias de ese tipo y muchos fotógrafos más o menos profesionales esperando que se publiquen sus creaciones.

En CreativeCommons.org (<http://creativecommons.org/>), están los detalles de cada tipo de licencia, pero, en líneas generales, las imágenes así registradas se pueden usar con la correspondiente atribución al autor.☺

Los seis tipos de licencias

Las licencias Creative Commons están organizadas en seis componentes que es posible combinar. La combinación que hagamos de las licencias disponibles determina lo que los usuarios pueden hacer con las imágenes publicadas.

Para registrar una imagen bajo CC, es suficiente con agregar en la publicación los logos de cada componente CC, y no hay que seguir ningún paso ni hacer ningún trámite extra.

Reconocimiento

La licencia Reconocimiento permite que cualquier persona haga obras derivadas—o la utilice en sus creaciones—, siempre que se indique la fuente y se reconozca quién es el autor. Esta licencia es ideal si lo que se quiere es que la obra circule libremente.

Reconocimiento-Compartir igual

Esta licencia ofrece las características de Reconocimiento, pero obliga a quien utilice la obra a licenciar la suya bajo las mismas condiciones CC.

Reconocimiento-Sin obra derivada

Esta licencia ofrece las características de Reconocimiento, pero obliga a quien utilice la obra a mantenerla sin modificaciones. Así, por ejemplo, si alguien utiliza un texto o una foto, no solo debe atribuirlo, sino además publicarlo completo y sin cambios.

Reconocimiento-No comercial

Esta licencia obliga a quien utilice la obra a reconocer al autor, pero le impide obtener un beneficio económico de eso. Con las demás licencias sí se puede comerciar.

Licencias mixtas

Además de las cuatro mencionadas, existen otras dos licencias CC preestablecidas: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual y Reconocimiento-No comercial-Sin obra derivada.

Cómo gestionar una licencia

En <http://creativecommons.org/choose/>, encontrarás el formulario en español que te va a permitir, luego de responder a algunas preguntas, generar automáticamente la licencia que mejor se adecue a tus intereses.

Además, el generador ofrece una pieza de código HTML para agregar al contenido la indicación de su licencia. Esto es optativo: si decidís evitarlo, es suficiente con insertar los logos de las licencias para que todos sepan cómo está protegida la obra.

Los aliados del periodismo

Si estás interesado en la radio, tenés Spreaker; si lo tuyo es la tele, para vos es UStream; y si estás pensando en un multimedia, no podés desconocer las ventajas de GoEar. ¿Qué estás esperando?

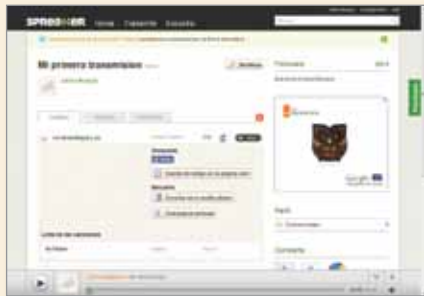
Spreaker

<http://www.spreaker.com/>

Spreaker es un servicio web que te permite crear de manera gratuita y muy fácilmente tu propio programa de radio. Su interfaz es simple y se asemeja a la de una consola de radio profesional, pero sin las complicaciones del caso.

Spreaker ofrece, además, una completa colección de música libre para usar en los separadores o para pasar en el programa, sin riesgo de romper las reglas o violar los derechos de los autores.

Por último, Spreaker crea automáticamente podcasts con cada programa, para que cualquier radioescucha pueda descargarlo y escucharlo en su reproductor de mp3. Además, podés conectar el servicio con Facebook y Twitter para que todos se enteren de las nuevas transmisiones y puedan interactuar con vos en vivo.



UStream

<http://www.ustream.tv/>

Así como Spreaker te permite armar un programa de radio, UStream te acerca la posibilidad de transmitir en vivo y en directo un programa de televisión completo, solo con una computadora.

El servicio es realmente muy fácil de usar, y la netbook con su cámara web es un equipo ideal para generar las transmisiones de estudio. Solo tenés que preocuparte por la iluminación del ambiente donde vas a trabajar, del resto se ocupa UStream. También es posible incluir entrevistas y videos que hayas hecho en diferido.

