

Prendete

Info e ideas para usar tu net en emprendimientos productivos



conectar igualdad



Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación

4
entrevista
**Un emprendimiento
que promueve
emprendimientos**

20
tecnología para todos
**Los desafíos
del trabajo
independiente**

22
test
**¿Sos
emprendedor?**

26
proyecto
**El camino
hacia tu
emprendimiento**

Presidenta de la Nación
Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros
Dr. Juan Manuel Abal Medina

Ministro de Educación
Prof. Alberto E. Sileoni

Secretario de Educación
Lic. Jaime Perczyk

Jefe de Gabinete
A. S. Pablo Urquiza

Subsecretario de Equidad y Calidad Educativa
Lic. Eduardo Aragundi

Subsecretaría de Planeamiento Educativo
Prof. Marisa Díaz

Subsecretario de Coordinación Administrativa
Arq. Daniel Iglesias

Directora Ejecutiva del INET
Prof. María Rosa Almandoz

Directora Ejecutiva del INFOD
Lic. Verónica Piovani

Directora Nacional de Gestión Educativa
Lic. Delia Méndez

Gerente General de Educ.ar S. E.
Lic. Rubén D'Audía

**Integrantes del Comité Ejecutivo
del Programa Conectar Igualdad**

Por ANSES

Director Ejecutivo de la ANSES
Lic. Diego Bossio

Directora Ejecutiva del Programa Conectar Igualdad
Dra. Silvina Gvirtz

Por Ministerio de Educación

Secretario de Educación
Lic. Jaime Perczyk

Subsecretario de Equidad y Calidad Educativa
Lic. Eduardo Aragundi

Coordinadora General del Programa Conectar Igualdad
Mgr. Cynthia Zapata

Directora del Portal Educ.ar
Patricia Pomiés

Por Jefatura de Gabinete de Ministros

Subsecretario de Tecnologías de Gestión
Lic. Mariano Greco

Por Ministerio de Planificación

Secretario Ejecutivo del Consejo Asesor del SATVD-T
Lic. Luis Vitullo

Asesor del Consejo Asesor del SATVD-T
Emmanuel Jaffrot

conectar igualdad

educar

encuentro

PAKA

tec
TECHNOLOGY

pp. 4-5



p. 11



2. tecnología para todos
Innovar: financiamiento

4. entrevista
Idea.me
Un emprendimiento
que promueve
emprendimientos

6. tecnología para todos
Emprendiendo caminos

8. tecnología para todos
Las tendencias
económicas actuales

11. creadores
Las Tres Lechuzas

12. tecnología para todos
¡Eureka!

14. tecnología para todos
¿Qué es el Voluntariado
Universitario?

15. tecnología para todos
¿Qué es mejor? ¿Solo o
acompañado?

16. tecnología para todos
El FODA, una herramienta
útil

18. notitas

20. tecnología para todos
Los desafíos del trabajo
independiente

21. programas
Con la compu

22. test
¿Sos emprendedor?

26. proyecto
El camino hacia tu
emprendimiento

32. Cuidados de la net

SUMARIO

p. 14



pp. 18-19



pp. 28-31



p. 32



Innovar: *financiamiento*

¿Qué se financia?

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación recibe proyectos innovadores, emprendimientos tecnológicos, investigaciones en ciencia y tecnología, formación y repatriación de recursos humanos y modernización

(junto con otras entidades, dependiendo de los contenidos de las propuestas) a proyectos de todo tipo. Existen, por ejemplo, subsidios para apoyar cursos o congresos de capacitación, organizados por organismos nacionales, internacionales y de investigación. También

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación ofrece financiación a diferentes proyectos. Leé esta nota y enterate si esa idea tan innovadora en la que estás pensando no podría convertirse en realidad.



de infraestructura y equipamiento. Si querés conocer información sobre estos planes, entrá a www.mincyt.gov.ar/financiamiento. Vas a encontrar todos los detalles sobre financiamiento, convocatorias y tipos de proyectos que se reciben y cómo acceder a los diferentes organismos que colaboran con el ministerio para presentar tu propuesta.

Los financiamientos son subsidios que brinda este ministerio

pueden obtener financiamiento los emprendimientos relacionados con las empresas y la tecnología, para promover el espíritu emprendedor dentro de los sectores de software y servicios informáticos, o para mejorar programas que ya se están llevando a cabo.

El concurso INNOVAR

Dentro de estas opciones, existe el Concurso Innovar, también a cargo del ministerio de Ciencia,

Tecnología e Innovación Productiva de la Nación y de la Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. El Concurso Nacional de innovadores tiene a cargo una plataforma de lanzamiento de productos y procesos que son seleccionados según el diseño, la tecnología y la originalidad que aportan.

Esta plataforma se llama INNOVAR; si te interesa presentar algún proyecto que tenga que ver con un nuevo producto y se adapte a los requisitos de INNOVAR, podés buscar más información en el sitio: www.innovar.gob.ar.

Cientos de proyectos llegan a INNOVAR y son evaluados, en distintos grados de profundidad, por

una comisión de especialistas. Luego, se seleccionan los mejores para ser presentados en un catálogo de proyectos, que pasan a formar una exposición y concursan por diversos premios según las categorías. Podés consultar los catálogos de años anteriores en esta dirección: www.innovar.gob.ar/catalogos.

Todos los proyectos tienen relación con la innovación en la sociedad desde algún punto de vista: el diseño, la tecnología o la originalidad en general. Así, en un proyecto se ponen en contacto jóvenes investigadores, diseñadores, pequeñas empresas, instituciones, especialistas en tecnología, alumnos de escuelas técnicas y artísticas, y se forma una red de conocimientos

que se complementan.

Si querés dar a conocer tu propuesta y llevarla a cabo, INNOVAR te da la posibilidad a través de este concurso. Podés empezar pensando una actividad o un producto, desde el punto de vista del mercado; o podés tomar algún tema de interés para la sociedad, buscar una respuesta a un problema; o alguna otra idea que tengas relacionada con la innovación.☞



Las categorías

En el 2012, hubo nueve categorías con distinciones específicas y una distinción general para los proyectos seleccionados. Se presentaron propuestas en las categorías "Producto innovador"; "Diseño industrial", en la que participan estudiantes de facultades de diseño de todo el país y empresas dedicadas al diseño; "Diseño gráfico"; "Investigación aplicada", categoría dirigida a investigadores y/o grupos de investigación; también existe una categoría abierta, para cualquier persona mayor de 18 años, sin importar ocupación y para empresas, llamada "Innovaciones del agro". Además, se incluye la categoría "Concepto innovador", en la que participan grupos de diversas disciplinas, con un mínimo de dos integrantes de diferentes carreras universitarias del ámbito nacional. También existe la categoría "Vinculación y transferencia tecnológica", para instituciones públicas o privadas por sus proyectos de transferencia tecnológica, y para personas dedicadas a este ámbito, para su contribución al desarrollo tecnológico argentino. Por otra parte, existe una mención honorífica a organismos públicos, y varias distinciones para universidades públicas y personas que se destaquen en el proceso de transferencia de tecnología. También se considera a la "Robótica", que entrega una distinción al mejor proyecto con prototipo desarrollado, y al mejor proyecto de software avanzado, diseñado especialmente para uso en robótica. La categoría "INET" distingue a las escuelas técnicas y agrotécnicas.

Por último, existe el premio "Innovar" que entrega una distinción adicional al mejor proyecto seleccionado entre los ganadores de todas las categorías anteriores.

Los premios se entregan al proyecto y cada participante puede presentar más de un proyecto. Los evaluadores pueden recomendar a los organizadores el cambio de categoría de un proyecto, si lo consideran pertinente.

Las buenas ideas no siempre llegan acompañadas de financiamiento. Para solucionar este dilema nació Idea.me. El sistema es sencillo: creadores independientes dan a conocer sus proyectos y salen a la caza de una multitud de “productores” que desde la web apuesten por ellos y los ayuden a hacer realidad su emprendimiento. En esta entrevista, Pía Giudice explica cómo nació y de qué se trata el proyecto que aprovecha el poder de la red como comunidad.

Un emprendimiento *que promueve* emprendimientos

¿Qué es Idea.me?

Idea.me es una plataforma online de financiamiento colectivo: recibe proyectos de distintos creadores que están detrás de una idea y necesitan dinero para llevarla a cabo. Nació para resolver dos problemáticas muy comunes en el universo de los emprendimientos artísticos y sociales: la falta de financiamiento y la falta de difusión.

¿Cómo funciona, exactamente, el sistema?

Si tenés una idea y querés llevarla a cabo, tenés que entrar a nuestra página web y contarnos sobre tu proyecto mediante un formula-

rio en el que preguntamos, entre otras cosas, quién sos, cuál es tu idea, cuánto dinero necesitás para concretarla y qué referencias o proyectos similares conocés. Una vez que tu formulario fue ingresado, es evaluado por el equipo de proyectos de Idea.me, que analiza todos los pedidos que llegan a la web. Muchos proyectos se descartan porque, por algún motivo, no son viables, o porque requieren demasiado dinero para llevarse a cabo, o porque aún les falta un planteo más claro y contundente. Desde el lanzamiento de Idea.me, analizamos casi 700 proyectos, de los cuales alrededor de 100 fueron

subidos al sitio. Esta selección parte de que nosotros tenemos la responsabilidad de subir proyectos que se hagan realidad: es un compromiso que, como empresa, asumimos con los usuarios que pasan por la web a conocer dichos proyectos. Por eso, investigamos mucho quién está del otro lado y qué tipo de aspiraciones se están poniendo en juego.

Una vez que un proyecto es elegido y se publica en el sitio, ¿qué pasa?

