

Cartografía y estadísticas culturales
de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones

Relieve Cultural NEA



Dirección Nacional
de Industrias Culturales



AUTORIDADES

Presidenta de la Nación: Cristina Fernández de Kirchner

Secretario de Cultura de la Nación: Jorge Coscia

Subsecretaria de Gestión Cultural: Marcela Cardillo

Subsecretaria de Políticas Socioculturales: Alejandra Blanco

Director Nacional de Industrias Culturales: Rodolfo Hamawi

EQUIPO DEL SInCA

Coordinadora: Natalia Calcagno

Investigadores:

Fernando Bercovich

Samanta Blanco

Francisco D'Alessio

Alcira Garido

Gabriel D. Lerman

Julio Villarino

Ayar Sava

Juan Manuel Zanabria

Fotografías: gentileza Télam

La Secretaría de Cultura de la Nación ha desarrollado un sistema integrado de información cultural de alcance nacional y federal. Dicho sistema está compuesto de cuatro proyectos de relevamiento, medición y procesamiento de la información cultural: la generación continua de Estadísticas Culturales, la producción de un Mapa Cultural de la Argentina, el relevamiento de diferentes aspectos de la Gestión Pública en Cultura y la construcción de un Centro de Documentación sobre economía cultural. Esta Secretaría entiende que para poder evaluar y planificar políticas públicas eficaces y eficientes, es necesario contar con un conocimiento exhaustivo y riguroso sobre la realidad cultural de nuestro país. En tal sentido el SInCA conforma una herramienta indispensable para el diseño e implementación de políticas públicas de fuerte impacto. ■

<http://sinca.cultura.gov.ar>



TIERRA COLORADA Y ESTEROS, INDIOS E INMIGRANTES

Yerba, chamamé, algodón. Pomelo, tierra colorada, guaraníes. Tobas, wichis, inmigrantes europeos. Paraguay y Brasil. Los recursos naturales y los recursos energéticos. La tierra, el habitante originario y el colono, el campesino y el pionero. Los bosques y el agua. Las tradiciones y el presente están imbricados por deseos múltiples de una comunidad diversa, integrada por las provincias de Formosa, Chaco, Corrientes y Misiones.

No hay un elemento único que sintetice la cultura del nordeste argentino, pero acaso sea una de las regiones de la Argentina que combina más cabalmente las ideas de fragilidad y potencial a la vez. Fragilidad por la conjugación de un rompecabezas diverso y vulnerable de las tradiciones originarias, de los restos locales de la conquista española con su influencia católica, y de las migraciones heterogéneas de finales de siglo XIX, conjunto que lidia entre la prosperidad y la pobreza. Y potencial, porque en dicha diversidad están las bases, los ingredientes, las condiciones de una vida social y cultural mejor.

Asimismo, la cercanía permanente de los pueblos vecinos de América del Sur produce una influencia recíproca y, al mismo tiempo, en plan de integración, invita a pensar la región de un modo diferente, donde las tradiciones y los asedios de la modernidad encuentren un marco sustentable y promisorio. En este sentido resulta central la pertenencia a la región de un recurso estratégico como el Acuífero Guaraní, reserva subterránea de agua que Argentina comparte con Brasil, Paraguay y Uruguay.

La región del NEA, sigla que refiere al nordeste argentino, abarca una superficie total de 289.699 km² y reúne a un total de 4.657.563 habitantes, según el censo nacional de 2010. En los últimos diez años, su población aumentó un 20% aproximadamente, siendo una de las regiones, junto con la Patagonia, que más creció.

El NEA es una región establecida recientemente y, como tal, sus similitudes son de índole más socioeconómicas que geográficas, pero sobre todo culturales. Las cuatro provincias han tenido un pasado robusto de la cultura guaraní, aunque en Chaco y Formosa otros pueblos originarios como los Tobas o los Wichis, entre otros, han permanecido durante siglos (ver mapa N° 1).

Los guaraníes, pueblo nativo sudamericano, se establecieron principalmente en el Paraguay y en el noreste de Argen-

tina. El guaraní, como idioma, tiene la particularidad de ser la segunda lengua, después del latín, que más ha sido utilizado en la catalogación de la flora y fauna del lugar, ya que el indio era un gran conocedor de su hábitat.

Las provincias de la región también se encuentran entre las más rezagadas a nivel nacional, siendo sus indicadores económicos y sociales de un desempeño bajo. Según el INDEC, el NEA tiene un 22 % de las personas bajo la línea de pobreza. Si bien casi duplica el resultado nacional (12%) la línea muestra una tendencia histórica rápidamente decreciente¹. Particularmente el centro correntino, el este misionero, el centro oeste de Chaco, zona generalmente conocida como el impenetrable, y el oeste formoseño, son zonas extremadamente vulnerables (ver mapa N° 3). A su vez, son zonas determinadas por el aislamiento, la escasez de infraestructura y la baja densidad poblacional, lo que dificulta al Estado llegar con sus recursos (ver mapa N° 2).

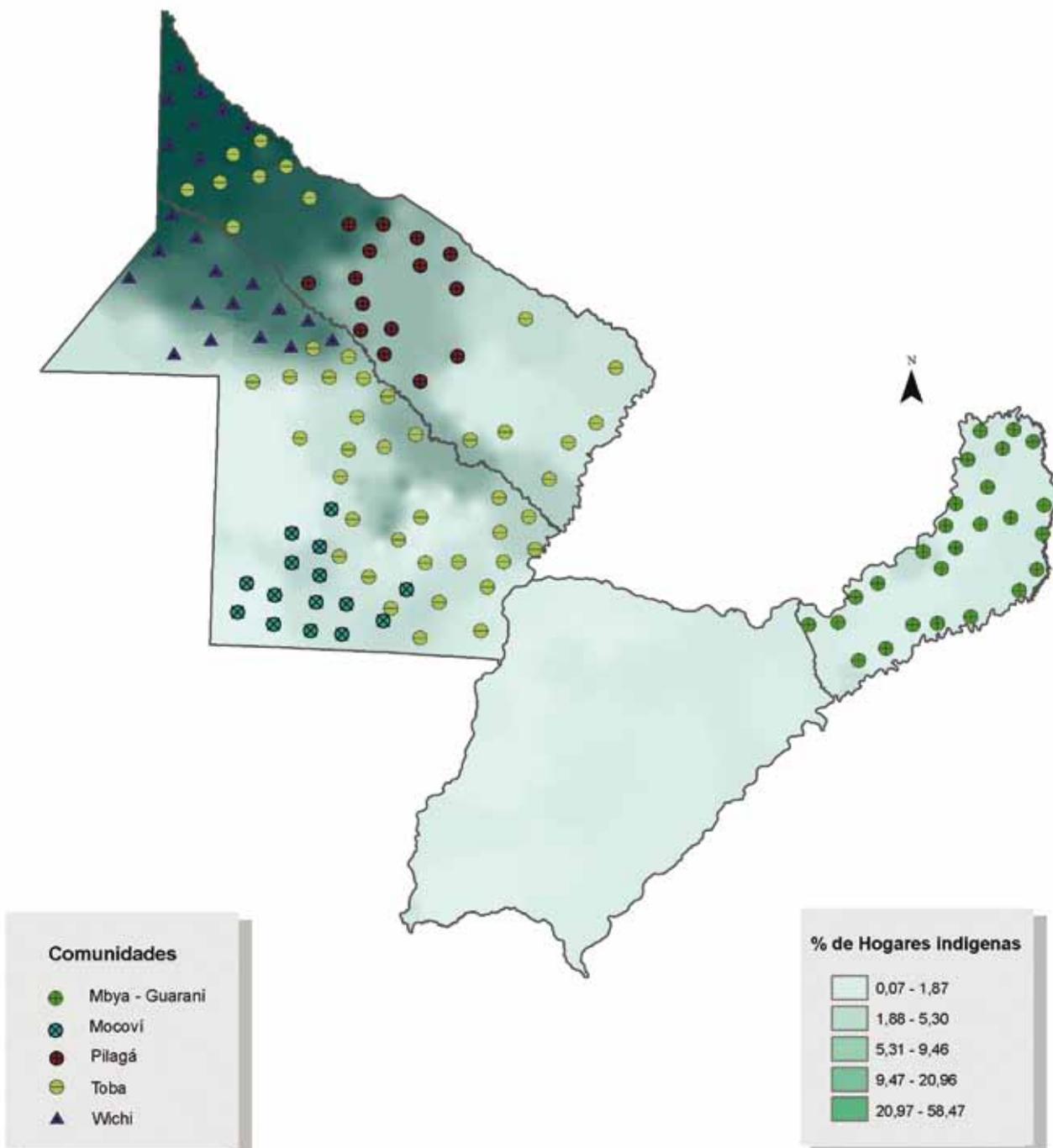
Con la excepción de la provincia de Corrientes, estas provincias comparten el hecho de haber sido territorio nacional hasta mediados del siglo XX. La región en general ha recibido una fuerte oleada inmigratoria de colonos europeos desde fines del siglo XIX y principios del XX, lo que generó una nueva síntesis cultural.