Por último, como en Spreaker, desde UStream podés interactuar en vivo con tus televidentes desde Facebook y Twitter, y generar discusiones a medida que avanza la programación, tal como lo hacen las versiones en línea de los grandes canales de televisión.

GoEar

<http://www.goeear.com>

La producción de contenidos gráficos en el periodismo actual exige, como mínimo, una imagen que avale el texto y acompañe la publicación. Cuando una entrevista sea parte de la producción, lo mejor es hacer aquello que el periodismo gráfico no permite pero que la web resuelve sin problemas: incrustar la grabación en la publicación. Para eso, exactamente, sirve GoEar. Con un clic en el botón "Subir", estás en condiciones de empezar a compartir el contenido con el mundo. Una vez que la subida haya terminado, podés compartir el vínculo disponible en la línea "Enlace a esta canción". Además, si copiás y pegás el contenido de la línea "Insertar esta canción en tu web" en la solapa "HTML" de tu blog, un reproductor se agregará a la publicación y cualquiera podrá escuchar el contenido con solo hacer clic sobre "Play".

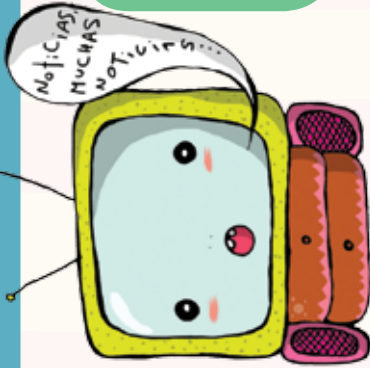
TEST

¿Somos responsables a la hora de consumir medios?

¿Cuánto te preocupas por conseguir buenas fuentes a la hora de producir una noticia?
¿Estás lo suficientemente informado? Responde a este test y enterate de cuál es
tu perfil en el mundo del periodismo.

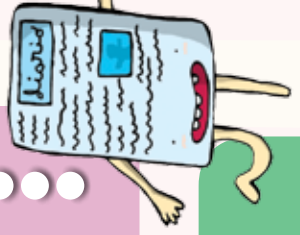
1. LEÉS EL DIARIO...

- a) casi nunca.
- b) cuando lo encontrás en la biblioteca, en algún negocio o de paso, en el kiosco.
- c) siempre que podés.



2. FRENTE A UNA NOTICIA DE TU INTERÉS...

- a) te mostrás sorprendido.
- b) la comentás con quien esté a mano.
- c) leés diferentes medios para obtener más información.



3. CUANDO TE INFORMÁS A TRAVÉS DE INTERNET O LA TELEVISIÓN...

- a) siempre utilizás el mismo medio.
- b) consumís el medio que tenés más a mano o el canal en el que la tele está encendida.
- c) elegís el medio según el área de interés de la noticia más relevante del día.

4. CUANDO SEGUÍS UNA NOTICIA EN CUALQUIER MEDIO MASIVÓ...

- a) asumís que lo que leés es cierto.
- b) puede que dudes de lo que dice el medio; en ese caso, buscás más información.
- c) leés varios medios y tratás de completar la información que se omite en cada uno.

5. CUANDO ESCRIBÍS NOTICIAS...

- a) utilizás la información que está en tu cabeza.
- b) recabás información a través de la lectura de medios.
- c) entrevistás a especialistas en el tema y revisás documentos para completar tu texto.

6. SI UNA FUENTE TE BRINDA LA INFORMACIÓN QUE CONSIDERÁS SUFICIENTE PARA CUBRIR UN TEMA...

- a) escribís tu texto con eso.
- b) chequeás en línea la información que tenés para evitar errores.
- c) de todos modos, buscás otras voces, aunque vayás a utilizar una sola en el texto.

7. CUANDO TENÉS UN BUEN TEXTO COMPLETO...

- a) lo publicás tal como está.
- b) sumás imágenes para embellecerlo.
- c) agregás una versión en línea de las entrevistas que hayas utilizado en la investigación y sumás los recursos web asociados (videos, galerías de imágenes, etcétera) que consigas.