Una vez adentro, los creadores deben grabar un video para contar cuál es su proyecto, cuánto

dinero necesitan para realizarlo y de qué manera recompensarán a los usuarios que los ayuden a conseguir fondos. Todos los proyectos deben establecer un sistema de recompensas para sus “productores”: si colaborás con la financiación, podés llevarte el producto una vez que esté terminado o una experiencia vinculada al proyecto. Para dar un ejemplo concreto: Alfredo Casero pasó por Idea.me en busca de financiamiento para producir su película, *Cha3DMubi*. Alfredo ofrecía como recompensa, a todos los que colaborasen con el monto mínimo (3 dólares = 12 pesos), la entrada para ver la película una vez que esté terminada, o incluso algunos objetos de *Cha cha cha*, el programa televisivo que lo hizo famoso, o la posibilidad de estar en el backstage del film, para quienes pudieran colaborar con un monto mayor. De alguna manera, los productores también son parte del proyecto, por esa razón las recompensas suelen apuntar a eso: a involucrarlos durante la realización.

Gracias a internet, el financiamiento colectivo (crowdfunding) se impuso como modalidad. ¿En qué consiste exactamente?

El financiamiento colectivo, justamente, es esto que impulsa Idea.me: mucha gente colaborando económicamente para concretar un proyecto. En este tipo de mi-



crofinanciamiento es muy importante generar “comunidad”, un concepto que internet puso de moda. Solamente por tener una idea y subirla a una plataforma, un proyecto no será exitoso: hay que darse a conocer.

A la hora de crear Idea.me, ¿qué otras plataformas funcionaron como referentes?

En el mundo hay varias plataformas de financiamiento colectivo,

pero en América latina, antes de Idea.me, no existía ninguna, por lo que se tuvo que trabajar mucho para entender qué proyectos son los que al público más le gusta financiar. La plataforma que mejor sirvió de inspiración fue Kickstarter, la más grande a nivel mundial. De hecho, nuestro modelo de negocios es el mismo que usan ellos: nosotros recaudamos un 5% del monto que obtiene cada proyecto exitoso. Esto quiere decir que, si el proyecto no es exitoso, nosotros no recaudamos dinero. La propuesta es “a todo o nada” para los creadores y para nosotros: si ellos no llegaron a recaudar la suma de dinero que habían pedido, lo aportado por cada productor es devuelto. Si, de lo contrario, uno alcanza su meta o la supera, se queda con el dinero y, a cambio, debe otorgar las recompensas a cada uno de los productores que aportaron. ¡Y manos a la obra!

¿Cuáles son los desafíos que siguen?

Seguir trabajando para que cada vez haya más proyectos exitosos. Por ahora, podemos decir que el porcentaje aproximado de proyectos que llegaron a finalizarse ronda el 20%, pero tenemos que aspirar a superar esa meta, por los emprendimientos de los creadores, claro, ¡y también por el nuestro!☘

Emprendiendo *caminos*

¿Qué es ser un emprendedor?

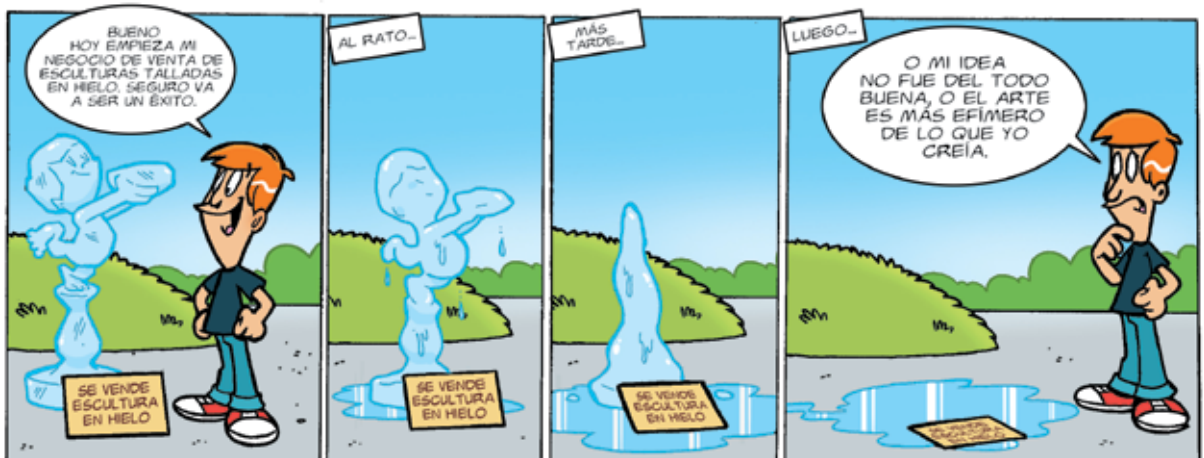
Para responder esta pregunta, hay que ir más allá de la noción de tener un emprendimiento propio. En general, se piensa en un emprendimiento solamente de modo comercial y se lo asocia a la venta de productos. Sin embargo, hay otros tipos de emprendimientos, con los cuales se puede generar un aporte a la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En este sentido, se puede responder la pregunta inicial y pensar al emprendedurismo como una forma de vida

Algunas personas quieren generar sus propios proyectos para ganar dinero o ayudar a su comunidad. Este camino requiere una alta cuota de tesón y creatividad.

que consiste en llevar adelante ideas, proyectos o sueños. Ser emprendedor significa tomar decisiones, proponer y elegir la manera en que se quiere trabajar. Y, en definitiva, es un modo de ser, una actitud.

Los motivos de emprender

Hay dos tipos de emprendedores: los que lo hacen por necesidad y los que lo hacen por elección. Aquellas personas que comienzan emprendimientos por necesidad suelen decidirse por esta opción cuando tienen un trabajo que



por El Bruno



no les da el dinero suficiente para vivir y solventar sus gastos diarios, o cuando se quedan sin trabajo. Por ejemplo, en situaciones de crisis económicas y sociales, se puede identificar un crecimiento de los emprendedores por necesidad. Para sobrevivir, las personas comienzan a gestionar sus propios emprendimientos.

Por otra parte, los emprendedores por elección encuentran en esta modalidad ventajas y oportunidades por las que eligen llevar adelante su propio proyecto.

Tipos de emprendedores

Los emprendimientos pueden tomar diversas formas y eso está dado por el objetivo inicial de cada emprendimiento, es decir, el para qué.

Entre las disímiles formas de emprender, también se encuentran los emprendedores sociales y comunitarios. A través de estos emprendimientos, se busca solucionar algunos problemas de la sociedad: déficit educativos, falta de trabajo, problemáticas ambientales, rivalidades entre los vecinos, etcétera. Estas personas encuentran soluciones innovadoras para transformar los problemas sociales y mejorar la calidad de vida de la comunidad.☞



¡Ser o no ser!

Si no sabés si tenés las características propias de un emprendedor, respondé estas preguntas clave.

	Sí	No
☘ Cuando tenés una idea, ¿hacés lo imposible por llevarla adelante?	☀	☀
☘ Si encontrás obstáculos en el camino, ¿indagás, trabajás e investigás hasta superarlos?	☀	☀
☘ ¿Estás convencido de que, si te lo proponés, podés llevar adelante tus sueños?	☀	☀
☘ ¿Creés que tenés pasta para generar tu emprendimiento?	☀	☀

¡Todos para uno y uno para todos!

María, Juan y Andrés necesitaban dinero para ir de viaje de egresados. Ellos y sus compañeros querían generar algún tipo de actividad que les permitiera juntar la plata sin un gran gasto inicial. Entonces, pidieron permiso al director del colegio para que los autorizara a vender porciones de tortas, galletas caseras o muffins en los recreos.

Durante varios meses, llevaron adelante este emprendimiento. Cada día de la semana, algunos compañeros llevaban tortas para vender y así poder juntar parte de la plata que requerían para el viaje. Así fue como, de este modo solidario, solucionaron el problema inicial —involucraron a toda la escuela, amigos, compañeros y hasta a algunos familiares que cocinaron con gusto— y, además, ofrecieron al resto de la escuela exquisitas tortas caseras para degustar en el desayuno o en la merienda. ¿Qué tal? ¡Parece que todos salieron beneficiados!



La economía es una actividad fundamental desarrollada por las personas para generar, administrar y distribuir los recursos de su comunidad y así satisfacer sus necesidades. Además, es la forma en que se produce y reproduce una sociedad a través del intercambio de bienes, productos y servicios. ¿Será por esto que se dice que todo gira alrededor de la economía?



Las tendencias económicas actuales

Otra economía es posible

En la historia de la humanidad, los diversos actores han desarrollado la economía de múltiples modos. Pero ¿cuál ha sido la tendencia que ha predominado en los últimos tiempos?

Desde hace algunas décadas, la economía neoliberal se ha instalado con mayor fuerza y ha sido presentada como la única alternativa para lograr el bienestar económico de los países.

Algunas características de este modelo económico son:

- Economía basada en el libre mercado, sobre los derechos de la propiedad privada. Esto legitimó la acumulación de bienes y capitales.
- Consumo indiscriminado a favor del desarrollo industrial sin reparo en la calidad de vida;



esto promovió la explotación indiscriminada de recursos e incitó a la conformación de monopolios, entre otras cosas.

Sin embargo, este tipo de economía no es la única salida, como sugieren sus promotores. Como respuesta a esta tendencia, han surgido otras prácticas. Modos de organización que promueven nuevas formas de economía y de sociedades, y que instalan la idea de que otra economía es posible.

Los cambios van y vienen

Las personas que se dedican a estudiar la historia de la economía sostienen que la realidad es dinámica y se transforma todo el tiempo. La forma en que está organizada la economía no está dada por la naturaleza, sino que es construida por los hombres y las mujeres en cada contexto espaciotemporal.