El encuentro entre los antiguos conquistadores españoles, la oleada inmigratoria posterior y la permanencia de comunidades de pueblos originarios produjo un sincretismo donde lo criollo y lo gauchesco, elementos centrales de la argentinidad, han adquirido rasgos propios determinando una cultura particular. ■

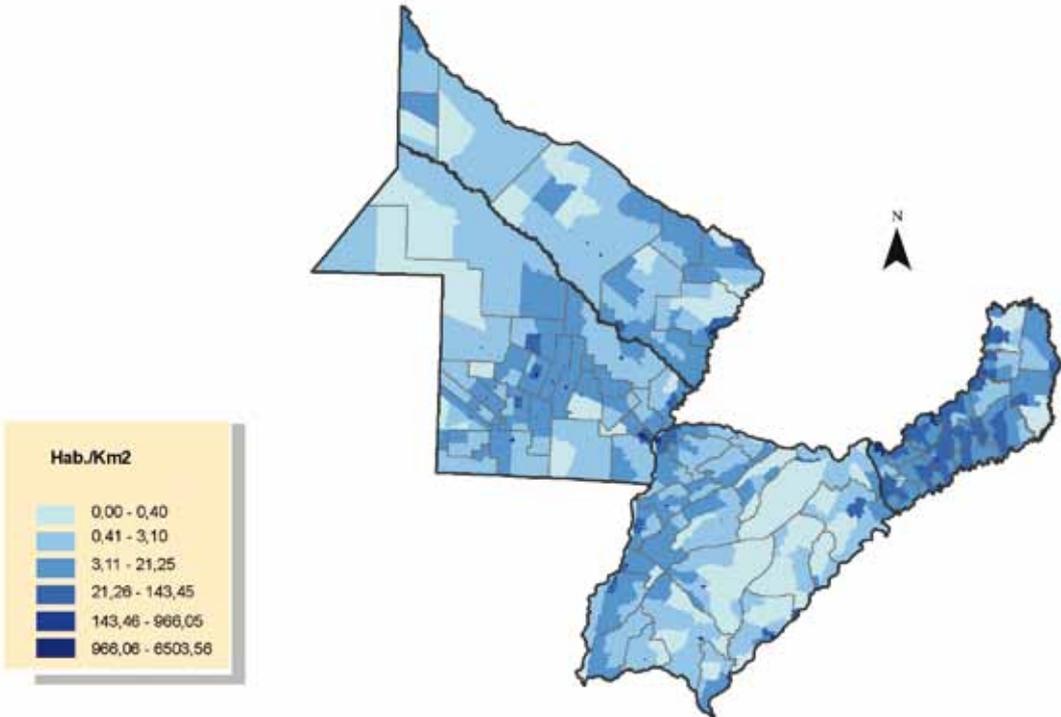
1. INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Encuesta Permanente de Hogares, cuarto trimestre de 2010.

NEA - UBICACIÓN DE LAS COMUNIDADES Y PORCENTAJE DE HOGARES INDÍGENAS

1

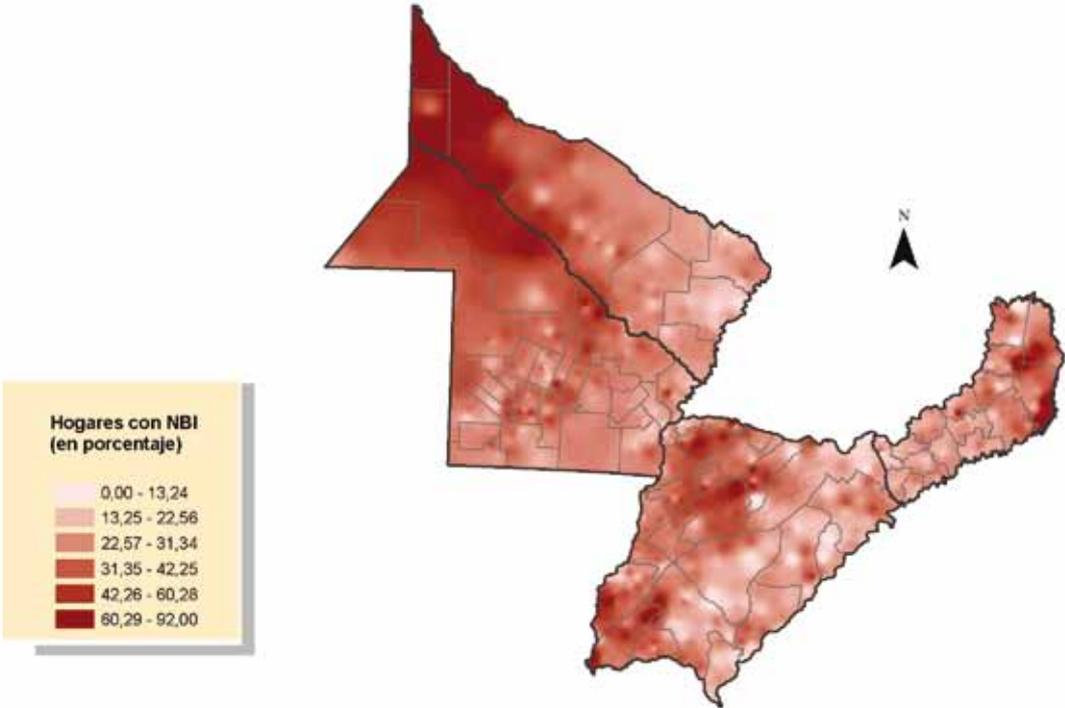


Fuente: Censo INDEC, 2001 y Carrasco, Lombrana y Messina, 2007



2

Fuente: INDEC, 2001



3

Fuente: INDEC, 2001

Gran parte de la infraestructura cultural, las actividades y la implantación de las industrias culturales se encuentran concentradas territorialmente en las cuatro capitales provinciales. Asimismo, el proceso de conurbación e interacción social que ocurre entre las ciudades de Resistencia y Corrientes convierten a esta gran área metropolitana en un poderoso centro cultural a nivel regional y nacional.