8. TU INTERACCIÓN CON MEDIOS UNIDIRECCIONALES COMO LA TELEVISIÓN ES...

- a) nula.
- b) se limita a los momentos en que los programas hacen concursos o piden material a sus televidentes.
- c) frecuente (siempre que podés) con los medios que consumís desde su página web.

9. CUANDO ESCUCHÁS RADIO...

- a) buscás una emisora que pase mucha música.
- b) escuchás con cierta atención los programas que tienen columnistas de renombre.
- c) interactuás con los invitados y sumás preguntas al panel a través de los medios que brinda la producción, como Facebook, Twitter y los blogs de las emisoras.

10. CUANDO UN MEDIO QUE SEGUÍS CON ASIDUIDAD INSISTE CON ALGÚN TEMA EN PARTICULAR...

- a) creés que debe ser importante, porque confiás en el medio en cuestión.
- b) asumís que cada medio tiene sus intereses.
- c) investigás en otros medios qué dicen las demás fuentes sobre ese tema en particular.



Resultados

Mayoría de respuestas a: ¡Sos un consumidor acríptico de medios!

Solés dar por sentado que lo que los medios tienen para decirte es cierto y, además, correcto.

Cuidado: no solo todas las producciones de los grandes medios son, en última instancia, construcciones (lo cual hace que no puedan ser pensadas como verdaderas o falsas), sino que también con esa falta de crítica estás perdiendo de vista los intereses que cada medio pone en juego cuando publica un contenido.

La recomendación es, entonces, prestar más atención a la información que consumís. Y, sobre todo, tratar de entender por qué los medios dicen lo que dicen. Preguntáرتelo te va a permitir comprender mejor la realidad y evitar caer en manipulaciones.



TEST

Mayoría de respuestas b: ¡Sos un consumidor responsable!

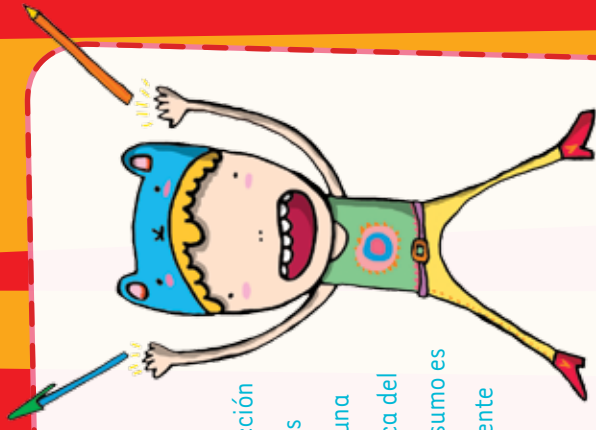
Prestás atención a la construcción que los medios hacen de las noticias y tratás de tener una mirada plural y polifacética del mundo que te rodea. Tu consumo es responsable porque sos consciente

de que hay intereses detrás de cada medio. Eso no te impide consumir medios, sino que te ayuda a discernir la información veraz de la que tiene por único objetivo manipular tu opinión o sumarte a las filas de un grupo determinado de intereses.

Es una buena idea, sin embargo, que empieces a considerar la posibilidad de tomar cartas en el asunto y comiences vos a producir información útil y confiable. ¿Pensaste en las necesidades de información de tu comunidad y cuánto podés hacer por resolverlas? Una computadora es herramienta suficiente para convertirte en un periodista de primera línea, y si ponés en producir contenidos el mismo ahínco que en consumirlos, probablemente hagas algo realmente bueno.

Podés empezar por conseguir una cuenta en Blogger (<http://www.blogger.com>) o WordPress (<http://wordpress.com>), entre otras herramientas, y probar

la publicación de noticias a través de blogs. Es sencillo, y rápidamente podés convertirte—gracias a la interacción en redes sociales y espacios en línea—en un comunicador privilegiado en tu área de influencia.



