

Cartografía y estadísticas culturales
de la provincia de Buenos Aires

Relieve Cultural

BUENOS AIRES



AUTORIDADES

Presidenta de la Nación: Cristina Fernández de Kirchner.

Secretario de Cultura de la Nación: Jorge Coscia.

Subsecretaria de Gestión Cultural: Marcela Cardillo.

Subsecretaria de Políticas Socioculturales: Alejandra Blanco.

Director Nacional de Industrias Culturales: Rodolfo Hamawi.

EQUIPO DEL SInCA

Coordinadora: Natalia Calcagno.

Investigadores: Fernando Bercovich, Samanta Blanco, Alcira Garido, Gabriel D. Lerman, Juan Pujó, Patricia Ronzino, Gerardo Sánchez, Julio Villarino y Juan Manuel Zanabria.

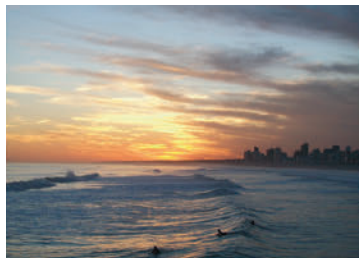
Diseño Gráfico: Ayar Sava.

Agradecimientos: Siro Colli (Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires).

Enlace de la Provincia de Buenos Aires: María Candela Fernández Escobar.

La Secretaría de Cultura de la Nación ha desarrollado el SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina), un sistema integrado de información cultural de alcance nacional y federal. El SInCA está compuesto de cuatro proyectos de relevamiento, medición y procesamiento de información: la generación continua de Estadísticas Culturales, la producción de un Mapa Cultural de la Argentina, el relevamiento de diferentes aspectos de la Gestión Pública en Cultura y la construcción de una Centro de Documentación sobre economía cultural. La Secretaría de Cultura de la Nación entiende que para poder evaluar y planificar políticas públicas, es necesario contar con un conocimiento exhaustivo sobre la realidad cultural de nuestro país. En tal sentido el SInCA conforma una herramienta indispensable para el diseño e implementación de políticas públicas de alto impacto. ■

<http://sinca.cultura.gov.ar>



Introducción

AQUÍ ME PONGO A CANTAR

El campo y la ciudad. El conurbano y el interior. Las sierras, la costa atlántica, la llanura. La industria y el desarrollo agropecuario. Las universidades nacionales y la diversidad cultural. Rosas, Mitre, Dardo Rocha y Adolfo Alsina. Migraciones internas, urbanización y suburbanización.

Hablar de la provincia de Buenos Aires, que cuenta con más de 15 millones de habitantes en todo su territorio, implica mencionar la alta concentración de población en ciertas áreas de la provincia. Los partidos que componen el Área Metropolitana de Buenos Aires aglutinan alrededor del 63 % del total de la población de la provincia en algo menos del 4% del territorio bonaerense, y organizados en 24 municipios¹. Si a los habitantes de estos partidos se le suman los que viven en la Capital Federal, el Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires + 24 partidos) concentra el 37% de la población del país en un espacio menor al 1% del territorio nacional.

De ese modo, entre la Ciudad de Buenos Aires con sus 2.891.082 habitantes y el Gran Buenos Aires con 12.801.364 habitantes², se conforma el principal aglomerado urbano del país. Y la segunda mayor área urbana de Sudamérica, luego de San Pablo³. No debe obviarse el hecho de que Buenos Aires tuvo un período de crecimiento constante a partir del fin del llamado modelo agroexportador. Hasta ese momento, la ciudad era habitada sólo por una parte de la sociedad, ligada al incipiente sector de servicios, y a la administración y gestión financiera de los negocios de exportación. El proceso de "industrialización sustitutivo de importaciones", que terminó de desarrollarse durante los años 40 y 50, creó una fuerte cantidad fábricas y de puestos de trabajo en las zonas aledañas a la Capital Federal, que atrajo a la población rural y de las provincias. Esa migración interna tuvo como estímulo del Estado políticas de viviendas y de acceso a la tierra urbana como la Ley de Propiedad Horizontal y el congelamiento de alquileres, lo cual provocó movimientos poblacionales de gran envergadura, que en gran medida fueron el origen de lo que hoy conocemos como Gran Buenos Aires.