Una primera mirada de los mapas N° 6, 7 y 8 permite aprehender rápidamente la magnitud de la concentración de actividades culturales en estas áreas urbanas. Desde el punto de vista de los medios de comunicación, los canales de televisión abierta así como también los principales diarios impresos se ubican en las capitales provinciales. Esta hegemonía comunicacional de los centros político administrativos se ve sólo alterada en la provincia de Corrientes, donde ciudades importantes del interior tienen periódicos impresos editados localmente. Precisamente Corrientes es la provincia más antigua desde el punto de vista institucional, lo que probablemente tenga relación con una mayor consolidación de la identidad y autonomía de sus ciudades intermedias. Muchas de ellas preexistieron a la institucionalización de la propia provincia. Por ejemplo, Curuzú Cuatiá, ciudad que tiene su propio diario impreso, fue fundada por Belgrano en su Expedición al Paraguay durante el año 1810.

Sin embargo, una mayor dispersión y cantidad de empresas que editan diarios no implica necesariamente mayores volúmenes de producción y distribución. Según el Instituto Verificador de Circulaciones (IVC), durante el año 2009, la tirada promedio diaria de la provincia de Corrientes fue menor (6.952 ejemplares) que la del Chaco (16.659) y Misiones (11.999), mientras que la de Formosa rondó los 5.000 ejemplares².

La tirada promedio diaria de todos los periódicos impresos del NEA asciende a 40.577 ejemplares.

El NEA en su conjunto se destaca por ser la región del interior del país cuyos canales de TV tienen el menor nivel de retransmisión desde los canales de cabecera, logrando ubicarse en los porcentajes de cuotas de pantalla exigidos por la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual³. En este sentido la región logra un destacado nivel de producción propia en torno al 34% del total de horas de emisión, uno de los valores más altos del país.

La concesión de los canales televisivos de la región se encuentra repartida entre los gobiernos provinciales y grupos económicos independientes. Esta situación dista de lo que ocurre en el sistema de TV paga. Si bien es una región con

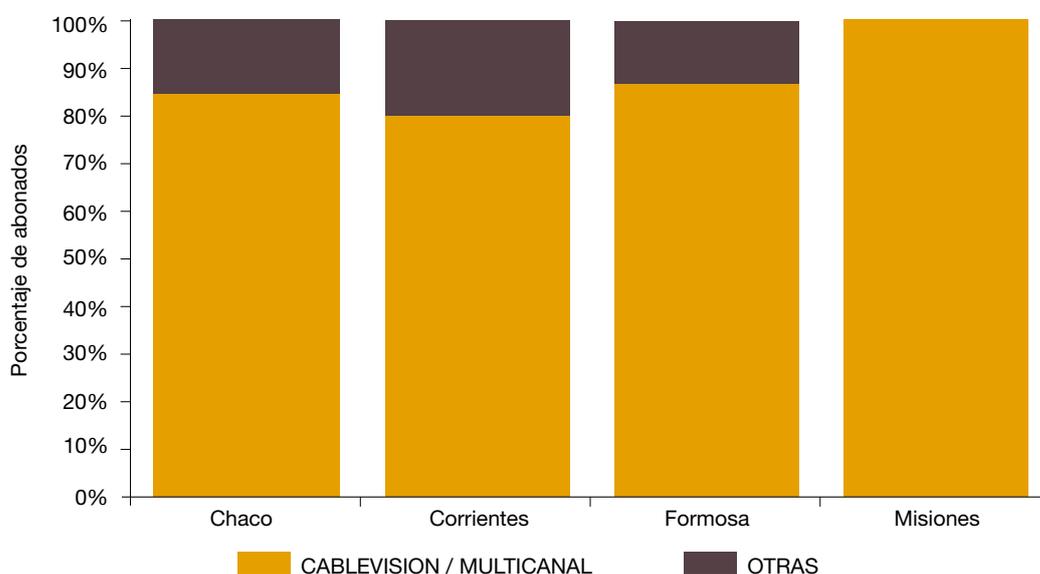
Con un 34% de producción propia en el total de horas de emisión, el NEA se destaca por ser la región cuyos canales de TV tienen el menor nivel de retransmisión de programación de canales metropolitanos.

2. IVC. Instituto Verificador de Circulaciones. Base de datos de circulación de diarios 2009.

3. AFSCA. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. 12° Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina. Junio - Julio - Agosto 2011.

ABONADOS DE TV PAGA SEGÚN EMPRESA Y POR PROVINCIA

1



Fuente: Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, 2007

un bajo porcentaje de penetración de TV por cable (37%)⁴, la mayor parte de los abonados pertenecen a la empresa Cablevisión⁵ (ver gráfico N° 1).

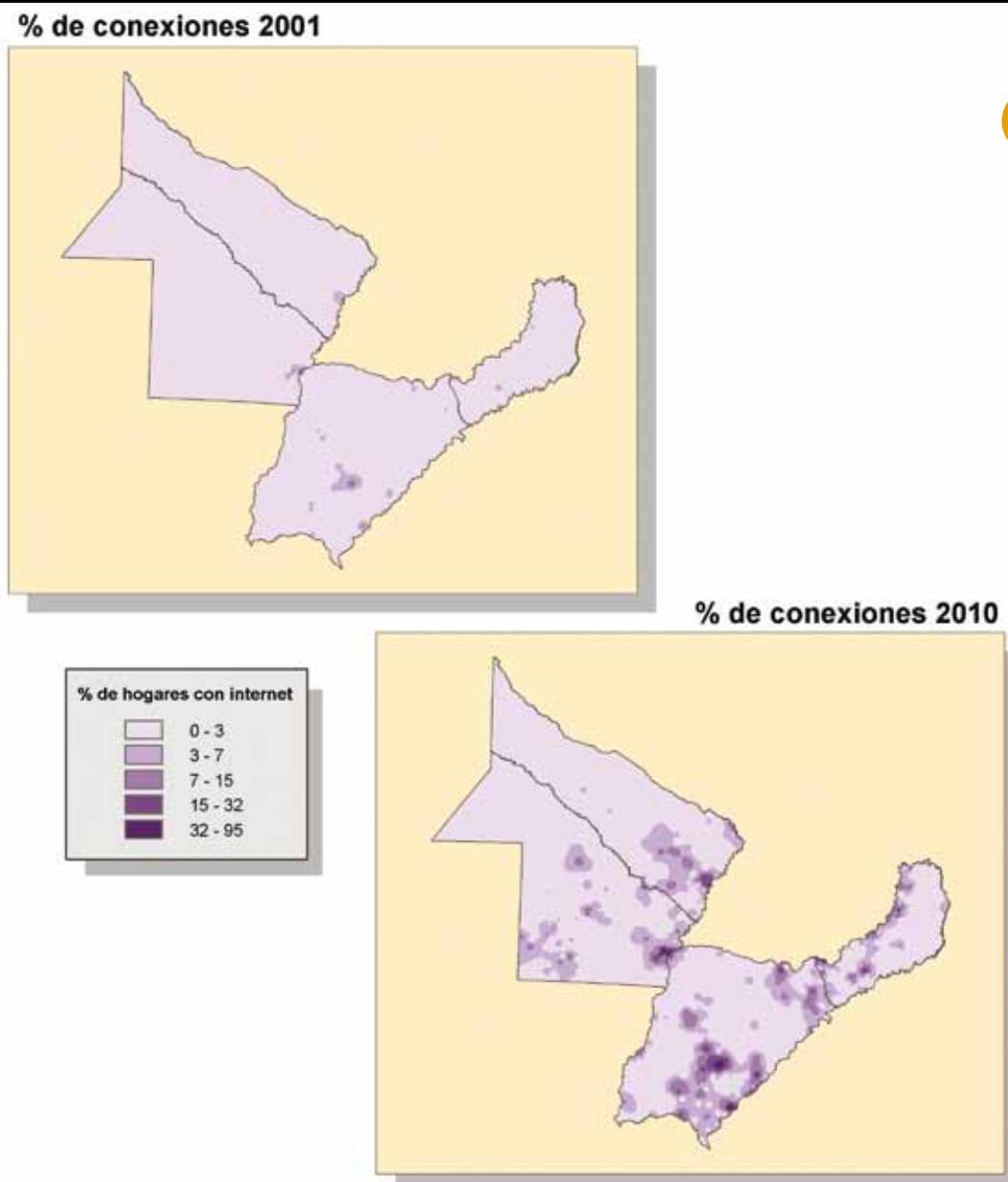
Las radios y los periódicos digitales se encuentran mayormente distribuidos en toda la región. La radio es el medio de comunicación más federal y territorialmente más desconcentrado, ámbito por excelencia de discusión y difusión de la agenda política, económica y cultural local. El NEA no es la excepción a esta regla, ubicándose las radios en las áreas urbanas más pobladas y prósperas, pero también en zonas vulnerables y con destacada presencia de comunidades de pueblos originarios (ver mapa N° 1).