**Mayoría de
respuestas a:
¡Lector
crítico!**

No hay duda: sos el clásico lector crítico que descreo de la mayoría de los medios masivos y está siempre dispuesto a dar batalla a quienes creen en primeras versiones. Inluís en tu grupo de amigos y conocidos, y probablemente en la escuela, el club o los espacios donde participás, todos respetan lo que tenés para decirles. Es posible que ya tengas un blog o que utilices las redes sociales para hacer circular información valiosa.

Te proponemos ir más allá y repensar la estrategia de comunicación de tus publicaciones en línea. ¿Estás consultando suficientes fuentes? ¿Tenés en cuenta, al momento de publicar, todas las voces que participan en el conflicto que estás abordando?

Si es así, animáte a dar un paso más y acercate a la convergencia de medios. Aprovechá todas las capacidades de tu netbook y sacá provecho de tu cámara web y micrófono: sumá al blog entrevistas en audio y agregó los videos que puedas producir con la compu, con tu cámara de fotos o tu teléfono.

Hay más: te invitamos también a que te plantees qué necesidades informativas hay en tu comunidad, y aproveches servicios como Sreaker o UStream para empezar a publicar programas de radio y televisión. No solo vas a tener muchos más consumidores de los que podías imaginar, sino que además vas a poder compartir con los habitantes de tu pueblo o barrio una experiencia comunitaria completamente nueva.



Manual de consumo crítico de medios

El proyecto QUID (<http://quidmedios.wordpress.com>), que propone un consumo responsable y crítico de medios, diseñó un pequenísimo manual visual para fomentar el buen consumo de medios.

Disponible en <http://goo.gl/8cvIT>, está diseñado en

una única imagen que puede ser fácilmente compartida en redes sociales y blogs o revistas. La idea detrás del manual es que todos los jóvenes—los principales consumidores de medios de la actualidad—dispongan de una serie de normas elementales para que no sean, justamente, los medios quienes los consuman a ellos.



caso 1



Catriel, 14 años, Aguada de Guzmán, Río Negro. Quiere dar a conocer lo que sucede en su comunidad.

caso 2



Luciana, 18 años, Posadas, Misiones. Quiere hacer un multimedia sobre su pasión: las historietas.

caso 3



Nito, 15 años, Villa Carlos Paz, Córdoba. Quiere seguir la campaña de su club de fútbol.

Creá tu propio multimedia local

Internet pone en circulación la información a una velocidad impensada poco tiempo atrás.

Esto implica, entre otras cosas, que haya muchos más lectores para cada producción. ¿Qué mejor, entonces, que aprovechar esta capacidad para que el mundo conozca lo que pasa en tu comunidad?

Hasta hace muy poco tiempo, organizar y poner en funcionamiento un medio resultaba absolutamente inviable si queríamos salir de una pequeñísima escala local. Aun con un blog o un website, la circulación de la información era bastante limitada.

La llegada de las redes sociales al público masivo y la proliferación de servicios web 2.0 (redes de microblogging, como Twitter en teléfonos móviles; servicios de curación periodística en tiempo real, como Paper.li o Scoop.it) hicieron posible que un hecho remoto cobre importancia regional e incluso nacional. Los ejemplos se multiplican a diario: hasta los grandes medios aprovechan la información generada por los jóvenes periodistas en tiempo real para

alcanzar aquellos destinos que, por costo e interés, antes descartaban.

Tenés tu netbook, y las conexiones a internet se pueden conseguir en la escuela, en el club del barrio, en la plaza principal e incluso en espacios públicos especialmente acondicionados. La propuesta, entonces, es que subas tu periódico a la red y aproveches las posibilidades de compartir y agregar contenido multimedia.

Una vez que tengas todo en línea, las redes sociales te van a ayudar a poner en circulación la información, y tus contactos serán los principales difusores. La información, entonces, debe ser también interesante para ellos. Tenelo en cuenta cuando selecciones los contenidos que vas a incluir. ➤