Más allá del conurbano, se observan tres grandes ciudades: La Plata (666.887 habitantes), centro político administrativo de la provincia y eje universitario; Mar del Plata (630.280 habitantes), uno de los centros turísticos y pesqueros más importantes del país; y Bahía Blanca (320.379 habitantes), polo petroquímico,

1. Según el INDEC está compuesto por la Ciudad de Buenos Aires más 24 partidos de la Provincia de Buenos Aires, a saber, Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, José C. Paz, Quilmes, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

2. INDEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Censo de Población, Hogares y Vivienda, 2010.

3. Por encima de San Pablo y Buenos Aires se encuentra el aglomerado de México D.F., integrando las tres megalópolis latinoamericanas el acotado grupo de las veinte mayores ciudades del mundo.

zona portuaria, y puerta de entrada a la Patagonia. Otros distritos aledaños al Gran Buenos Aires, han crecido enormemente debido a los procesos de suburbanización como Pilar y Escobar. Le siguen otras ciudades de más de 100.000 habitantes como Zárate, Campana y San Nicolás, corredor siderúrgico industrial; Olavarría y Tandil, centros de extracción y producción de cemento, así como agropecuarios; y Pergamino, centro estratégico de la producción agrícola de la llamada zona núcleo muy beneficiada por el "boom sojero" desde hace algunos años (ver mapa N° 1).

En cuanto a los niveles de pobreza en la provincia, se puede decir que sigue un patrón similar al de la distribución demográfica ya que, aunque en términos generales se trata de una de las provincias con indicadores más favorables, las zonas más densamente pobladas están correlativamente relacionadas con la concentración de personas que no llegan a cubrir sus necesidades básicas. El Gran Buenos Aires es un ejemplo paradigmático de esta estrecha asociación (ver mapa N° 2).

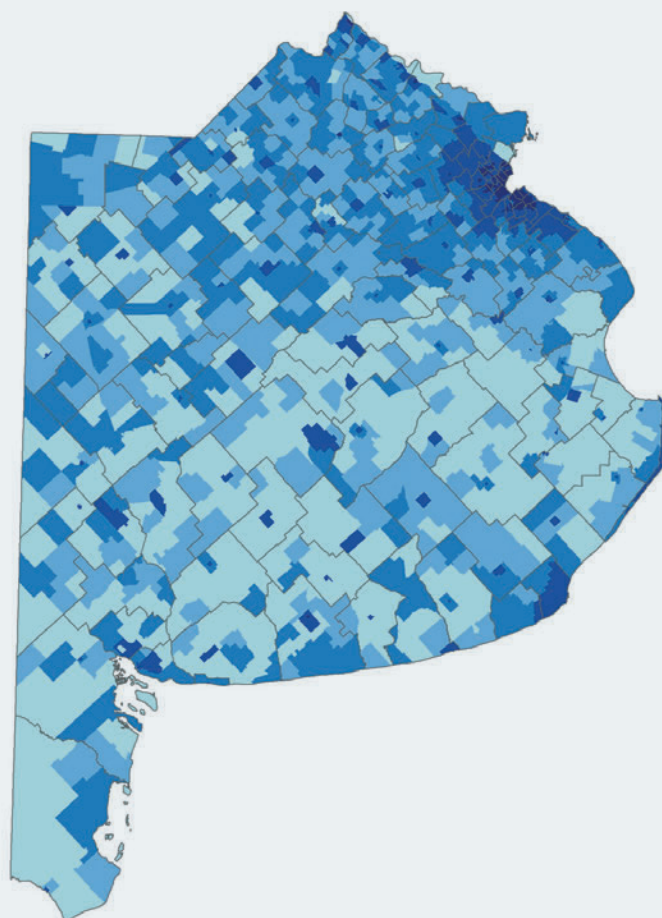
La provincia de Buenos Aires posee un PBG per cápita elevado en comparación con otras provincias del país, aunque por debajo del promedio nacional: 7.300 y 8.200 dólares, respectivamente. Sin embargo, al observar la distribución del ingreso generado se ve que la provincia presenta indicadores muy favorables al respecto. Con un coeficiente de Gini (índice que mide la distribución del ingreso, siendo 0 perfecta distribución) de 0,400, Buenos Aires se ubica bastante por debajo del promedio nacional de 0,430 mostrando de esta manera una brecha menos amplia que en otras áreas del país entre la población más y menos favorecida económicamente⁴.