Los periódicos digitales han tenido una gran expansión durante los últimos años a la par del aumento de los abonados a Internet. Su distribución es en parte similar a la de las

radios, situándose en un significativo número de localidades medianas y pequeñas. La excepción es Formosa, que prácticamente no registra medios digitales en el interior provincial, justamente donde la conectividad es menor (ver mapa N°4). Igualmente la conectividad digital de la región en su conjunto es baja comparada con parámetros nacionales. Sólo el 13% de los hogares del NEA tiene acceso a Internet mientras que el promedio nacional es 34%. Sin embargo es la región, después del NOA, que más ha crecido durante el último decenio en este sentido (623%)⁶.

4. INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Censo Nacional de Población y Vivienda, 2001.
5. CNDC. Comisión Nacional de Defensa de la competencia (2007). Problemas de competencia en el sector de distribución de programas de televisión en la Argentina. Febrero de 2007.
6. INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Encuesta de accesos a Internet, Cuarto trimestre 2010 y Censo Nacional de Población y Vivienda, 2001.

NEA - CRECIMIENTO PORCENTUAL DE CONEXIONES RESIDENCIALES A INTERNET (2001-2010)



Fuente: Censo INDEC, 2001 y Encuesta de Proveedores del servicio de acceso a internet, INDEC, Diciembre 2010

Asimismo, el acceso y cobertura de la TV digital abierta en la región es muy amplio. Un millón de personas, exactamente 923.796, se encuentran bajo el área de cobertura de la señal digital, alrededor del 20 % de la población total del NEA.

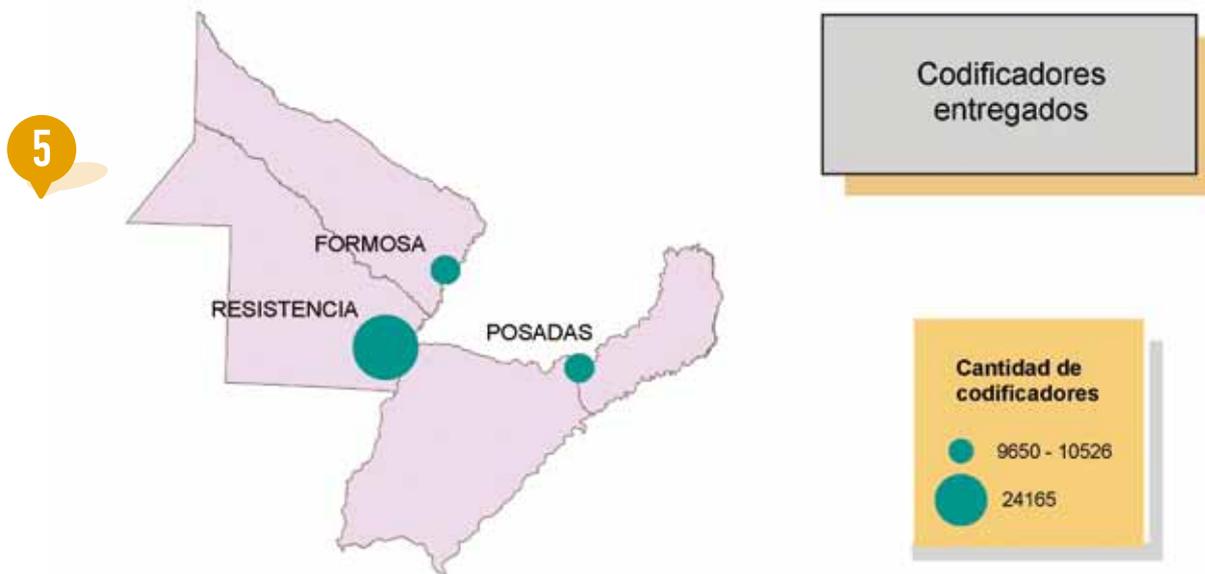
Hasta la fecha se han entregado 44.341 codificadores a beneficiarios sociales, sin contar aquellas personas o instituciones que pudieron haberlo comprado⁷.

La cobertura de la televisión digital actualmente cubre las principales áreas urbanas como se observa en el mapa N° 5.

La rápida expansión de la cobertura de la TDA (Televisión Digital Abierta) alcanza a una población potencial que representa el 20% de los habitantes del NEA. En tanto que el 37% de los hogares paga abono por la televisión por cable.

7. Ministerio de Planificación Federal, Televisión Digital Abierta, datos suministrados al SInCA a 2011.

NEA - TELEVISIÓN DIGITAL ABIERTA

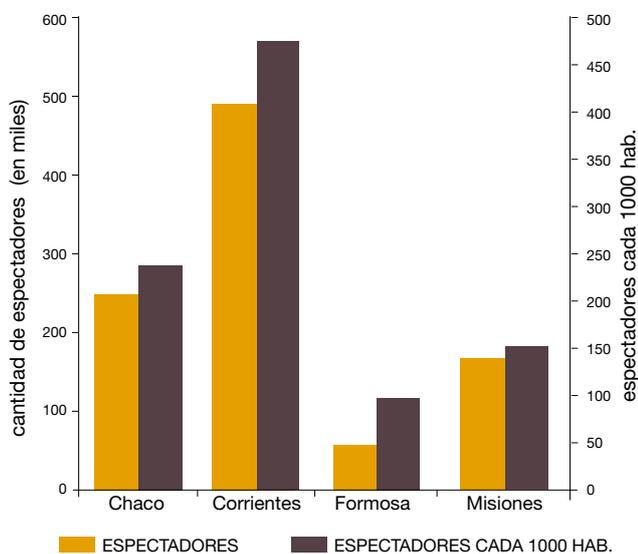


Fuente: Televisión Digital Abierta, 2012

El mapa N° 7 muestra la disposición de los espacios de exhibición cultural: cines y salas teatrales. Aquí se repite en principio el esquema de concentración urbana – capitalina, principalmente en el eje Resistencia – Corrientes. Sin embargo, se destaca, en primer lugar, una forma de implantación geográfica más dispersa en el caso de las salas teatrales que en las de cine. Puede inferirse una amplia producción de obras por fuera de los grandes teatros comerciales de las ciudades más pobladas. A su vez, se observa que algunas salas de cine se ubican en localidades intermedias (Oberá, El Dorado, Goya y Saenz Peña) pero también en localidades más pequeñas y vulnerables socioeconómicamente como El Colorado en la provincia de Formosa. La asistencia al cine comparada entre provincias es desigual. Mientras que Corrientes lidera claramente el ranking de cantidad de espectadores cada 1.000 habitantes, Formosa registra el valor más bajo⁸.