Por ejemplo, ¿alguna vez te preguntaste si son naturales la pobreza y la exclusión social? ¿Siempre hubo pobre y ricos? ¿Cuándo se profundizaron las diferencias entre unos y otros?

Lo que sucede hoy es consecuencia de lo que fue en un pasado y, por ende, condiciona lo que será en un futuro.

Si se tiene en cuenta esta dinámica de los procesos históricos, se puede comprender que la realidad puede ser cambiada en función de un futuro que aún no ha sido escrito. Observar los diversos modelos

económicos permite visualizar el contexto en el que están inmersas las acciones humanas cotidianas, para poder tomar decisiones que promuevan y favorezcan un mundo mejor.

La economía social y solidaria

Entre las tendencias de la economía mundial, hay una que resulta digna de remarcar: es la tendencia que promueve y favorece el desarrollo de una economía basada en el bienestar colectivo. A su vez, pone en el centro a las personas y sus necesidades vitales, y considera los derechos de propiedad de una manera colectiva. Sitúa la producción, el consumo y el intercambio en una visión de sustentabilidad, respeto por la diversidad cultural y la vida del planeta en general. ¿Qué te parece?

Tres economías fundamentales

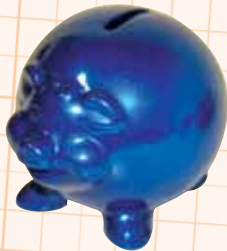
La actividad emprendedora siempre es parte de un contexto que implica a otras personas. Por este motivo, se dice que un emprendedor, cuando lleva adelante su proyecto, mejora su calidad de vida y la de los demás. Por ejemplo, un pequeño emprendimiento puede generar un nuevo producto o servicio para la comunidad, y, a su vez, hacer crecer los emprendimientos de otras personas. Pero además, si el emprendimiento crece, puede

Caminar, solo si hace falta...

Hasta hace algunos años, cuando un comerciante quería conocer el mercado y saber los precios de los productos de sus competidores, no le quedaba otra que recorrer las calles y buscar información. Sin embargo, esta metodología ya no va más.

En la actualidad, con internet, con solo ingresar a la página de venta y difusión del producto o pedir información por correo electrónico, podés averiguar todo lo que necesitás. ¡Qué cambio!, ¿no?





generar nuevos puestos de trabajo y contribuir así en la economía de su entorno. En definitiva, los emprendimientos se encuentran inmersos en un escenario económico más amplio que abarca también a la región y al mundo. Por este motivo, es fundamental observar la economía mundial a la hora de realizar cualquier tipo de emprendimiento. No hay que perder de vista que las economías locales generan su propio desarrollo y condicionan

los emprendimientos con sus particularidades; y que, a su vez, cada emprendedor es parte de una economía familiar a la que está sujeto, una economía doméstica desde la cual establece sus relaciones de subsistencia o supervivencia con el entorno.

Tener en cuenta estas tres economías –la mundial, la local y la doméstica– a la hora de desarrollar un emprendimiento puede ser de gran ayuda para reflexionar sobre los objetivos que uno se propone y evaluar la viabilidad del proyecto.☞

Otras formas de organización

Las asambleas barriales, los movimientos de desocupados, las empresas recuperadas por sus trabajadores, las organizaciones sociales que llevan adelante emprendimientos de producción y/o autoconsumo, y las ferias de comercio solidario emergieron en la Argentina, después de la crisis económica de 2001, para dar respuesta a muchos problemas sociales, como el aumento de la pobreza, la desocupación y la fragmentación de los vínculos, entre otros.

Qué opina...

por Eduardo Barone

Juan Minujín | actor y director de cine



La computación ocupa un lugar súper importante en mi vida. Para la comunicación es central. Trabajo muchísimo con el mail y me comunico con mi familia a través del Skype cuando estoy de viaje. También leo los diarios y visito algunos sitios regularmente. Con mis hijas, vemos videos de grupos musicales y buscamos el significado de palabras en diccionarios online. Además, uso muchísimo la computadora para trabajar. Para escribir guiones, uso el procesador de texto u otros programas que permiten escribir en colaboración. También busco ciertas referencias, como fragmentos de obras, en YouTube y otros sitios. Por otro lado, uso programas de edición de imágenes y sonido. Para mi opera prima *Vaquero*, la computadora fue fun-da-men-tal. Tenía cantidad de fotos de locaciones y decenas de videos que usaba como referencia. Los títulos finales de la película los edité, en borrador, en la compu de mi casa. Realmente, la computadora es una herramienta genial para crear y comunicarse.

Las Tres Lechuzas

Florencia Fernández, Jimena Morales y Florencia Delallana se conocieron estudiando Artes en la Universidad de Cuyo, en Mendoza. Se hicieron amigas mientras estudiaban, y en 2009 comenzaron a pensar de qué manera podían generar un emprendimiento que les permitiera volcar sus conocimientos artísticos y les diera dinero para sus gastos personales. De esta forma, nació Las Tres Lechuzas, una empresa que realiza caleidoscopios artísticos.



Las Tres Lechuzas es un emprendimiento que, como dicen sus creadoras, "pretende llevar magia y alegría a niños y grandes". Para solventar los gastos, los caleidoscopios se producen con materiales reciclables: rollos de cocina de cartón para la base, y todo tipo de materiales transparentes para el centro, como por ejemplo cucharitas de helado. Según las creativas, lo único que compran son los espejos. Como broche de oro, las piezas son decoradas por fuera con una pequeña obra de arte que ellas mismas elaboran.



La organización

Los caleidoscopios son producidos entre las tres amigas, que rotan entre las diversas tareas. Coordinan las actividades por mail o por teléfono, y deciden todo en conjunto. Para obtener los materiales, ayudan los amigos, los novios, la familia y toda persona a la que le interese colaborar en el proyecto.

La mayoría de las ventas se produce gracias al famoso boca a boca, pero también venden en ferias comerciales y comunitarias, como por ejemplo la de Chacras de Coria. Allí funciona un colectivo de artesanos, y se puede ir por cuatro domingos o por el tiempo que el artesano quiera, pagando una pequeña comisión. Además, para promocionar sus productos, tienen una página en Facebook, en la que anuncian las novedades.



INFO

Las Tres Lechuzas en Facebook:

<http://www.facebook.com/people/Las-Tres-Lechuzas/100002038211378>

Eureka

Al momento de generar un emprendimiento, hay una aliada que no te puede faltar: la creatividad. Ella hará que tu proyecto resulte innovador.

La creatividad, una aliada clave

En la etapa inicial de un proyecto, la creatividad, permite generar ideas originales, novedosas, y diseñar un producto o servicio diferentes al resto.

En el caso de los emprendimientos en marcha, se necesita creatividad para que los productos se renueven y se mantengan actualizados. Sin embargo, hay que tener en cuenta que una idea original no siempre es suficiente para que un emprendimiento funcione. Se puede desarrollar un producto brillante y muy original, pero si las personas que lo van a comprar no poseen los recursos económicos para adquirirlo, o no están interesadas, el emprendimiento no funcionará.

Por eso, es fundamental preguntarse, desde el inicio del proceso, cuáles son las necesidades del entorno y las diversas formas en que pueden ser satisfechas.

La creatividad es el recurso, el potencial humano que permite que se generen pequeños y grandes cambios.

Pensamiento lateral

En ocasiones, algunas personas dan respuestas a ciertos problemas desde perspectivas poco usuales. Este tipo de pensamiento se denomina *pensamiento lateral* y permite que se consideren vías alternativas a las que comúnmente se tendrían en cuenta. ¿Te animas a hacer un ejercicio?

En una ruta de asfalto donde todas las luces están apagadas, un auto negro conduce a toda velocidad. El conductor lleva puestas anteojos oscuros y, de repente, frena al cruzarse un gato negro por delante. ¿Cómo es posible que haya visto al animal cruzando?

Respuesta: Porque es de día.

La historia de Arquímedes

Cuenta la historia que Arquímedes, un destacado matemático y físico griego, debía averiguar si el orfebre del pueblo había utilizado para realizar la corona del rey todo el oro y la plata que se le había entregado, y obviamente, no podía desarmar la corona para averiguarlo.

Un día, mientras tomaba un baño, se le ocurrió el modo para resolver el enigma. Pensó que todo cuerpo sumergido en un líquido experimenta un empuje hacia arriba igual al peso del líquido desalojado. De esta manera, se dio cuenta de que podía sumergir la corona en agua y observar si la cantidad de líquido arrojado era la misma que la cantidad de oro y plata que se le había dado al orfebre. Habiendo descubierto esta fórmula, salió por las calles del pueblo al grito de: "¡Eureka!", que en griego significa "¡Lo encontré!".



Para estimular la creatividad

Estas son algunas de las tareas que el emprendedor debe hacer metódicamente para desarrollar un pensamiento creativo.☞

Explorar

El entorno es un gran proveedor de ideas. Prestar atención a lo que ocurre en el día a día, en los diversos ámbitos por los que circulás, es una gran fuente de información. ¡Animate a indagar por tu barrio!

Formarse

Investigar, leer notas, artículos, mirar películas, escuchar música que esté relacionada con el emprendimiento te permite ampliar tus conocimientos y te brinda nuevas herramientas. Tené un anotador a mano, no sea cosa que las ideas surjan cuando mirás una peli en el cine. Consejo: ni bien termine la película, tomá nota de tus ideas, así no te las olvidás.

Anotar

Registrá todo lo que te llama la atención. Esto te permitirá generar una base de datos propia. Es recomendable ordenar o clasificar la información de manera que sea sencillo relacionar los datos entre sí. ¡Sí, para eso tenés el anotador que llevaste al cine!