Qué necesitás

- 1** Para llevar a cabo este proyecto, solo tenés que compilar en un único documento de texto toda la información que fuiste produciendo sobre el tema que te interesa. Los procesadores de texto más modernos –Microsoft Word 2010 y OpenOfficeWriter, por ejemplo– te ayudan a resolver esto fácilmente.
- 2** Si no sabés cómo compartir multimedia –video y audio– en tu archivo de texto, no te preocupes: en las próximas páginas, aprenderás a subir videos a YouTube y entrevistas a GoEar para poder hacerlo.
- 3** Te recomendamos utilizar la primera página como tapa: incluí, entonces, el nombre de la publicación y su logo, los titulares y las referencias a las páginas donde el lector encontrará la información. Si agregás hipervínculos a los títulos, la referencia resultará más clara.
- 4** Para poder compartir con facilidad y seguridad el documento, luego de que les hayas pegado los vínculos a todos los elementos multimedia, conviene que guardes el archivo en formato PDF (Portable Document Format, que significa “formato de documento portable”). Si usás Writer, es suficiente con abrir el documento y hacer clic en “Archivo”, “Guardar como”. En el menú desplegable, elegí “PDF” y luego hacé clic en “Guardar”. Si, en cambio, utilizás Word, tenés que hacer clic en “Archivo”, “Guardar y enviar”, “Crear documento PDF/XPS”. Luego, hacés clic en el botón “Crear documento PDF/XPS” y listo.

¿Y la multimedia?

En este proyecto, también vas a aprovechar todos los materiales que hayas utilizado en la producción de las notas –audios de entrevistas, videos producidos in situ–, para compartirlos con tus lectores. En el periódico, podés agregar los vínculos a los audios y videos, que se mantendrán funcionales al crear la versión completa y subirla.

Toda la información, toda

Una vez que tengas todos los elementos en línea, lo mejor será compartir los vínculos en redes sociales. Twitter es una gran red de información, pero también Facebook, en los últimos tiempos, se ha convertido en un valiosísimo espacio de circulación de ideas. De hecho, si querés que tu medio tenga presencia en la red, es conveniente conseguir una página de Facebook, cosa que podés hacer en forma gratuita en <http://facebook.com/pages>.



En Twitter, podés seguir a los principales periodistas nacionales e internacionales, y enterarte de todas las novedades al mismo tiempo que lo hacen los grandes medios.

El canal de YouTube

En cuanto te registrás como usuario de YouTube, se crea para vos un canal, que te permitirá tener en un solo lugar todos tus videos. Por lo tanto, lo ideal es crear un usuario para tu medio y configurar el canal para que los lectores puedan encontrar en un mismo lugar todas tus publicaciones.



YouTube

Tu medio, paso a paso

1

Empezá por subir los videos cuyos vínculos vas a incluir en tu publicación. Para eso, hay que crear una cuenta en YouTube (<http://youtube.com>) haciendo clic en "Crear cuenta", y presionar luego el botón "Subir video".



2

Para ajustar el material, hacé clic en "Editar video", y luego presioná "Voy a tener suerte" para que el programa ajuste automáticamente las condiciones lumínicas del video.



3

Luego, hacé clic en "Recortar" para ajustar la extensión del video, llevando los extremos de la barra de tiempo al inicio y final deseados.



4

Por último, hacé clic en "Guardar" y visitá la página del video para conseguir el vínculo con la ubicación del material. Pegalo en el archivo de texto de la publicación.



5

Para compartir las entrevistas como material extra en tu medio, conectate a www.goear.com y hacé clic en "Regístrate" para generar una cuenta. Como en otros servicios, podés usar tu identidad de Twitter y Facebook para acelerar el proceso.



6

Una vez que iniciés la sesión, hacé clic en "Subir" y completá la información de la entrevista. Hacé clic en "Siguiente paso" y, luego, en "Seleccionar archivo".



7

Elegí el archivo con el audio y, en cuanto se complete la subida, podrás reproducirlo como si se tratara de una canción alojada en tu equipo con el reproductor de GoEar (que verás en pantalla).



8

Hacé clic en "Compartir" para luego seleccionar el ícono de la red social que utilices. También podés copiar el enlace de la línea "Enlace a esta canción" para luego pegarlo en el archivo de texto de tu medio.

 creative commons

 BY:

 =

9

Ahora que el archivo de texto de tu medio tiene todos los enlaces a la multimedia y está guardado en formato PDF, iniciá tu navegador y dirigite a www.calameo.es.