El ranking de cantidad de espectadores de cine cada 1.000 habitantes es liderado por Corrientes (474), seguido por Chaco (233), luego Misiones (152) y finalmente Formosa (99).

ESPECTADORES DE CINE POR PROVINCIA (2010)



2

Fuente: INCAA, 2010

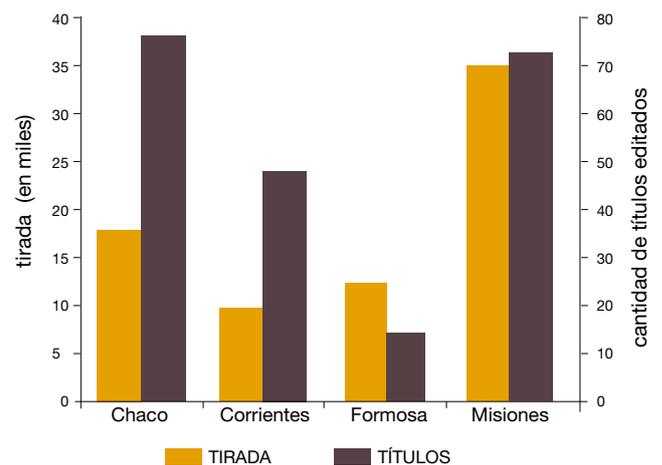
El sector del libro reviste un carácter concentrado geográficamente en cuanto a la producción y edición y más desconcentrado desde el punto de vista del consumo y la promoción (ver mapa N° 8).

Los principales centros editoriales son Posadas (Misiones) y Resistencia (Chaco), en este orden, de acuerdo a nivel de tirada y ejemplares por año⁹.

En el año 2010, los principales centros editoriales de la región fueron Posadas (72 títulos y 34.900 ejemplares) y Resistencia (75 títulos y 17.820 ejemplares).

Mientras que en las cuatro capitales se agrupan las editoriales de la región, las librerías tienen fuerte presencia en estos centros urbanos pero también en el interior de Corrientes y Misiones y en menor medida en Chaco. Fenómeno similar ocurre en cuanto a la distribución de bibliotecas especializadas relacionadas con universidades, centros e institutos de investigación. Se observa su presencia en las localidades grandes e intermedias así como muy pequeñas, como en el caso de Laguna Naineck, Formosa.

TÍTULOS Y TIRADA DE LIBROS POR PROVINCIA (2012)



Fuente: CAL, 2010

3

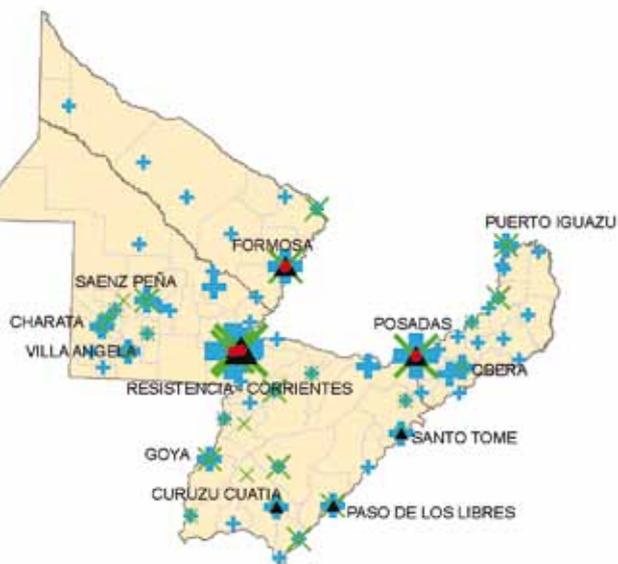
En el NEA la promoción del libro a través de la realización de 15 ferias tiene una difusión y distribución más amplia de lo que sucede en otras regiones del país.

Muchas ferias son realizadas frecuentemente en el interior, pero fundamentalmente existen una multiplicidad de ellas en el interior chaqueño. ■