Ligada siempre a la identidad de todo el territorio nacional, Buenos Aires presenta un importante desarrollo de sus industrias culturales. Si bien por su magnitud no es posible hacer un recorrido exhaustivo de la oferta cultural que exhibe la provincia, resulta interesante mencionar algunos aspectos destacados. Por ejemplo, en la provincia de Buenos Aires se sitúa el 36% de las salas de cine de todo el país y, junto con la Capital Federal, concentra casi la mitad de las salas teatrales argentinas. El lugar que ocupa en la oferta cultural, sus diversos paisajes y abundante patrimonio, explican la centralidad de muchas de las ciudades de la provincia en el plano turístico. Todas las ciudades de la costa son elegidas verano tras verano por visitantes del país y extranjeros, así como también las sierras de Tandil o el Delta de Tigre. A la vez, el sosiego que permiten decenas de pueblos bonaerenses para paseos de fin de semana e itinerarios cortos para jóvenes, familias y ancianos, es una muestra de la riqueza paisajística, gastronómica y social de sus habitantes y sus comarcas. ■

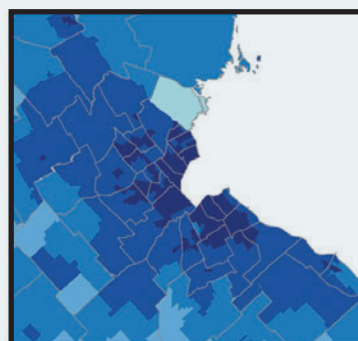
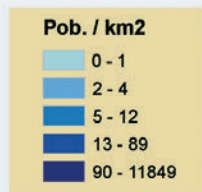
4. INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Encuesta Anual de Hogares Urbanos, tercer trimestre de 2010.

Hablar de la provincia de Buenos Aires, que cuenta con más de 15 millones de habitantes, implica hablar del campo y la ciudad; el conurbano y el interior; las sierras, la costa atlántica, la llanura. Las universidades y el desarrollo agropecuario e industrial; las migraciones internas y los procesos de urbanización. Implica hablar de diversidad cultural.