10

Hacé clic en "Inicie sesión en su cuenta" y luego en "Facebook" para iniciar sesión con tu cuenta de Facebook.



11

Una vez iniciada la sesión, hacé clic en "Crear una publicación" y presioná el botón "Explorar...". Seleccioná el archivo PDF y hacé clic en "Abrir".



12

Insertá el título de la publicación en "Título de la publicación" y seleccioná "Revistas" o "Periódicos" del menú desplegable "Formato". Elegí la categoría más adecuada para el menú desplegable homónimo.



13

Indicá que trabajás con una publicación "Pública" y hacé clic en el vínculo "Actualizar" de la línea "Más opciones". Insertá una descripción y configurá las opciones de sintonía fina.



14

Ahora hacé clic en "Actualizar" para "Opciones de coparticipación" y definí si aceptarás o no comentarios, si la publicación podrá ser descargada o impresa, y si los comentarios activados deberán ser auditados por vos para su publicación.



15

Por último, hacé clic en "Actualizar" para "Personalice su publicación" y elegí los colores y el estilo de tu revista o periódico. Podés insertar una imagen de fondo con "Imagen de fondo".



16

En cuanto la publicación esté lista, hacé clic en "Compartir" para conseguir el enlace disponible en "Leer la publicación" que compartirás en redes sociales.



Consejos básicos

- ✓ Solo el servicio técnico está autorizado para abrir y reparar tu computadora.
- ✓ Al cambiar los módulos de memoria o limpiar el equipo, apágalo completamente; esto significa:
 - a) apagar el interruptor principal;
 - b) quitar la batería;
 - c) desconectar la fuente de alimentación del tomacorriente o de cualquier otro tipo de fuente de energía externa (por ejemplo, baterías).
- ✓ Evitá utilizar el equipo cerca del agua (bañadera, pileta de cocina) o en ambientes de humedad extrema. Tampoco lo uses bajo la lluvia.
- ✓ Durante una tormenta eléctrica, es inconveniente realizar tareas de mantenimiento y reconfiguración.
- ✓ Evitá colocar objetos dentro de las salidas de aire o aberturas de la computadora o accesorios.
- ✓ Utilizá la computadora dentro del rango de temperatura de 5 °C a 35 °C. Fuera de estas condiciones, guardá el equipo.
- ✓ Procurá mantener el equipo alejado de la luz directa del sol. No lo dejes dentro de automóviles cerrados al sol, ni cerca de fuentes de calor (estufa, horno).
- ✓ Protegelo de las interferencias magnéticas provocadas por imanes, parlantes o motores eléctricos.



PANTALLAS, CABLES, BATERÍAS Y BLOQUEO

- ✓ Si la batería despide líquido o tiene olor, quitála con precaución del equipo -sin tocarla con las manos desnudas-, suspendé su uso y deséchala del modo adecuado.
- ✓ Si el equipo se bloquea, ponete en contacto con el referente técnico de la escuela.
- ✓ Si no estás usando el equipo, dejalo cerrado, y no apiles otros objetos sobre él.



- ✓ El adaptador convierte la corriente alterna a corriente continua, alimenta el equipo y carga la batería. Debe trabajar correctamente ventilado. No lo abras bajo ningún concepto.



- ✓ Conectá y desconectá los cables con cuidado. Nunca los dejes en medio de un sitio de paso.
- ✓ Separá la batería de otros objetos metálicos que puedan hacer cortocircuito en las terminales.
- ✓ Utilizá la batería recomendada para el equipo. No las acerques a fuentes de calor ni las sumerjas o permitas que se mojen.
- ✓ La pantalla LCD es un dispositivo delicado. Tratala con precaución. No la golpees ni dejes objetos sobre el mouse o el teclado que, al cerrar la máquina, la puedan afectar.



Te invitamos a sumarte al Festival Conectar

El Festival Conectar es un espacio de trabajo colaborativo para jóvenes, que busca la integración efectiva de las nuevas tecnologías en los aprendizajes, mediante la realización creativa de producciones artísticas, tecnológicas y comunicacionales.



www.educ.ar - Ministerio de Educación

Burgos, Alexis

Periodismo vivo : vos y tu net: un multimedia en acción. - 1a ed. - Buenos Aires : Educ.ar S.E., 2012.