Imaginar

Dejar volar la imaginación te permite ver más allá. No descartes una idea por más alocada que parezca. Quizás hoy no sea el momento para realizarla por diversos motivos, pero uno nunca sabe... Tal vez con el correr del tiempo, los planetas se alineen y surja algo maravilloso. ¡Dale rienda suelta a la imaginación!

Conectar

Observar con mayor atención, agudizar la escucha y focalizar la energía, conectándote todo el tiempo con el emprendimiento, permite que las ideas nazcan de donde uno menos lo espera. ¡Nunca sabés en qué momento puede surgir la conexión de ideas!

Romper la rutina

Hacé cosas nuevas o incentivá nuevos hábitos. Eso te permitirá descubrir y vivenciar otras experiencias.



¿Qué es el Voluntariado Universitario?

Mediante el Programa de Voluntariado Universitario, desarrollado por el Ministerio de Educación de la Nación, se invita a los estudiantes universitarios a involucrarse con diversos proyectos de ayuda comunitaria, con el fin de integrar el conocimiento producido en las aulas con las necesidades más urgentes de nuestro país.

Los proyectos

Estos son algunos de los proyectos que desarrolla actualmente el Programa de Voluntariado Universitario.

EN.DE.CO.

Universidad de Villa María, Córdoba

<http://webnueva.unvm.edu.ar/webs/endeco>

<https://www.facebook.com/endecounvm>

Los Encuentros Deportivos Colegiales se desarrollan de forma participativa, masiva y recreativa.

Revalorizan el encuentro y minimizan los aspectos competitivos, garantizando así el derecho de acceso a la actividad física y el deporte.

CONECTANDO LA ESCUELA Y LA UNIVERSIDAD, PARA LA INTEGRACIÓN, LA INCLUSIÓN Y LA RESOLUCIÓN CONJUNTA DE PROBLEMAS EN MATEMÁTICA Y PROGRAMACIÓN

Universidad Tecnológica Nacional, Santa Fe

<http://goo.gl/yCKnY>

Este proyecto favorece que docentes y alumnos compartan las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en espacios de aprendizaje, más allá del salón de clases.

TALLERES DE INCLUSIÓN EDUCATIVA: TUTORÍAS Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires

<http://www.tutoriasorientacion.blogspot.com.ar/>

El proyecto tiene el propósito de, por un lado, instalar la preocupación sobre la generación de proyectos de vida y orientación vocacional en las escuelas medias de la zona; por otro lado, brindar competencias específicas para el desarrollo profesional de los futuros licenciados en educación.

IGUALDAD, IDENTIDAD E INTEGRACIÓN ESTUDIANTIL: EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires

www.gumersindo.unlp.edu.ar

<https://www.facebook.com/gumersindo>

sayago

<https://twitter.com/gumersindopae>

Este proyecto desarrolla talleres artísticos y culturales con estudiantes de La Plata que están atravesando una situación social y económica de vulnerabilidad.

JUVENTUD Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA A PARTIR DEL EJERCICIO DE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS (DSDYR) EN TUCUMÁN, DESDE UNA MIRADA DE GÉNERO

Universidad Nacional de Tucumán, Tucumán

<http://proyectovoluntariado.webnode.es/>

El proyecto tiene como finalidad principal la formación de promotores de los derechos sexuales y reproductivos, para avanzar sobre la consolidación y el ejercicio de la ciudadanía como modo de legitimación de derechos.

LOS CENTROS DE ESTUDIANTES COMO FUENTE DE FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA EN LOS JÓVENES

Universidad Nacional del Chaco Austral, Chaco

El proyecto consiste en el desarrollo de talleres, charlas y seminarios, orientados a la formación del pensamiento crítico en los jóvenes y el conocimiento de distintos tipos de organización civil, especialmente, del los Centros de Estudiantes como herramienta organizativa de los jóvenes.

¿Que es mejor? ¿Solo o acompañado?

Ventajas del trabajo en equipo

La historia ha demostrado que las grandes transformaciones se generan con el trabajo de muchas personas. Ni las figuras más relevantes han logrado realizar cambios por su accionar individual. En general, hay quienes toman la iniciativa, líderes que empujan, alientan y motorizan con fuerza un proyecto o idea transformadora, pero para que el cambio se establezca y perdure en el tiempo, muchas personas deben sostenerlo y promulgarlo.

Cuando se piensa un proyecto en conjunto, cada integrante aporta ideas, puntos de vista y habilidades que permiten ampliar la mirada. Los emprendimientos comprenden siempre varias instancias de trabajo y, por ende, hay que realizar diversas tareas. En este sentido, la clave es complementarse para que las fortalezas de unos cubran los puntos flacos de los otros, y viceversa. Por ejemplo,

Podés trabajar solo o con otras personas; de las dos formas tendrás algunas ventajas y desventajas. Sin embargo, para casi todo el mundo, trabajar en equipo tiene un gustito especial. ¿Vos qué opinás?

algunas personas pueden ser muy creativas y tener ideas innovadoras, pero no pueden llevarlas a la práctica; otras pueden ser muy hábiles para las tareas manuales, pero no saben ofrecer los productos que fabrican. Por eso, el trabajo en equipo, bien organizado, puede ser la solución ideal. La división de roles y la organización de tareas es fundamental para avanzar. Esto no implica que cada integrante desconozca las tareas de los demás; pero permite ordenar, agilizar tiempos y

que cada uno logre una mayor especialización en lo que hace. Todos pueden potenciar sus cualidades en el trabajo en equipo, porque todos tienen algo para brindar. Como sostiene Eduardo Galeano, en *El libro de los abrazos*: "Cada persona brilla con luz propia entre todas las demás. No hay dos fuegos iguales".

Emprendimientos unipersonales

En el caso de los emprendimientos unipersonales, el emprendedor debe registrar e identificar aquellas áreas en las que se encuentra poco capacitado o tiene menos habilidad, y estar alerta para reforzarlas de manera constante. Otra posibilidad es pedir ayuda en las áreas que no puede manejar: ya sea mediante la colaboración desinteresada de algún amigo o familiar, o contratando a un profesional.

Tener un emprendimiento propio no significa ser **omnipotente**.#

Que lo puede todo.

EL FODA, una herramienta **útil**

Existen diversas herramientas conceptuales que permiten monitorear la situación de un emprendimiento y obtener un diagnóstico para evaluar posibles cambios. El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una técnica muy útil para este objetivo. ¿Querés conocerla?

Tanto en los emprendimientos unipersonales como en los colectivos, visualizar estos cuatro aspectos arroja algunas conclusiones para reorientar el proyecto. El análisis FODA permite determinar, en términos objetivos, cuál es la situación actual y cómo es el contexto dentro del que se encuentra inmerso un proyecto.

Esta herramienta tiene dos partes: una interna, que hace foco en las fortalezas y las debilidades del emprendimiento con el fin de establecer los aspectos a sostener, revisar, reforzar o modificar con el equipo de trabajo; y una externa, que hace hincapié en las oportunidades y las amenazas del entorno, para tener presentes los factores que suelen ser poco manejables y sobre los que no se puede actuar directamente.

Para entender mejor cómo funciona este análisis, imaginá que Pancho y Lucía tienen un pequeño emprendimiento de fabricación y venta de indumentaria. Con una vieja máquina de coser que encontraron en la casa de la abuela de Lucía y unas revistas con moldes, comenzaron a hacer algunas prendas y, gracias a la simpatía de Pancho, lograron colocarlas en uno de los locales del centro comercial cercano. Pero quieren crecer y para ello necesitan tomar algunas decisiones. Mirá cómo hicieron su FODA y pensá qué consejos podrías darles a partir de esos parámetros.❄️



FORTALEZAS: ASPECTOS POSITIVOS INTERNOS

Hay buena comunicación entre los miembros del equipo.
Pancho tiene muchos contactos.
Lucía es muy prolija y habilidosa para el trabajo manual.
Los productos son originales y tienen muy buena aceptación.

OPORTUNIDADES: FACTORES POSITIVOS EXTERNOS

Se dictan varios cursos de corte y confección gratuitos cerca de donde viven.
Se acerca la temporada de turismo y comienza a funcionar la feria artesanal.

DEBILIDADES: ASPECTOS NEGATIVOS INTERNOS

Tardan mucho tiempo en elaborar cada producto.
Compran la tela de a poca cantidad y no consiguen buenos precios.

AMENAZAS: FACTORES NEGATIVOS EXTERNOS

El local donde venden sus productos va a cambiar de rubro.

La que todo lo hace.

Lucila y Anthony me caen simpáticos. Sobre todo porque fui yo quien descubrió a Anthony (otro nerd perdido detrás de una computadora), lo transformé, lo puse en vidriera, y Lucila confió en mi instinto y se lo llevó. Desde entonces pasaron cinco meses y mil ideas. Luli y Antho se especializan en armar proyectos, pero la mayoría de las veces no logran llegar al emprendimiento. Estos chicos quieren dominar el mundo pero no saben qué tecla apretar. Por eso no me quedó más remedio que tomar las riendas del caso, transformarlos y ponerlos en vidriera. No a ellos, claro, a sus proyectos.