DENSIDAD DE POBLACIÓN

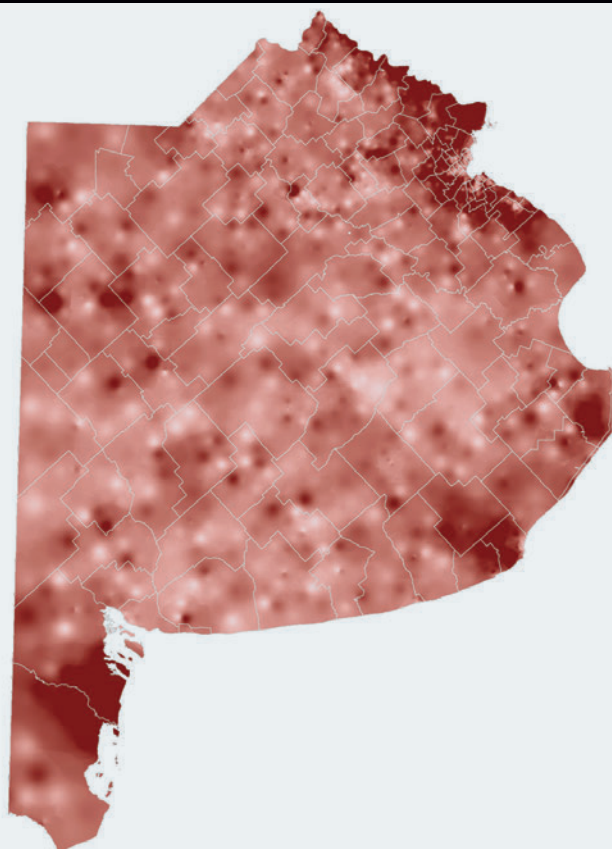


1

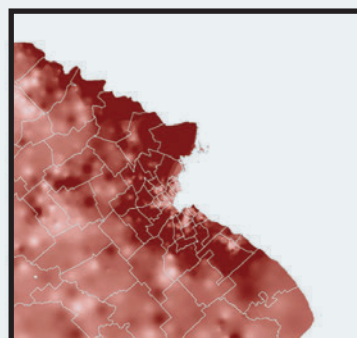


Fuente: Censo Indec, 2001

HOGARES CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS



2



Fuente: Censo Indec, 2001

Industrias Culturales

EL FUTURO LLEGÓ HACE RATO

La distribución geográfica desigual y fragmentada que se observa sobre aspectos sociodemográficos y económicos en la Provincia de Buenos Aires se replica al ámbito cultural. Según los mapas N° 3, 4 y 5, en el conurbano bonaerense se aglomeran la mayoría de las actividades relacionadas con la comunicación, la producción editorial y la oferta de salas de cine y teatro. La magnitud de esta concentración puede ser expresada en números.

Por ejemplo, el conurbano acumula el 52 % de las pantallas a nivel provincial y el 74 % de los espectadores⁵. Además, allí se localizan el 78% de los sellos editoriales y el 54% de las librerías⁶.

Desde el punto de vista de los medios de comunicación el conurbano es dependiente de la Ciudad de Buenos Aires: tanto canales de TV como aquéllos establecimientos que editan e imprimen los periódicos impresos de mayor tirada se localizan

5. INCAA, 2010.

6. SInCA www.sinca.cultura.gov.ar/sic/mapa

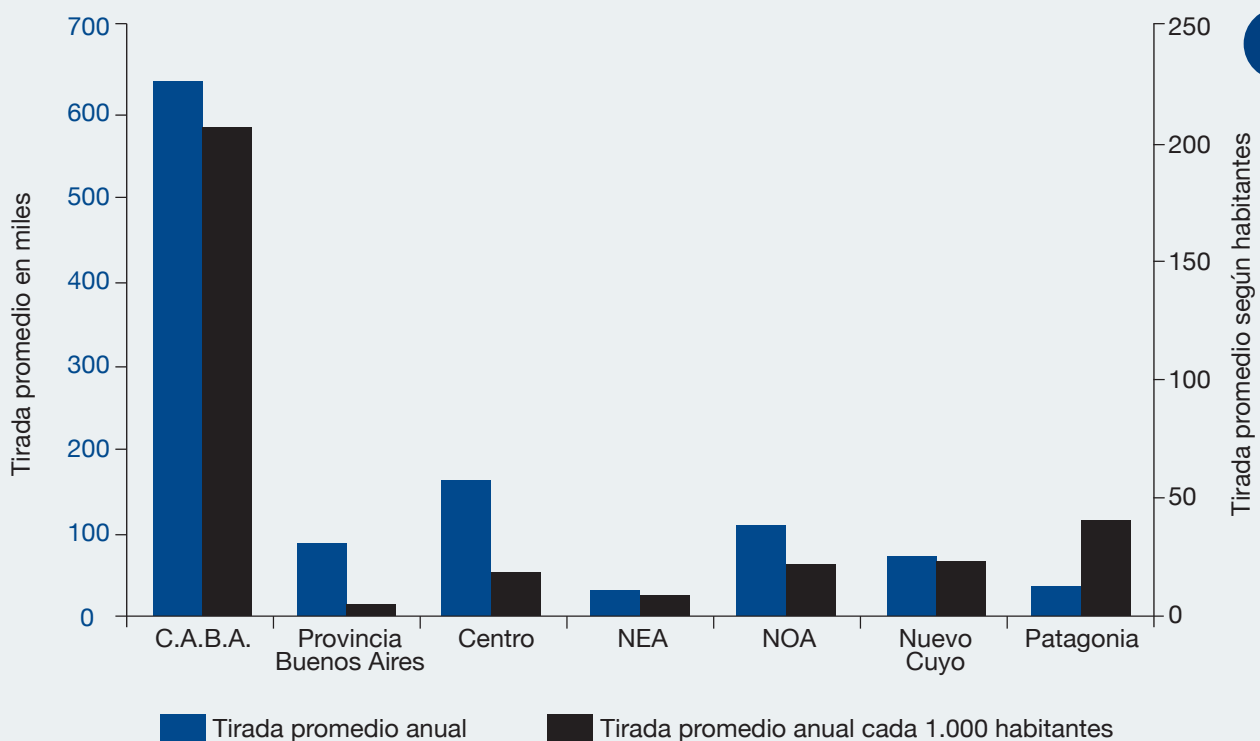
en la Ciudad Autónoma. Este hecho, aunque evidente, no hace más que confirmar la interdependencia de la ciudad central y su periferia así como también la forma de subordinación jerárquica de la segunda por la primera en la esfera comunicativa, entre muchas otras.