8. INCAA. Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales. Anuario Estadístico 2010.

9. CAL. Cámara Argentina del Libro. Base de datos ISBN 2010.

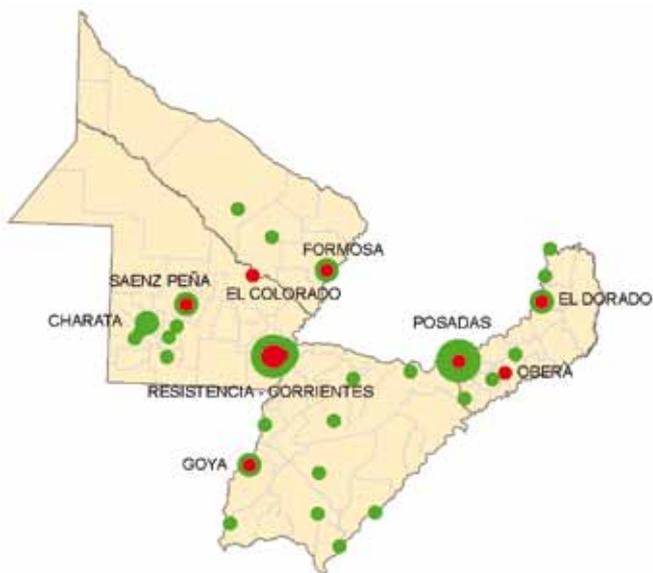
6



- Canales de TV
- ▲ Periódicos impresos
- × Periódicos digitales
- + Radios

ESPACIOS DE EXHIBICIÓN CULTURAL

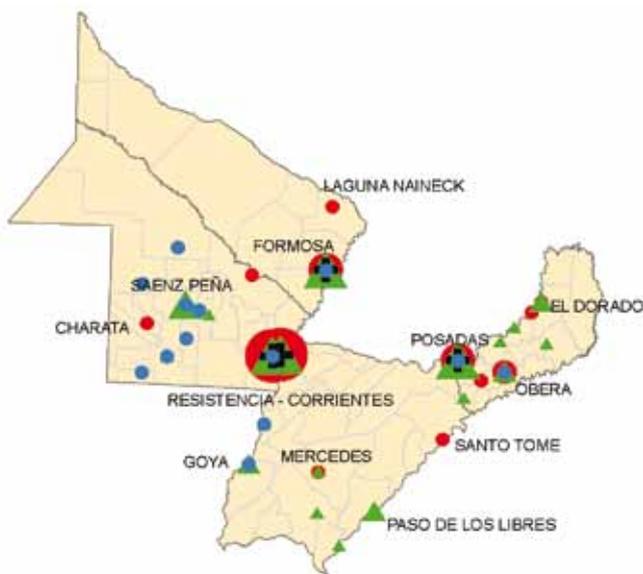
7



- Salas de cine
- Espacios Teatrales

SECTOR LIBRO

8



- Ferias
- + Editoriales
- ▲ Librerías
- Bibliotecas especializadas

Fuente: SInCA, 2009 y 2010

Cultura popular y comunitaria AL ESTE Y AL OESTE

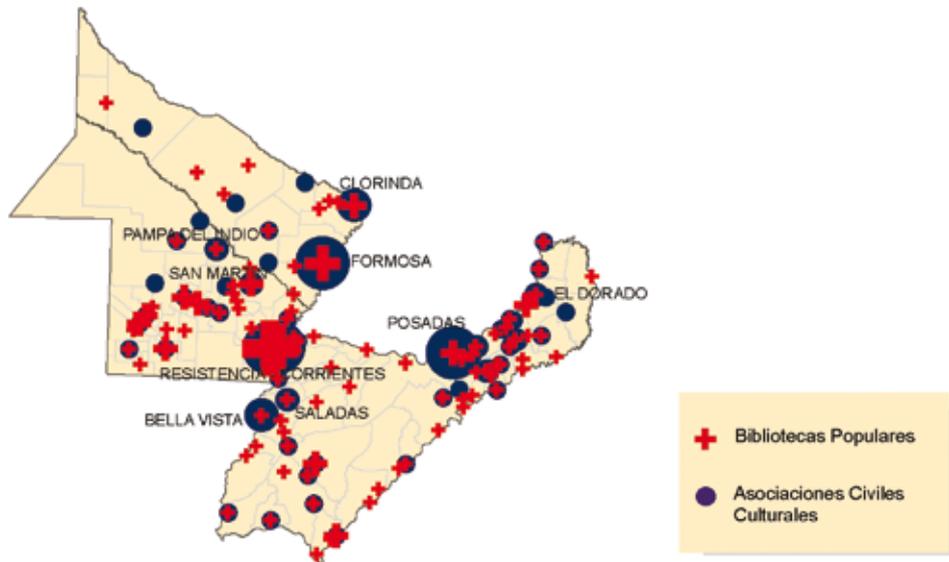
El mapa de las organizaciones sociales y el tercer sector en la región muestra una geografía diferente de la observada hasta el momento. Tanto las bibliotecas populares como las asociaciones civiles culturales tienen un comportamiento excéntrico de las grandes urbes, cubriendo la mayor parte de los territorios provinciales. En tal sentido, su cobertura amplia y desconcentrada evidencia una fuerte función de contención social y de compensación cultural de desigualdades.

En general, las organizaciones e instituciones del tercer sector se ubican en centros urbanos de importancia, pero por sobre todo en ámbitos sociales vulnerables. Si se compara el mapa de NBI (Nº 3), es posible advertir correlaciones positivas entre el emplazamiento de las bibliotecas populares y asociaciones civiles con las zonas más críticas en cuanto a esta variable: el este misionero, el centro de Corrientes y Chaco y el oeste formoseño.

El emplazamiento de las 192 bibliotecas populares y las 285 asociaciones civiles culturales del NEA se asemeja al mapa de la pobreza de la región: hay presencia de estas organizaciones allí donde son mayores los niveles de vulnerabilidad social.

TERCER SECTOR

9



FIESTAS Y CELEBRACIONES POPULARES

10



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

Teniendo en cuenta el comportamiento del sector del libro observado anteriormente, específicamente el de las librerías, las bibliotecas populares podrían constituir espacios culturales sustitutos allí dónde el mercado no llega.

Por otro lado, las fiestas, festivales y celebraciones populares también registran una implantación geográfica excéntrica. Están significativamente distribuidas por toda la región. Llama especialmente la atención su localización en el oeste de la provincia de Formosa. Allí se ubican intensamente bolsones de población vulnerable. Se trata de localidades

Respecto de las 287 Fiestas, Festivales y Celebraciones Populares de la región, 82 son de inspiración religiosa, 60 por un motivo productivo, 53 folclóricas, 31 artísticas, 31 cívicas – históricas y 9 carnavales.

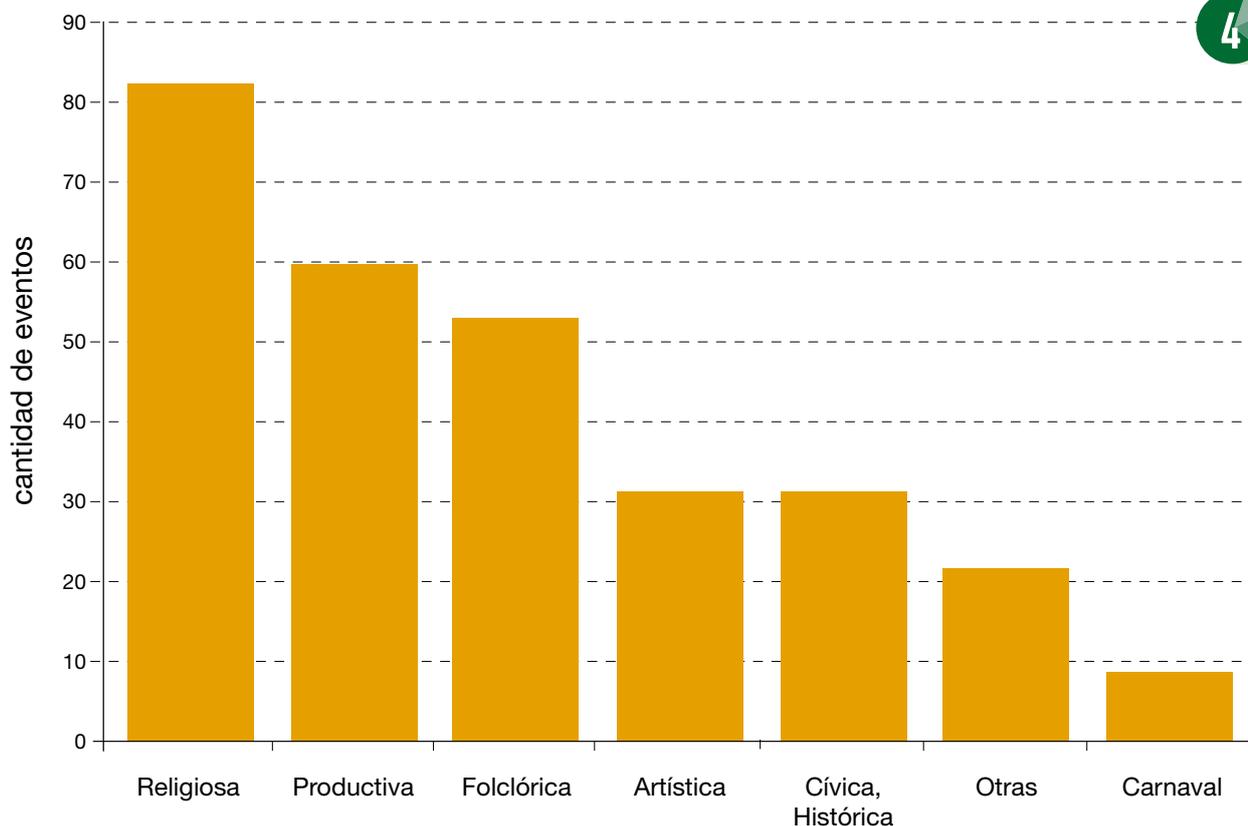
La Fiesta del Chamamé en Corrientes, la Fiesta Nacional del Algodón en Chaco, la Fiesta Nacional del Pomelo en Formosa y la Fiesta Nacional de la Yerba Mate en Misiones son algunos ejemplos de fiestas consagradas. Otras, más íntimas, simplemente expresan y reproducen valores identitarios que hacen al sostenimiento de los lazos comunitarios y la preservación del patrimonio inmaterial.

El análisis de este tipo de eventos permite interpretar la configuración cultural y la identidad de cada provincia y región. Por ejemplo, estas importantes fiestas revelan la influencia cultural que la producción agropecuaria tiene en el Chaco, Formosa y Misiones y la importancia de la tradición en el caso de Corrientes.

Ahora bien, la contabilización de los eventos festivos en toda la región arroja una prevalencia de las fiestas de inspiración religiosa, productiva y folclórica, en ese orden.