Mirá, dulce, le digo a Luli cuando está a punto de asesinar su última idea: fabricar apoyapiés inflables para cuando estás mil horas sentado frente a la compu. ¿Empezamos por el principio? Tenés una idea, ¿y...? Antho se mete y dice: *El problema es que somos ella y yo, y no sabemos hacer todo, ¿entendés, Kiara?* No, no entiendo,

porque hoy en día solo tenés que saber buscar, negociar, decidir. Y para eso solo necesitás una computadora conectada a internet. Pónganse las pilas, muchachos. Hagan un plan. Por ejemplo... ¿se creen que la gente que fabrica inflables no está en la red? ¿Y por dónde piensan que andan los posibles inversores? Y mi regalo: pongan “marketing” en cualquier buscador y ¡voilà! Estrategias de mercado en diez

lecciones prácticas. Algo de ventas, publicidad, posicionamiento del producto. ¿Sigo? Pongamos que ya tienen mil apoyapiés (yo quiero uno y no pienso pagarlo). ¡Redes sociales, videos virales, hagan un blog, páginas de descuentos, la mar en coche! ¡Hoy en día todo se vende! Se los van a sacar de las manos. Y se van a hacer ricos hasta... hasta que alguien les copie la idea y todos hagan apoyapiés inflables. Pero chicos... por fin lo lograron. Y casi sin salir de casa. ¿Qué me dicen? ¿Serías nuestra gerente de marketing?, me pregunta Luli. Y yo asiento, como siempre, qué otra cosa puedo hacer... Si al final siempre hago todo yo.



Desarrollo sustentable

La definición de desarrollo sustentable más aceptada surge del informe Brundtland, de 1987, elaborado por la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo. Allí se define como: "El desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades". Por ejemplo, la madera que se emplea para fabricar muebles debe tener su origen en bosques creados por los seres humanos para tales fines. De esta manera, los bosques naturales son preservados para que las generaciones futuras puedan gozar de ellos.



Programa Nacional de Apoyo al Empresariado Joven

- ¿Sabías que existe un programa, del Ministerio de Industria, para apoyar las iniciativas de los jóvenes? Estos son sus objetivos:
- Fomentar el espíritu emprendedor en la juventud, y promover la creación, desarrollo y consolidación de empresas nacionales.
- Brindar herramientas técnicas, fiscales y

- financieras para crear y afianzar proyectos elaborados por jóvenes.
- Promover la inserción de emprendimientos generados por jóvenes en mercados de bienes y servicios industriales, nacionales e internacionales.
- Incentivar la elaboración de proyectos

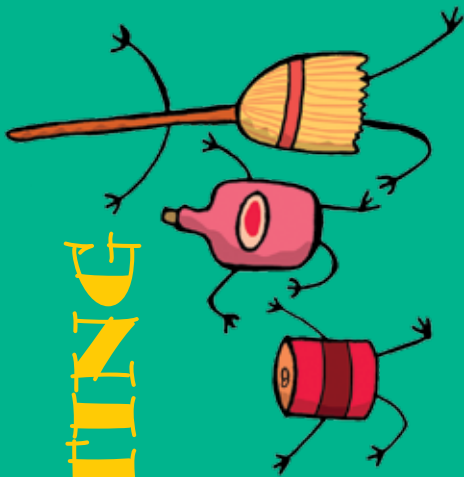
- ejecutados por la juventud empresaria, que incorporen innovación tecnológica.
- Articular la acción del Estado con entidades empresarias, organizaciones no gubernamentales, universidades y empresas.
- Si quieres saber más: <http://www.industria.gob.ar/jovenes/>

Diversos estilos de liderazgo

Todos los emprendimientos, tanto los comerciales como los sociales, tienen a la cabeza un líder. Pero no hay una sola manera de ejercer el liderazgo. A continuación, verás diferentes estilos. ¡Fíjate si te reconocés en alguno de ellos!

- El **líder** autoritario centraliza la toma de decisiones, ya que considera que solo él es capaz de decidir qué es lo correcto.
- El **líder** democrático practica el liderazgo a partir de la consulta. No delega en otros la responsabilidad de tomar decisiones, pero potencia la discusión del grupo para luego tomarlas.
- El **líder** liberal es pasivo en su rol y delega en sus subordinados la autoridad para tomar decisiones. Espera a que el grupo asuma la responsabilidad de su propia motivación, guía y control. Se maneja con un cierto número de reglas mínimas que sirven de contención.

LAS 4P DEL MARKETING



¿El marketing es la disciplina que se encarga, entre otras cosas, de investigar el mercado, analizar si el precio de un producto o servicio es adecuado, elegir las estrategias de comunicación y establecer los puntos de distribución. Para ello, tiene un conjunto de máximas, conocidas como las 4P del marketing, que reúnen los aspectos que hay que considerar.

PRODUCTO

¿Qué características tiene el producto? ¿Qué compran los consumidores? ¿Cómo satisfacen sus necesidades? ¿Qué venden los emprendimientos similares o las otras marcas? ¿Por qué los consumidores comprarían tu producto en lugar de otro? ¿Cuál es la identidad de tu producto? ¿Qué envase es el que más le conviene? ¿Qué lo hace resaltar frente a los demás?



PRECIO

¿Cuál es el costo del producto? ¿Cuál es el precio? ¿Cuál es el margen de contribución a las ganancias de cada producto? ¿A qué precio lo vende la competencia?



PROMOCIÓN

¿Cómo se le hace saber al consumidor que un producto satisface una necesidad determinada? ¿De qué manera se puede publicitar el producto? ¿Cómo y dónde publicita y difunde la competencia? ¿De qué medios o recursos disponés? ¿Qué tipo de relaciones públicas hay que hacer para promocionar este tipo de emprendimiento?



PLAZA

¿Cuáles son los puntos de venta del producto? ¿Cómo es la distribución? ¿Dónde y cómo distribuye la competencia? ¿En qué nuevos lugares se podría comercializar el producto?

Los desafíos del trabajo independiente

El trabajo emprendedor suele ser una fuente de satisfacción personal, ya que muchas veces es la concreción de un sueño; pero así y todo, hay que vencer algunos obstáculos para persistir en la tarea. ¿Querés conocer las ventajas y las desventajas del trabajo independiente?

¡Dos caras de la misma moneda!

Ventajas	Desventajas	Recomendaciones
<p>Sos tu propio jefe. Tomás decisiones según tu criterio.</p>	<p>En emprendimientos unipersonales o de pocos integrantes se reducen las posibilidades de compartir inquietudes, tareas y responsabilidades.</p>	<p>Estar en contacto con otros que realizan emprendimientos similares o con instituciones que fomenten el emprendedurismo permite compartir y ser parte de un colectivo mayor.</p>
<p>Manejás tu economía. Podés prever tus gastos e incrementar tus ganancias.</p>	<p>No tenés estabilidad económica. Puede suceder que el emprendimiento no rinda todos los meses de la misma manera.</p>	<p>Prever gastos y tener en cuenta las fluctuaciones del mercado permite planificar y organizar tu economía.</p>
<p>A tus tiempos. No tenés horarios fijos. Podés organizarte según tu comodidad.</p>	<p>No es recomendable para personas poco organizadas o que no saben ejercer la autodisciplina.</p>	<p>Armar cronogramas con las tareas que se deben cumplir y el horario en que se harán ayuda a organizarse.</p>
<p>A tu modo. Vos decidís en qué se usan los recursos.</p>	<p>Si tenés una inversión inicial, es difícil calcular cuándo la recuperarás.</p>	<p>Analizar la viabilidad del emprendimiento es una tarea fundamental del trabajo emprendedor.</p>
<p>A tu ritmo. Podés implementar modificaciones y cambiar el rumbo del emprendimiento cuando lo desees.</p>	<p>Si no estás atento a las transformaciones sociales, culturales y económicas que modifican las necesidades de tus consumidores, tu producto puede pasar de moda o bajar la calidad.</p>	<p>Estar actualizado sobre los cambios y tendencias en el rubro permite prever futuras modificaciones en el mercado y actuar en consecuencia.</p>

Una última recomendación

Los emprendimientos personales permiten desarrollar los gustos y las habilidades de quienes los llevan adelante. Por eso, una buena recomendación es que si vas a involucrarte en un emprendimiento, sea con un proyecto que verdaderamente te apasione, ya que tendrás que dedicarle todo tu esfuerzo y creatividad. ¡Por años!

Con la compu

Aquí van algunas sugerencias que te ayudarán a pensar, desarrollar y llevar adelante un emprendimiento con la compu.

□
☰ ☒ ✕

Buscadores
Para conocer el mercado sin moverte de tu casa: averiguar costos de materiales, ver otros emprendimientos o chusmear las páginas de venta de productos similares.

Google Docs
Te permite trabajar en tu proyecto on line, de forma colaborativa, con tu socio u otros emprendedores.

OpenOffice
Contiene todas las aplicaciones para planificar y organizar un emprendimiento: hoja de cálculo, procesador de texto y un graficador (OpenOffice Draw) que puede usarse con cualquier sistema operativo. ¡Es de software libre y gratuito!
www.openoffice.org

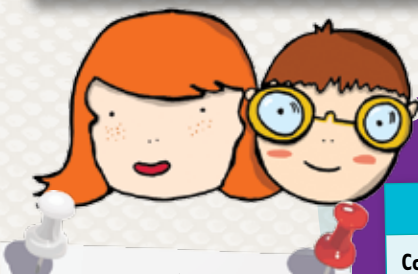
Excel
Si estás acostumbrado a trabajar con las aplicaciones de Microsoft, este programa es una buena opción para generar cronogramas de tareas y para llevar la contabilidad del

emprendimiento. Permite hacer tablas, gráficos de barras y más.

LibreOffice
Es una opción de software libre que incluye un procesador de texto capaz de crear archivos PDF.
<http://www.libreoffice.org>

Y, por supuesto, el **correo electrónico** es una herramienta fundamental en la comunicación, tanto para organizar las tareas con compañeros o proveedores como para relacionarse con los clientes o difundir el producto o servicio. Hay muchas opciones: **Yahoo, Hotmail y Gmail**, entre otras. Para elegir, considerá la capacidad de almacenamiento de datos de cada uno. Asimismo, las **redes sociales**, como **Twitter, Facebook, Google+** o **LinkedIn**, pueden ser muy útiles para promocionar tu producto.