El bajo nivel de tirada per cápita de la provincia de Buenos Aires en comparación con otras regiones del país (ver gráfico 1), podría estar confirmando que los lectores bonaerenses, sobre todo los del conurbano, prefieren leer periódicos porteños en detrimento de ediciones locales. Esta hipótesis podría hacerse extensiva a otros lugares de la provincia.

Sin embargo, se observa una importante diseminación de establecimientos editoriales en el conurbano, seguramente con una baja tirada y circulación restringida a límites barriales o municipales. En la llamada zona núcleo, espacio densamente poblado (ver mapa N° 1), así como también en las grandes ciudades que detentan una mayor autonomía e independencia económica, se observa un alto nivel de aglomeración de periódicos locales. Tanto en Mar del Plata como en Bahía Blanca es posible observar que la circulación de diarios regionales es muy amplia, lo cual indicaría un mayor nivel de autonomía en la comunicación local y regional. “La Nueva Provincia”, el diario de Bahía Blanca, se vende también en

En el conurbano bonaerense se concentra el 52% de las pantallas a nivel provincial y el 74% de los espectadores. Además se localizan el 78% de los sellos editoriales y el 54% de las librerías bonaerenses.

TIRADA PROMEDIO Y PER CAPITA DE DIARIOS POR REGION



Fuente: IVC, 2009 e INDEC, 2010

las provincias de La Pampa, Río Negro y Neuquén, así como otros diarios pertenecientes al periódico “La Capital”, de Mar del Plata, se distribuyen en las ciudades de Tandil, Balcarce, Villa Gesell y Pinamar.

La influencia cultural de ambas ciudades en sus respectivas áreas de influencia se manifiesta en la imaginación que los nombres de sus principales diarios indican: “La Capital” y “La Nueva Provincia”.

Ambos periódicos encabezan, además, grupos económicos orientados al negocio de la comunicación. Tanto uno como otro diario poseen radios y otros medios dependientes, principalmente en el caso de “La Capital”. Otro diario marplatense, “El Atlántico”, también tiene una tirada significativa, cubriendo el segmento popular de la ciudad. Los periódicos digitales, al contrario de lo que sucede en otras provincias y regiones del país, tienen un escaso nivel de diseminación geográfica y, allí donde existen, se corresponden con la presencia de diarios impresos, salvo algunas