32 p. : il. ; 24x19 cm.

ISBN 978-987-1433-87-2

1. Tecnologías. 2. Educación. 3. TIC. I. Título CDD 372.34

Directora Portal Educ.ar S. E.
Patricia Pomiés

Coordinadora Programa Conectar Igualdad
Mgr. Cynthia Zapata

ISBN: 978-987-1433-87-2

Queda hecho el depósito que dispone la ley 11.723.
Impreso en Argentina. Printed in Argentina.
Primera edición: mayo de 2012.

Impreso en Casano Gráfica S. A.
Ministro Brin 3932 - Remedios de Escalada,
Provincia de Buenos Aires.
Mayo de 2012.

SERIE VIDA COTIDIANA Y TECNOLOGÍA

- Cuando estás conectado / Usá internet con autonomía y responsabilidad.
- Ver para crear / Aprendé a analizar información en imágenes.
- Yo videojuego / A qué jugás, por qué jugás... Animate a pensar un videojuego.
- A la web, mi amor / Programas e ideas para divertirte con tu net.
- Yo me comprometo / Comunidad y tecnología: una alianza que te involucra.
- TEC & TIC / Accedé a los avances de la ciencia y la tecnología.
- Acortá la brecha / Tu netbook te incluye; incluí vos también.
- **Periodismo vivo / Vos y tu net: un multimedia en acción.**
- Robótica / Entrá al mundo de la inteligencia artificial.
- Tu netbook, tu mundo / Formación a distancia, redes y otros recursos para acercarnos.

SERIE TRABAJO Y TECNOLOGÍA

- Trabajar con la compu I (hardware) / Arreglar y reciclar compus: un oficio para vos.
- Trabajar con la compu II (software) / Diseñar y programar: un oficio para vos.
- Buscar trabajo / Todo lo que necesitás saber para hacer tu camino.
- Sintonía digital / Transformá tu netbook en un estudio de radio.
- Prendete / Info e ideas para usar tu net en emprendimientos productivos.

SERIE ARTE Y TECNOLOGÍA

- ¡Animate! / Sacá fotos, editá, filmá y... ¡hacete la película!
- Leer y escribir en la red / Descubrí los nuevos formatos de la literatura digital.
- Medios interactivos digitales / Conocé las interacciones mediadas por la tecnología.
- Mi banda / Grabá, editá y producí música con tu netbook.
- Multidiscipline / Combiná las artes y creá con tu net.

Periodismo vivo / Serie Vida cotidiana y tecnología

Coordinación 2ditorial: Ariela Kreimer | **Edición:** María Luisa García | **Diseño y coordinación gráfica:** Silvana Caro | **Redacción:** Alexis Burgos, Natalia Laube (entrevista) | **Corrección:** Inés Fernández Maluf | **Fotografía:** Lucas Dima (entrevista) y educ.ar | **Ilustraciones:** Costhanzo (tapa y proyecto), Bianca Barone, Delius y Pablo Olivero | **Coordinación de contenidos educ.ar:** Cecilia Sagol | **Coordinación de proyectos educ.ar:** Mayra Botta | **Gestión administrativa:** Nahri Di Tullio y Laura Jamui | **Agradecemos a:** Mara Borchardt y Soledad Jordán.

En español, el género masculino incluye ambos géneros. Esta forma, propia de la lengua, oculta la mención de lo femenino. Pero, como el uso explícito de ambos géneros dificulta la lectura, en esta publicación se usa el masculino inclusor en todos los casos.
Educ.ar está a disposición de los poseedores de los derechos de eventuales fuentes iconográficas no identificadas.

Para aprender más y mejor, para crear, para divertirte...
en estos materiales, encontrarás un montón de ideas
para aprovechar al máximo las posibilidades que te
brinda tu netbook.



Comunicate con nosotros: conectadoslarevista@educ.gov.ar



ISBN 978-987-1433-87-2



9 789871 433872

ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE



Ejemplar de distribución gratuita. Prohibida su venta.