Y también puede ayudarte, mantener un blog o una página comercial donde esté centralizada toda la información de interés para los consumidores o futuros clientes.



Observá esta tabla que insertaron Pancho y Lucía en un archivo de texto para organizar las tareas de la semana. Podés hacer una tabla como esta con la hoja de cálculo de OpenOffice o con el Excel o el Word. También podés hacerlo en un documento de trabajo compartido.

Tareas	Quién la realiza	Cuándo	Gastos
Comprar tela	Pancho y Lucía	Miércoles 20	\$70,00
Comprar botones	Lucía	Jueves 21	\$15,00
Aplicar botones	Abuela de Lucía	Viernes 22	\$40,00
Total requerido			\$125,00

TEST

¿Sabes emprender?

Algunas personas son más emprendedoras que otras. ¿Y vos? ¿Tenés pasta de emprendedor?
Hacé el test y sabrás la respuesta.



1. SI QUERÉS LLEVAR ADELANTE UNA IDEA QUE TE VIENE DANDO VUELTAS EN LA CABEZA HACE UN TIEMPO Y SE TE PRESENTAN MUCHOS OBSTÁCULOS...

- a) ... desistís, porque pensar en los obstáculos te agota.
- b) ... estás dispuesto a correr riesgos y, si es necesario, hacer alguna que otra locura.
- c) ... reflexionás seriamente si seguir adelante o no.



3. CUANDO TENÉS UN SUEÑO O ANHELÁS MUCHO ALGO...

- a) ... hacés todo lo posible por alcanzarlo, aunque haya mucho trabajo por hacer.
- b) ... no te desesperás por concretar. Te encanta tener sueños.
- c) ... intentás concretarlo, pero si el trabajo es mucho, ¡mejor si alguien te ayuda!



2. EN EL MOMENTO DE PREPARAR UNA FIESTA, EVENTO, SALIDA O PROYECTO CON TUS AMIGOS Y AMIGAS...

- a) ... te gusta llevar adelante la organización o ser parte del comité organizador.
- b) ... dejás que otros organicen y que te digan qué es lo que tenés que hacer.
- c) ... preferís que te inviten cuando ya está todo listo.



4. PARA IR AL MISMO LUGAR, A LA ESCUELA O A LA CASA DE TUS AMIGOS...

- a) ... buscás el camino más corto y preferís hacer siempre el mismo recorrido para asegurarte llegar a tiempo.
- b) ... te gusta cambiar de camino y probar nuevos recorridos siempre que llegues a horario.
- c) ... nunca se te ocurrió pensar en el camino que hacés, siempre es el mismo.





5. SI TU PROYECTO PERSONAL REQUIERE MUCHO TRABAJO...

- a) ... esperarás disfrutar mucho trabajando.
- b) ... te dejarás estar y pensás que algún día tendrás un golpe de suerte.
- c) ... descansás cada tanto y seguis adelante.

6. LAS ACTIVIDADES QUE REQUIEREN UN GRAN COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD PARA VOS SON...

- a) ... un plomazo total. Preferís no hacerlas.
- b) ... ineludibles. Las hacés porque ya te comprometiste.
- c) ... placenteras de hacer, si te apasionan. Pero si no, preferirías no hacerlas.



7. CUANDO ESCUCHÁS SOBRE UN TEMA O CONCEPTO QUE NO CONOCÍAS...

- a) ... siempre averiguás de qué se trata aunque no sea de utilidad.
- b) ... indagás, si es sobre algo que te interesa. Si no, lo dejás pasar.
- c) ... ni te molestás en averiguar de qué se trata a menos que lo necesites.

8. PARA EL CUMPLEAÑOS, A TU MAMÁ LE REGALÁS...

- a) ... siempre lo mismo. Sabés que es fanática de los pañuelos para el cuello y con eso quedás bien seguro.
- b) ... cada año algo distinto. Te encanta sorprenderla.
- c) ... plata y te ofrecés a acompañarla para que se compre lo que quiera.



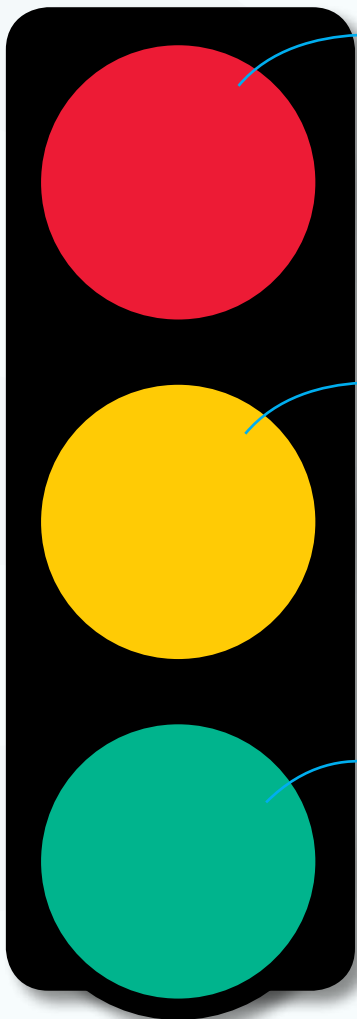
9. CUANDO HAY QUE HACER UN TRABAJO PRÁCTICO EN EQUIPO...

- a) ... te acordás a último momento y les preguntás a tus compañeros si todavía queda algo por hacer.
- b) ... te alegrás porque estás en el grupo con varios compañeros muy responsables. Seguro que ellos se van a ocupar de todo.
- c) ... analizás lo que hay que hacer, distribuí las tareas entre los miembros del equipo y ofrecés tu casa para que se reúnan.

TEST

RESULTADOS Contá cuántas respuestas tenés de cada color. Si obtuviste:

- 7 respuestas del mismo color, sos 100% como ese color te describe.
- de 4 a 5 respuestas de un mismo color, ese color te describe en un 60%.
- con 3 respuestas de un mismo color y otras de los otros, cada uno de los colores te describe un poquito.



Definitivamente, lo tuyo no es el trabajo emprendedor. Esto no quita que seas muy creativo o que tengas muchas aptitudes para desarrollar. Pero la constancia y el esfuerzo en el trabajo emprendedor son la clave para salir adelante. El emprendedor debe hacer, y por más apasionado o creativo que seas, si te quedás sentado esperando, no va a funcionar. Te recomendamos que observes los puntos que te han dado de otro color para que puedas identificar tus cualidades más fuertes. Esas pueden ser la clave para que realices un trabajo emprendedor. No lo olvides, las debilidades de uno pueden ser las fortalezas de otro, y viceversa.

Sos muy aplicado y responsable, por lo que podrías llevar muy bien un emprendimiento adelante. La constancia es una de las claves en un emprendimiento. Pero ojo, la responsabilidad es solo una parte. Para ser emprendedor, se necesita tener iniciativas propias y tomar decisiones, y en tu caso, algunas veces preferís que otros las tomen por vos. Deberías indagar en tus gustos para descubrir qué te apasiona. Un alma emprendedora se mueve por pasión, deseo y curiosidad, no por responsabilidad. Te recomendamos que observes un poco más las respuestas que hay en color verde, quizá podrías aliarte o formar un equipo de trabajo para armar un emprendimiento con personas que son más fuertes que vos en esos aspectos. No lo olvides, las debilidades de uno pueden ser las fortalezas de otro, y viceversa.

¡Felicitaciones, tenés un alma emprendedora! Sos curioso, investigás, explorás y avanzás en los objetivos que te proponés. ¡Pero no te duermas en los laureles! Si obtuviste puntos de otros colores, tenelos en cuenta, porque a la hora de hacer un emprendimiento pueden jugarte en contra. Te recomendamos que te capacites y trabajes en esos puntos, o que te alíes o formes equipo con personas que tengan más desarrolladas esas facetas. No lo olvides, las debilidades de uno pueden ser las fortalezas de otro, y viceversa.

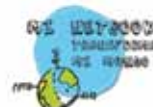
Para tener en cuenta

Las personas no nacen sabiendo: estudian, se preocupan, consultan, indagan y tratan de encontrar respuestas a las incógnitas que no saben. Siempre alguien puede ayudarte si se trata de aprender a emprender. Parece un juego de palabras, pero no lo es; siempre hay alguien dispuesto a darte una mano o a capacitarte en estas temáticas. Podés acercarte a tu municipio o a la web del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación para hacer consultas al respecto. Las actividades artísticas también pueden brindarte una fuente de inspiración. Además, hay diversos cursos de capacitación gratuitos, que pueden orientarte para concretar tu proyecto.

Webs nacionales para tener en cuenta:

👉 <http://www.trabajo.gov.ar/>, 👉 <http://www.desarrollosocial.gov.ar/>, 👉 <http://portal.educacion.gov.ar/>.

Buscá por las páginas web de tu municipio o acercate a una oficina de empleo; allí te podrán ayudar.



FESTIVAL CONECTAR

El Festival Conectar es un espacio de trabajo colaborativo para jóvenes, que busca la integración efectiva de las nuevas tecnologías en los aprendizajes, mediante la realización creativa de producciones artísticas, tecnológicas y comunicacionales.

Talleres multidisciplinares de animación digital, música, televisión y radio digital, videojuegos, diseño e instalaciones interactivas, robótica y programación proponen el uso de las nuevas tecnologías para crear, comunicar, jugar y transformar la escuela, el hogar y los espacios recreativos.

El propósito de los Festivales es promover el encuentro entre grupos heterogéneos, convocados con el fin de aprender, experimentar, compartir con sus pares y su comunidad nuevas experiencias y producciones que expresen su identidad y su visión del mundo, a partir de las nuevas oportunidades y desafíos que facilita el Programa Conectar Igualdad.