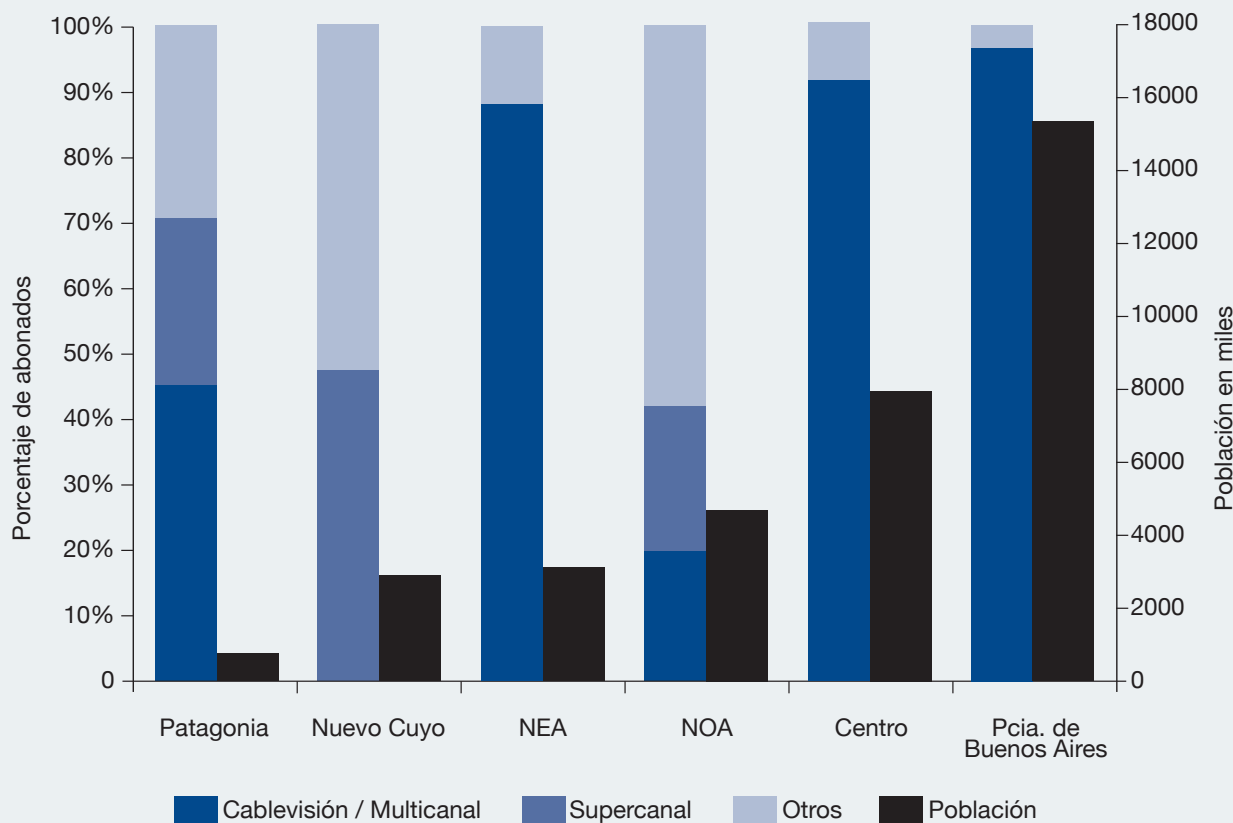
Tanto Mar del Plata como Bahía Blanca poseen diarios regionales de amplia circulación, lo cual indicaría un mayor nivel de autonomía en la comunicación local y regional. “La Nueva Provincia”, el diario bahiense, se vende también en las provincias de La Pampa, Río Negro y Neuquén, en tanto que otros diarios pertenecientes a “La Capital”, de Mar del Plata, se venden en las ciudades de Tandil, Balcarce, Villa Gesell y Pinamar.

excepciones. Mar del Plata y Bahía Blanca tienen dos canales de TV cada una, extendiendo su área de cobertura hacia el centro y sur de la provincia de Buenos Aires, en el caso de los

canales marplatenses, y cubriendo gran parte del sur de la provincia, en el caso de los bahienses. La ciudad de La Plata, si bien tiene una licencia otorgada para su área de influencia, actualmente el Canal 2, emite para todo el área metropolitana y tiene su sede corporativa en la ciudad de Buenos Aires.

Otra ciudad de importancia que posee canal propio es la de Junín, que si bien no es una de las ciudades más grandes, sí reviste el carácter de centro productivo de primer orden, que genera en parte contenidos que hacen a la agenda social, económica y cultural tanto local como regional. Por otro lado, Pergamino no tiene canal propio, pero sí tiene una repetidora de la señal 3 de Rosario, lo cual denota el carácter de centro jerárquico de la ciudad santafesina dentro de la zona núcleo transprovincial.