Al profundizar el análisis, desagregando el tipo de fiestas por

FIESTAS, FESTIVALES Y CELEBRACIONES POPULARES SEGÚN TIPO



Fuente: SInCA, 2010

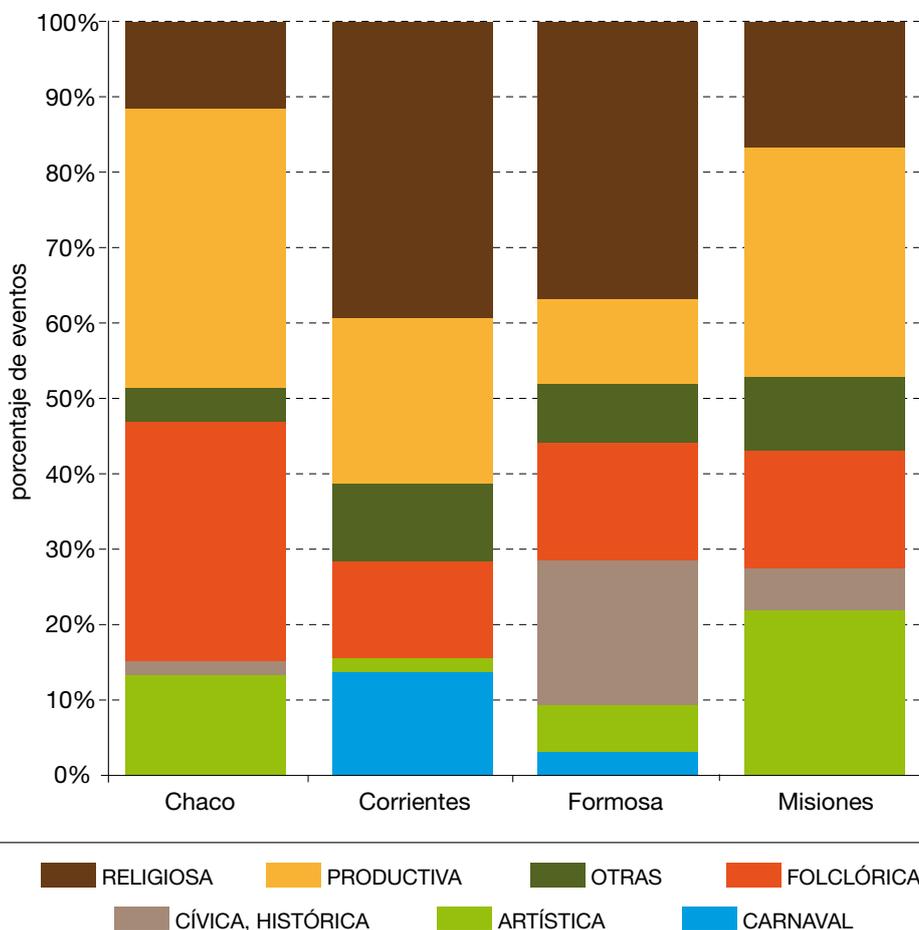
pequeñas cuyos lazos comunitarios se afianzan cotidianamente a través de la regeneración simbólica y mitológica de las fiestas y celebraciones. De todas formas, las fiestas ocurren en todos lados. Algunas son famosas, se realizan a gran escala y forman parte del circuito turístico regional y/o provincial. Generan recursos y empleo y demandan un nivel de organización que requiere la colaboración entre el Estado, las organizaciones comunitarias y actores privados.

provincia, se observa que tanto en Chaco como en Misiones son mayoría las vinculadas a motivos de la producción. Ambas provincias tuvieron masivos procesos de colonización agrícola alimentados por corrientes migratorias europeas (ver gráfico N° 5). Yerba mate, algodón, tabaco, son algunos de los productos tradicionales que hasta hoy en día son cultivados por pequeños y medianos productores descendientes de los antiguos colonos. Por el contrario, en Corrientes, una

provincia histórica, tradicional, priman las fiestas religiosas. En Formosa, también encabezan la tabla los eventos religiosos, aunque los cívicos - históricos también son significativos. Aquí el peso de la conquista militar a fines del siglo XIX y principios del XX, el sometimiento de la gran cantidad de pueblos originarios y el modo de institucionalización tardía del territorio formoseño son factores decisivos que explican su conformación cultural actual. Si bien la provincia del Chaco sufrió un proceso similar, en esta última se produjeron los procesos migratorios ya aludidos, que transformaron la estructura social, generando una matriz cultural diferente. Por otro lado, se observa que las fiestas folclóricas tienen una presencia destacada en todas las provincias. La música, a través de sus diferentes géneros entre los que se destaca

el chamamé, es el eje organizador de este tipo de eventos. También se llevan a cabo recitales, espectáculos de danzas y doma, representaciones teatrales y venta de artesanías típicas que hacen al fortalecimiento y preservación de tradiciones folclóricas e indígenas. Un sincretismo donde lo gauchesco y lo criollo aflora en todo momento.

FIESTAS, FESTIVALES Y CELEBRACIONES POPULARES SEGÚN TIPO Y POR PROVINCIA



5

Fuente: SInCA, 2010

Patrimonio EL AGUA Y EL BARRO

La distribución de los sitios de interés patrimonial describe tres circuitos destacados. Por un lado, el eje Corrientes – Resistencia, la ciudad de Yapeyú y alrededores y gran parte de la provincia de Misiones (ver mapa N° 11).

Particularmente, esta última zona está conformada por una combinación única de museos y sitios patrimoniales culturales y naturales, muchos de ellos declarados Patrimonio de la Humanidad. Integran un corredor turístico cultural heterogéneo que comienza con los Esteros del Iberá en el norte de Corrientes, continúa con las Ruinas Jesuíticas por Misiones y termina con las monumentales Cataratas del Iguazú en el norte. La Ruta de la Yerba Mate, reconocido itinerario cultural, acompaña la mayor parte del trayecto con gastronomía típica y sitios de interés.

La ciudad de Resistencia tiene la particularidad de haber sido nombrada “Capital Nacional de las Esculturas” por la gran cantidad y calidad de piezas que se observan en sus calles. Corrientes presenta un patrimonio arquitectónico colonial atípico para la región.

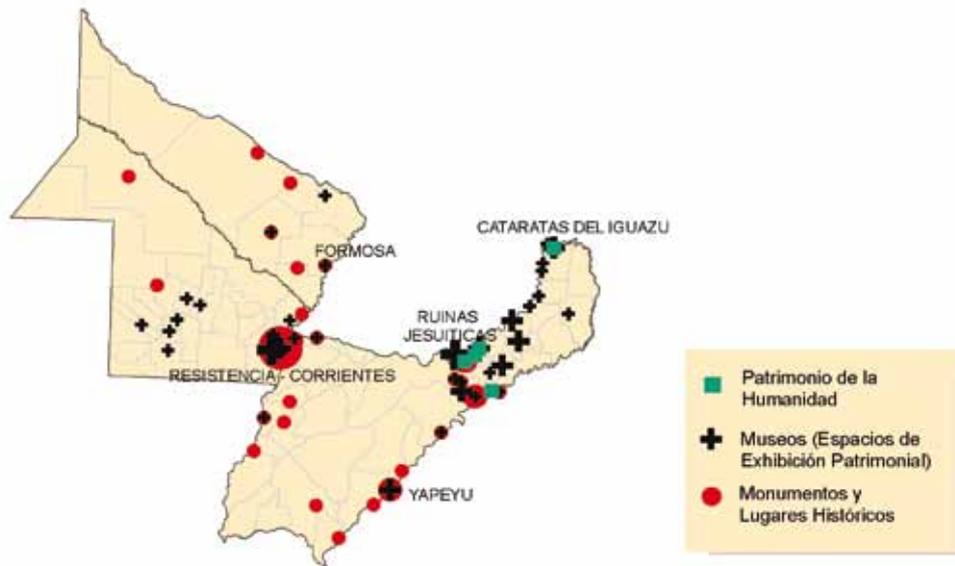
La región está conformada por una combinación única de museos y sitios patrimoniales culturales y naturales, de los cuales las Ruinas Jesuíticas y las Cataratas del Iguazú en Misiones han sido declaradas Patrimonio de la Humanidad.