+INFO

festivalconectar.educ.ar



caso 1



Carla, 17 años, Villa San Lorenzo, Salta. Quiere juntar plata para construir una guardería en su comunidad.

caso 2



Martín, 14 años, Chapes, La Rioja. Quiere aportar algún dinero a su casa, porque su papá está sin trabajo.

caso 3



Lupe, 18 años, La Matanza, Buenos Aires. Quiere vivir de lo que le gusta: el arte.

caso 4



Carlos, 16 años, El Chaltén, Santa Cruz. Quiere hacer artesanías para vender a los turistas.

El camino hacia tu *emprendimiento*

En esta sección, encontrarás un útil paso a paso que te ayudará a pensar tu propio emprendimiento.

Seguilo minuciosamente y... ¡no pares hasta alcanzar tu sueño!

Este proyecto se divide en cuatro grandes momentos: la planificación, la puesta en marcha del emprendimiento, la venta y el análisis.

En el primer momento, hay que focalizar en el deseo propio y pensar cómo convertirlo en realidad; en el segundo, se trata de resolver las dificultades materiales y, efectivamente, comenzar a producir; en el tercer momento, con el producto elaborado o habiendo resuelto los problemas que tienen que ver con la elaboración, es hora de pensar cómo venderlo, es decir, de delinear las estrategias de comercialización. Por último, si se ha llegado airoosamente hasta allí, llega el momento de revisar las decisiones tomadas y analizar si han sido las mejores, tanto en términos prácticos como económicos. Y, por supuesto, cuando uno es su propio jefe, constantemente se pueden pensar nuevas alternativas para generar más ingresos.

En el caso de los emprendimientos sociales, que suelen hacerse con un objetivo concreto (construir una guardería, poner en marcha un comedor, abastecer de agua potable una zona específica), si se llega a la meta, ¿por qué no pensar otra? Si hay gente dispuesta a poner su esfuerzo, las condiciones de vida de toda la comunidad pueden mejorar. A veces, solo se trata de empezar... y de seguir, y seguir, y seguir... ¡Adelante!↔



¡A planificar se ha dicho!

Planificar puede llevarte mucho tiempo y puede ser cansador, pero es fundamental, ya que te permite pensar y organizar cómo vas a proceder. Además, te ayuda a prever la viabilidad del emprendimiento.

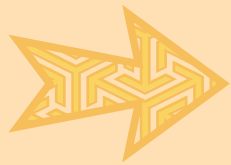
Antes de comenzar a pensar qué querés hacer, es esencial que hagas un reconocimiento del contexto económico y cultural en el que va a funcionar tu proyecto. Identificar el entorno, con sus aspectos favorables y desfavorables, te va a ayudar a elegir un emprendimiento viable y evitarte malos ratos a futuro.

En esta instancia, tenés que observar cómo funciona la economía en tres niveles: en el mundo, en tu localidad y en tu casa. Además, reflexionar sobre tu realidad personal y tu economía doméstica, para ver cuáles son tus posibilidades reales y definir a qué debés darle prioridad a la hora de elegir un emprendimiento. A su vez, es hora de definir el producto. ¿Qué querés hacer? Para dar con la idea adecuada, es necesario indagar en las necesidades del entorno y pensar cómo podés satisfacerlas. Acordate que una idea original no siempre es suficiente para que un emprendimiento funcione; pensá especialmente en los destinatarios del producto, en sus recursos económicos y en sus hábitos de consumo.

Parece mucho, pero no lo es, solo tenés que organizarte y ser ordenado.

Las tres partes de un emprendimiento

Los recursos humanos y materiales necesarios para realizar el emprendimiento.



Las necesidades a las que el emprendimiento satisface.



El producto o servicio que se ofrece mediante el emprendimiento.



En el vínculo de estos tres elementos está la clave del emprendimiento.

Los objetivos

En todo proyecto hay un objetivo general y varios objetivos específicos. El objetivo general es la enunciación del proyecto, y los específicos son aquellos que ayudan a concretarlo. Pero por encima de estos objetivos, está la meta personal que el emprendedor se plantea a la hora de emprender.

Observá cómo planteó sus objetivos María.

Meta:

Conseguir dinero para mantenerse mientras estudia, conservando las tardes y las noches libres para asistir a la facultad.

Objetivo general:

Vender ensalada de frutas en los negocios del centro.

Objetivos específicos:

- Tener clientes habituales.
- Comprar los insumos a buen precio.
- Conseguir una bicicleta para no gastar en viáticos.

Hasta acá, definiste qué querés hacer y para qué. A continuación, verás cómo.

2 Manos a la obra

En esta instancia, tenés que identificar los elementos que intervienen en la producción del emprendimiento.

¿Qué habilidades, tiempos y herramientas necesitás para elaborarlo?

Hacé el listado de los recursos materiales y humanos que necesitás para hacer el producto.

Los insumos, herramientas, maquinarias, etcétera, ¿dónde, a qué costo y cómo se consiguen?

¿Cuál será la base de operaciones del emprendimiento? Tené en cuenta que los servicios (agua, electricidad, gas, impuestos, etcétera) generan gastos fijos.

¿Qué habilidades o conocimientos necesitás para realizar tu emprendimiento?

¿Con qué personas contás? Detallá quiénes integrarían el equipo de trabajo y quiénes estarían dispuestos a ayudarte: familiares, amigos, las organizaciones o los vecinos del barrio, alguna institución más formal...

¿Cuánto tiempo necesitás antes de empezar? Relevá las actividades que tenés que desarrollar y hacé un cronograma que contemple el tiempo estimado que te llevará cada una.

Con todos estos datos, podés estimar cuánto dinero necesitás para poner en marcha el proyecto.

Mirá la tabla que armó María.

Tareas	Cuándo y dónde	Gastos
Comprar vasos con tapa y cucharas	Lunes por la tarde en papelería San Martín	\$65,00
Comprar fruta. Ver listado detallado de cada fruta y costo	Lunes por la tarde en verdulería Don Mateo	\$50,00
Cortar frutas y armar las ensaladas	Martes por la mañana en casa	
Total requerido		\$115.-



Identificar costos de producción

Llevar una lista detallada de los costos y ser ordenado con las cuentas es una tarea fundamental para todo emprendedor. Los costos son los gastos que se deben pagar para producir y vender los productos, o prestar los servicios del emprendimiento.

Tenés que discriminar entre los costos fijos, que no se modifican, como el pago mensual de un alquiler, por ejemplo; y los costos variables, que se modifican según el volumen de lo que se produce, por ejemplo, el costo de los botones, las telas y los avíos en un emprendimiento textil.

También tenés que averiguar cuál es el costo por unidad del producto o servicio, y, para esto, debés identificar los costos reales.

- El costo unitario del producto surge de dividir el costo total de una tanda por el número de unidades producidas en dicha tanda. Por ejemplo, María fue a la verdulería y compró fruta por \$50. Con esa cantidad de fruta, hizo 15 ensaladas; es decir que cada ensalada tiene \$3,33 de costo en fruta. Después, hay que sumarle el costo del envase, por ejemplo.
- Los costos fijos se componen de una parte que corresponde al proceso productivo y otra, a los procesos de comercialización y planificación. Entre todas, conforman el costo total del funcionamiento.

3

Vendo, vendo...

Hasta acá, analizaste qué querés hacer, para qué, cómo lo vas a hacer, con qué y con quiénes.

¿A quién le puede interesar lo que hacés? En esta instancia, recordá que el producto o servicio debe cubrir una necesidad. Por este motivo, se sugiere que hagas una investigación para reconocer a quiénes puede interesarles lo que hacés.

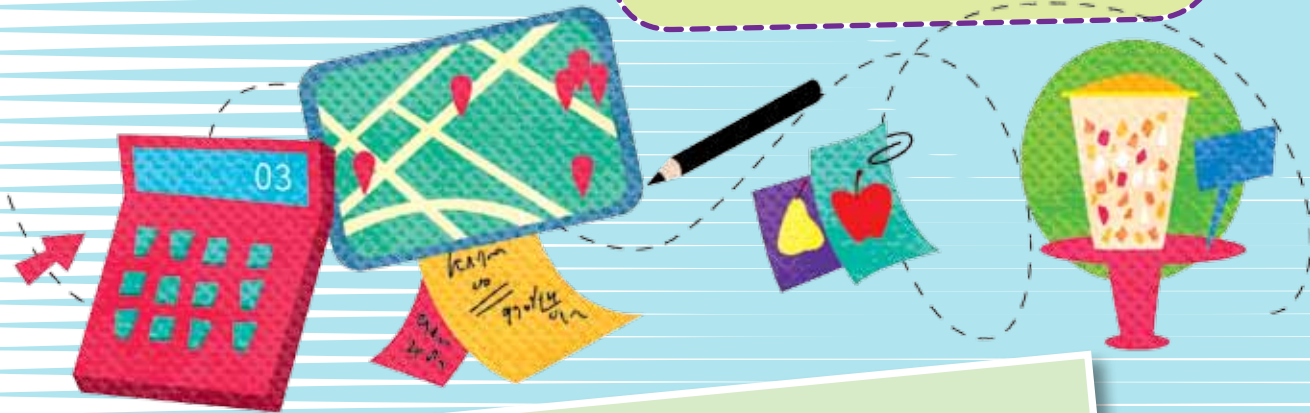
Elaborá un plan de entrevistas o de reconocimiento del territorio para obtener datos clave sobre a quién le puede interesarle tu producto o servicio. Eso te ayudará a visualizar con mayor claridad cómo se puede llevar a cabo el intercambio.