ABONADOS DE TV PAGA POR REGIÓN



Fuente: Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, 2007; INDEC, 2010

De los seis canales operativos en el interior de la provincia, dos están concesionados o asociados al Grupo Clarín, dos a Telefé (distribuyéndose ambos grupos entre Mar del Plata y Bahía), uno en Junín perteneciente a América TV, y si se incluye

Mar del Plata y Bahía Blanca tienen dos canales de TV cada una, extendiendo su área de cobertura hacia el centro y sur de la provincia de Buenos Aires en el caso de los canales marplatenses y cubriendo gran parte del sur de la provincia en el caso de los bahienses.

en el espacio televisivo a través de la implementación de la Televisión Digital Abierta (TDA). Actualmente cubre en diversas ciudades de la provincia, a cerca de 11.500.000 personas, lo que equivale al 77% de la población provincial. A 2012 se entregaron más de 1.000.000 de decodificadores a beneficiarios

ya en la cuenta la repetidora en Pergamino, se suma otro canal más asociado al Grupo Clarín. El canal de Trenque Lauquen, por otro lado, es un curioso fenómeno de un canal local en manos del Estadio Nacional.

Si bien se observa una concentración de licencias particularmente asociadas a los grupos Telefé y Clarín, el Estado Nacional ha comenzado a jugar fuertemente

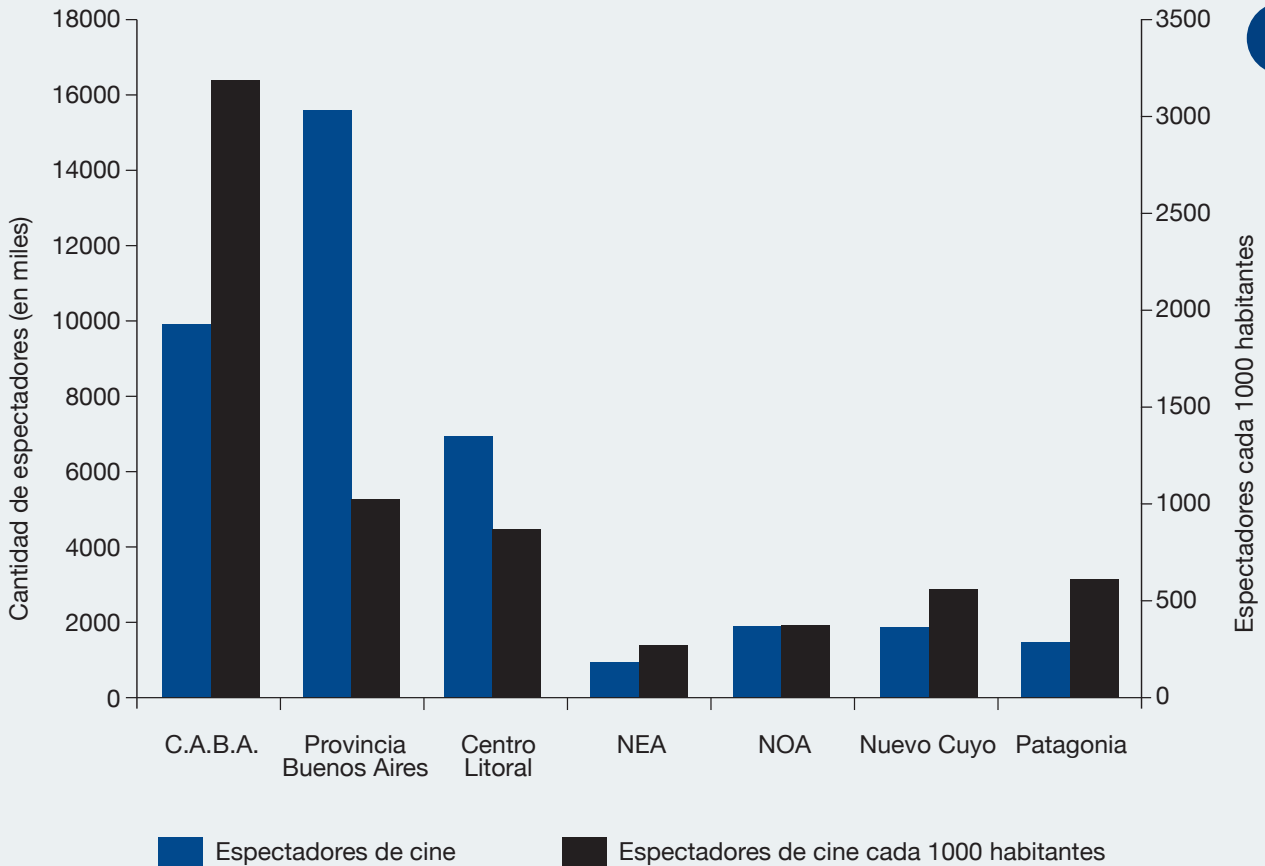
sociales a nivel nacional (ver mapa N° 6). Por otro lado, el mercado de cable sigue estando monopolizado fuertemente por Cablevisión, empresa que detenta el 96% del mercado (ver gráfico N° 2).