Yapeyú se destaca por su importancia histórica tanto por haber sido una antigua reducción jesuita (1627) como por ser el lugar natal del Libertador San Martín, contando por ello con numerosos museos y monumentos.

Las ciudades de Formosa y Posadas, centros político-administrativos provinciales, albergan en sus monumentos y museos la huella del proceso de consolidación de sus respectivos Estados.

PATRIMONIO Y MUSEOS

11

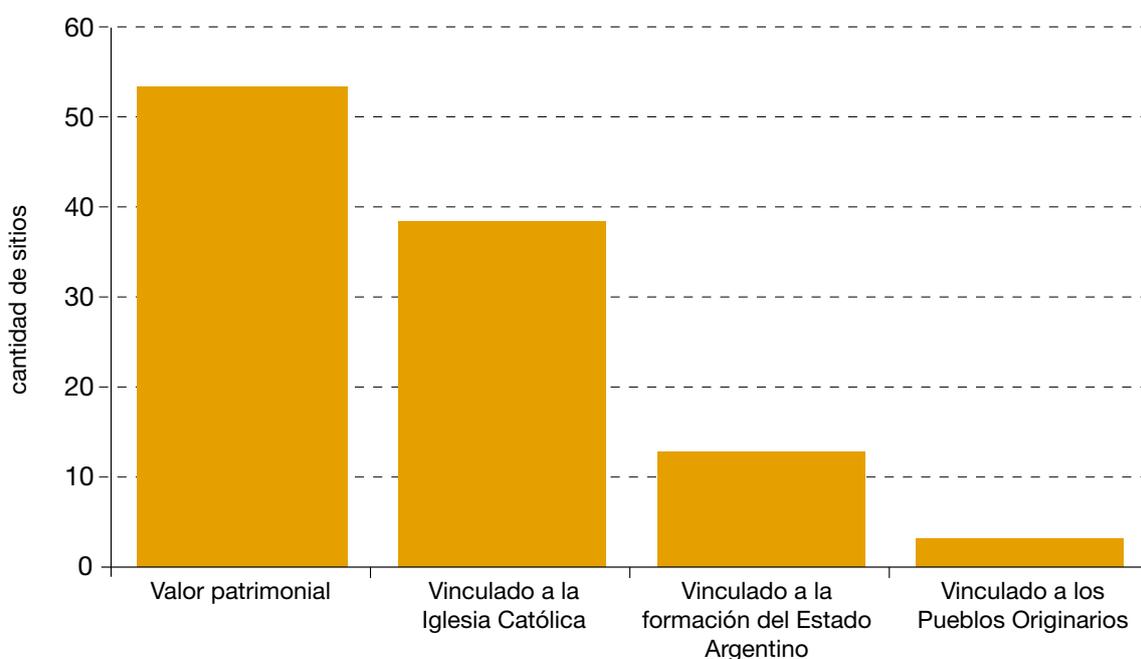


Fuente: SInCA, 2009 y 2010

La clasificación de los monumentos y lugares históricos arroja una gran cantidad de sitios que se destacan por su valor intrínsecamente patrimonial, luego le siguen los “vinculados a la iglesia católica”, en este último caso la influencia de los jesuitas es notable. Llama la atención el escaso reconocimiento a los pueblos originarios (ver gráfico N° 6).

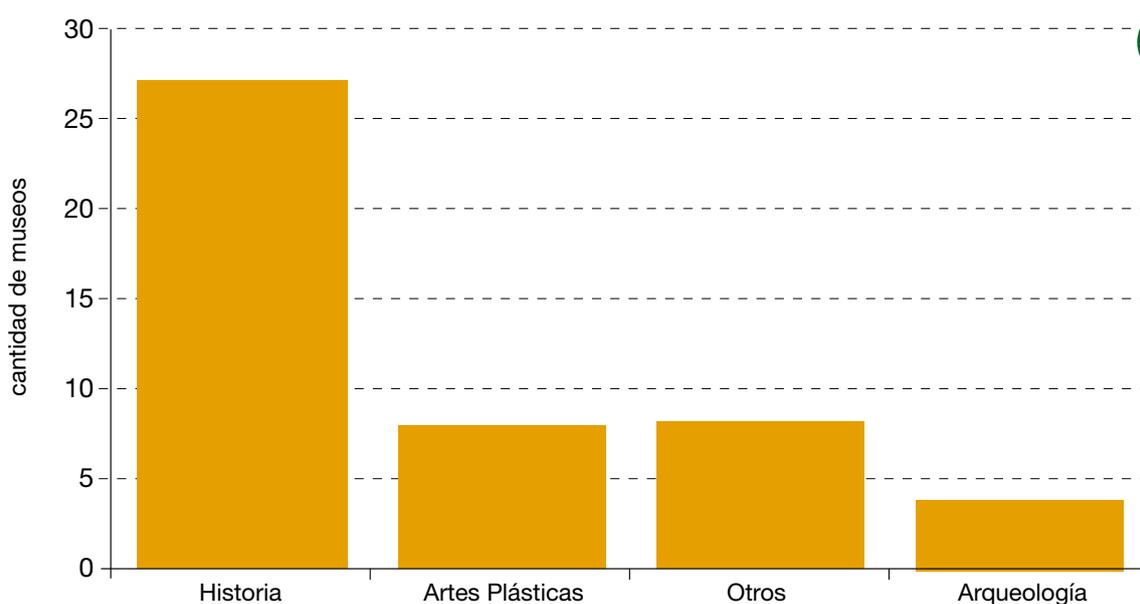
Por otro lado, el análisis regional de los museos arroja un mayor número de espacios cuyo acervo está dedicado a la preservación de elementos históricos. La mayoría de ellos se refieren al pasado colonial (Corrientes), jesuítico (Corrientes – Misiones) y al proceso de conquista y colonización. En esta categoría también, los museos arqueológicos relacionados con los pueblos originarios son pocos (ver gráfico N° 7).

MONUMENTOS Y LUGARES HISTÓRICOS SEGÚN TIPO



Fuente: SInCA, 2009

MUSEOS (ESPACIOS DE EXHIBICIÓN PATRIMONIAL) SEGÚN TIPO



Fuente: SInCA, 2010

Conclusión

HETEROGENEIDAD CULTURAL Y FRAGILIDAD SOCIAL

La composición cultural del NEA posee un grado mayor de diversidad y heterogeneidad entre sus provincias y localidades que en otras regiones de la Argentina.

Como denominadores comunes, se puede encontrar en el chamamé y en lo guaraní elementos culturales integradores. Sin embargo, no alcanzan por sí solos para explicar la matriz cultural de cada provincia. Esquirlas de otros artefactos culturales parecen coincidir mientras otros se rechazan, para nunca cerrar un complejo rompecabezas cultural.

El NEA, mosaico heterogéneo de culturales, es un espacio cuyo crecimiento económico y social genera cada vez más oportunidades para las personas y los emprendedores culturales.

El aumento reciente de la conectividad a Internet, la mayor producción de diarios digitales y la combinación de una autonomía relativa en la programación de sus canales de TV, sumada a la rápida expansión de la Televisión Digital Terrestre, permite visualizar un crecimiento en las posibilidades de participación de sus habitantes y sus colectivos sociales y artísticos en los nuevos modelos de negocio y en las nuevas formas de acceso a la cultura, lo cual, combinado con la riqueza patrimonial y la base organizacional que aporta el sector comunitario, evidencia una potencia latente respecto de su desarrollo cultural.