Guía de preguntas sobre el consumo

- ✓ ¿Qué necesidad satisface lo que ofrecés?
- ✓ ¿Quiénes lo consumirán? ¿Personas, instituciones, empresas?
- ✓ ¿Qué promociones del mismo producto existen en tu localidad?
- ✓ ¿Con qué frecuencia se suele consumir el producto?
- ✓ ¿Qué productos se consumen como alternativa? ¿Cuáles son los pros y los contras de ese producto alternativo?

Guía de preguntas sobre el intercambio

- ✓ ¿Dónde se vende el producto?
- ✓ ¿Cómo lo conoce el consumidor? ¿Dónde y cómo lo adquiere?
- ✓ ¿Requiere el producto algún tipo de habilitación municipal o sanitaria? ¿Cómo se formaliza?
- ✓ ¿Existen redes de consumo responsable o mercados solidarios para estos productos? Estas redes están formadas por personas y asociaciones que se organizan y agrupan para beneficiarse mutuamente en la etapa de intercambio.
- ✓ ¿A qué precios vende sus productos la competencia?



El precio

Para obtener un posible precio de venta, debés tener en cuenta algunas variables: el precio de mercado—esto es, cuánto está dispuesto a pagar quien va a consumir el producto—, que determina el precio máximo; y el costo de producción, que define cuál es el mínimo que debés percibir para recuperar lo invertido.



¿Y? ¿Funciona?



Para saber si el proyecto va a funcionar, tené en cuenta cuál es tu objetivo; recordá el para qué. Por ejemplo, si tu objetivo inicial es percibir un ingreso fijo que te permita solventar tus gastos personales y el emprendimiento cubre solamente tus gastos fijos, no cumplirás con tu objetivo, por lo tanto, no será viable. En cambio, si te proponés ofrecer un servicio a la comunidad y cubrir los gastos fijos, lo cual te permite que la actividad se sostenga en el tiempo, sí será posible.

Yo lo voy a llamar Mar-frutal, porque suena fresco y tiene las primeras letras de mi nombre.



Para calcular el rendimiento

Calculá cuánto dinero entra y cuánto dinero sale de tu emprendimiento.

- ✓ ¿Cuánto podés vender y cuánto ganar al mes?
- ✓ ¿Cuánto tenés que vender para no perder dinero?

Realizar estos cálculos será clave para analizar la viabilidad del proyecto. Entonces, sabrás cuánto tenés que vender al mes para cubrir los costos fijos para obtener un beneficio o, simplemente, para recuperar lo invertido.

Estrategias para profesionalizar el emprendimiento

Una vez que el emprendimiento está en marcha, ¿cómo lo vas a difundir? Aquí se vuelven centrales las estrategias de comunicación. Lo podés hacer de muchas formas: boca a boca, recorriendo negocios o promocionándolo por internet. Pero esto no es todo, también tenés que pensar cómo lo vas a presentar, y para esto tenés que desarrollar una estrategia de comunicación que te ayude a precisar con claridad quiénes y qué ofrecés, es decir, la identidad del producto o del servicio. Esta surge del qué, el porqué, el cómo, adónde y a quiénes pretendés llegar.

El nombre o la marca es un signo que te identifica y permite diferenciar tus productos o servicios de los demás.

¿Ya sabés cómo vas a llamar a tu emprendimiento? ¿Cuál es el nombre que más lo identifica?



Consejos básicos

- ✓ Solo el servicio técnico está autorizado para abrir y reparar tu computadora.
- ✓ Al cambiar los módulos de memoria o limpiar el equipo, apágalo completamente; esto significa:
 - a) apagar el interruptor principal;
 - b) quitar la batería;
 - c) desconectar la fuente de alimentación del tomacorriente o de cualquier otro tipo de fuente de energía externa (por ejemplo, baterías).
- ✓ Evitá utilizar el equipo cerca del agua (bañadera, pileta de cocina) o en ambientes de humedad extrema. Tampoco lo uses bajo la lluvia.
- ✓ Durante una tormenta eléctrica, es inconveniente realizar tareas de mantenimiento y reconfiguración.
- ✓ Evitá colocar objetos dentro de las salidas de aire o aberturas de la computadora o accesorios.
- ✓ Utilizá la computadora dentro del rango de temperatura de 5 °C a 35 °C. Fuera de estas condiciones, guardá el equipo.
- ✓ Procurá mantener el equipo alejado de la luz directa del sol. No lo dejes dentro de automóviles cerrados al sol, ni cerca de fuentes de calor (estufa, horno).
- ✓ Protegelo de las interferencias magnéticas provocadas por imanes, parlantes o motores eléctricos.



PANTALLAS, CABLES, BATERÍAS Y BLOQUEO

- ✓ Si la batería despide líquido o tiene olor, quitála con precaución del equipo -sin tocarla con las manos desnudas-, suspendé su uso y deséchala del modo adecuado.



- ✓ Si el equipo se bloquea, ponete en contacto con el referente técnico de la escuela.
- ✓ Si no estás usando el equipo, dejalo cerrado, y no apiles otros objetos sobre él.
- ✓ El adaptador convierte la corriente alterna a corriente continua, alimenta el equipo y carga la batería. Debe trabajar correctamente ventilado. No lo abras bajo ningún concepto.



- ✓ Conectá y desconectá los cables con cuidado. Nunca los dejes en medio de un sitio de paso.
- ✓ Separá la batería de otros objetos metálicos que puedan hacer cortocircuito en las terminales.
- ✓ Utilizá la batería recomendada para el equipo. No las acerques a fuentes de calor ni las sumerjas o permitas que se mojen.
- ✓ La pantalla LCD es un dispositivo delicado. Tratala con precaución. No la golpees ni dejes objetos sobre el mouse o el teclado que, al cerrar la máquina, la puedan afectar.



SERIE VIDA COTIDIANA Y TECNOLOGÍA



- Cuando estás conectado / Usá internet con autonomía y responsabilidad.
- Ver para crear / Aprendé a analizar información en imágenes.
- Yo videojuego / A qué jugás, por qué jugás... Animate a pensar un videojuego.
- A la web, mi amor / Programas e ideas para divertirte con tu net.
- Yo me comprometo / Comunidad y tecnología: una alianza que te involucra.
- TEC & TIC / Accedé a los avances de la ciencia y la tecnología.
- Acortá la brecha / Tu netbook te incluye; incluí vos también.
- Periodismo vivo / Vos y tu net: un multimedia en acción.
- Robótica / Entrá al mundo de la inteligencia artificial.
- Tu net, tu mundo / Formación a distancia, redes y otros recursos para acercarnos.

SERIE TRABAJO Y TECNOLOGÍA



- Trabajar con la compu I (hardware) / Arreglar y reciclar compus: un oficio para vos.
- Trabajar con la compu II (software) / Diseñar y programar: un oficio para vos.
- Buscar trabajo / Todo lo que necesitás saber para hacer tu camino.
- Sintonía digital / Transformá tu netbook en un estudio de radio.
- **Prendete / Info e ideas para usar tu net en emprendimientos productivos.**

SERIE ARTE Y TECNOLOGÍA

- ¡Animate! / Sacá fotos, editá, filmá y... ¡hacete la película!
- Leer y escribir en la red / Descubrí los nuevos formatos de la literatura digital.
- Medios interactivos digitales / Conocé las interacciones mediadas por la tecnología.
- Mi banda / Grabá, editá y producí música con tu netbook.
- Multidiscipline / Combiná las artes y creá con tu net.

www.educ.ar - Ministerio de Educación

Vernet, Gisela

Prendete / Info e ideas para usar tu net en emprendimientos productivos. . - 1a ed. - Buenos Aires : Educ.ar S.E., 2012.

32 p. : il. ; 24x19 cm.

ISBN 978-987-1433-86-5

1. Tecnologías. 2. Educación. 3. TIC. I. Título CDD 372.34

Directora del Portal Educ.ar

Patricia Pomiés

Coordinadora General del Programa Conectar Igualdad Mgr. Cynthia Zapata

ISBN: 978-987-1433-86-5

Queda hecho el depósito que dispone la ley 11.723.

Impreso en Argentina. Printed in Argentina.

Primera edición: octubre de 2012.

Artes Gráficas Papiros S. A.

Castro Barros 1395 / 97, Ciudad de Buenos Aires.
Octubre de 2012.

Prendete / Serie Trabajo y tecnología

Coordinación editorial: Ariela Kreimer | **Edición:** Mariana Carroli | **Diseño y coordinación gráfica:** Silvana Caro | **Redacción:** Gisela Vernet por Fundación SES, Natalia Laube (entrevista) | **Corrección:** Inés Fernández Maluf | **Fotografía:** Lucas Dima (entrevista) y Educ.ar | **Ilustraciones:** Muriel Frega (tapa y proyecto), Bianca Barone, Delius, Lancman Ink y Pablo Olivero | **Coordinación de contenidos Educ.ar:** Cecilia Sagol | **Coordinación de proyectos Educ.ar:** Mayra Botta | **Gestión administrativa:** Nahir Di Tullio y Laura Jamui | **Agradecemos a:** Mara Borchardt y Soledad Jordán.

En español, el género masculino incluye ambos géneros. Esta forma, propia de la lengua, oculta la mención de lo femenino. Pero, como el uso explícito de ambos géneros dificulta la lectura, en esta publicación se usa el masculino inclusor en todos los casos.

Educ.ar está a disposición de los poseedores de los derechos de eventuales fuentes iconográficas no identificadas.

Para aprender más y mejor, para crear, para divertirte...
en estos materiales encontrarás un montón de ideas
para aprovechar al máximo las posibilidades que te
brinda tu netbook.



Comunicate con nosotros: conectadoslarevista@educ.gov.ar



ISBN 978-987-1433-86-5



9 789871 433865

ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE



Ejemplar de distribución gratuita. Prohibida su venta.