La gran cantidad de radios y estaciones repetidoras registradas en la provincia (490) conforman el medio de mayor cobertura territorial, dispersándose por todas las localidades de la provincia.

La fuerte penetración de Internet en la provincia también amplía las posibilidades de consumo cultural (ver mapa N° 7). En diez años, la provincia ha alcanzado un crecimiento de casi cinco veces de la red de Internet llegando al 34% de hogares conectados que ya se encontraba en un piso relativamente alto hacia 2001 (7,2%). En el mapa N° 7 se puede observar el proceso de expansión física, donde se destaca el crecimiento de las conexiones en las grandes ciudades como el conurbano o Bahía Blanca, pero también en zonas rurales de la provincia.

La implementación de la Televisión Digital Abierta (TDA) está cambiando el panorama comunicacional provincial. Las antenas de TDA actualmente cubren aproximadamente a 11.500.000 de personas, lo que equivale al 77% de la población provincial.

ESPECTADORES DE CINE POR REGIÓN



Fuente: INCAA, 2010

El sector del libro se caracteriza por una hiper concentración de sellos editoriales en el continuo conurbano bonaerense - La Plata. En realidad forman parte de un tejido productivo cuyo epicentro es la ciudad de Buenos Aires y se extiende hacia su área metropolitana. La provincia, en conjunto con la

Capital Federal, genera en total el 76% de los títulos y el 95% de los ejemplares de libros del país. La provincia sola representa un 12% y un 20% respectivamente. Durante el año 2010 significó 3.123 títulos y 15.162.704 ejemplares. Las cifras resultan muy elevadas si se las compara con otras regiones del país.

Tanto las ferias del libro como las librerías se distribuyen territorialmente

de manera relativamente homogénea, a diferencia de lo que ocurre en otras provincias, lo cual permite la difusión y comercialización del libro en diversas zonas de la provincia. En grandes ciudades como Bahía Blanca, Mar del Plata y Azul, donde se ubican destacados centros universitarios, se observa una alta proporción de bibliotecas especializadas (ver mapa N° 4). Los espacios de exhibición cultural tienen un significativo nivel de cobertura en toda la provincia (ver mapa N° 5). Nuevamente se destaca la zona núcleo, la capital provincial y por supuesto, el conurbano. Ya en el interior de la provincia

existe una mayor concentración de salas de cine en la costa atlántica: Mar del Plata, Pinamar, Villa Gesell y el Partido de la Costa poseen una importante infraestructura cultural que colma su capacidad durante los meses de verano.

El Gran Buenos Aires posee el 26% de las salas y concentra el 52% de las pantallas, por lo que es posible deducir que la mayoría de las salas multipantallas se encuentran en esta área. Vale aclarar que por lo general dichos complejos pertenecen a empresas de capital transnacional, que participan de manera mayoritaria en el negocio de la exhibición. El conurbano absorbe de esta manera el 74% de los espectadores provinciales, lo que se traduce en 15.499.299 de asistentes al cine en 2010⁷ (ver gráfico 3).

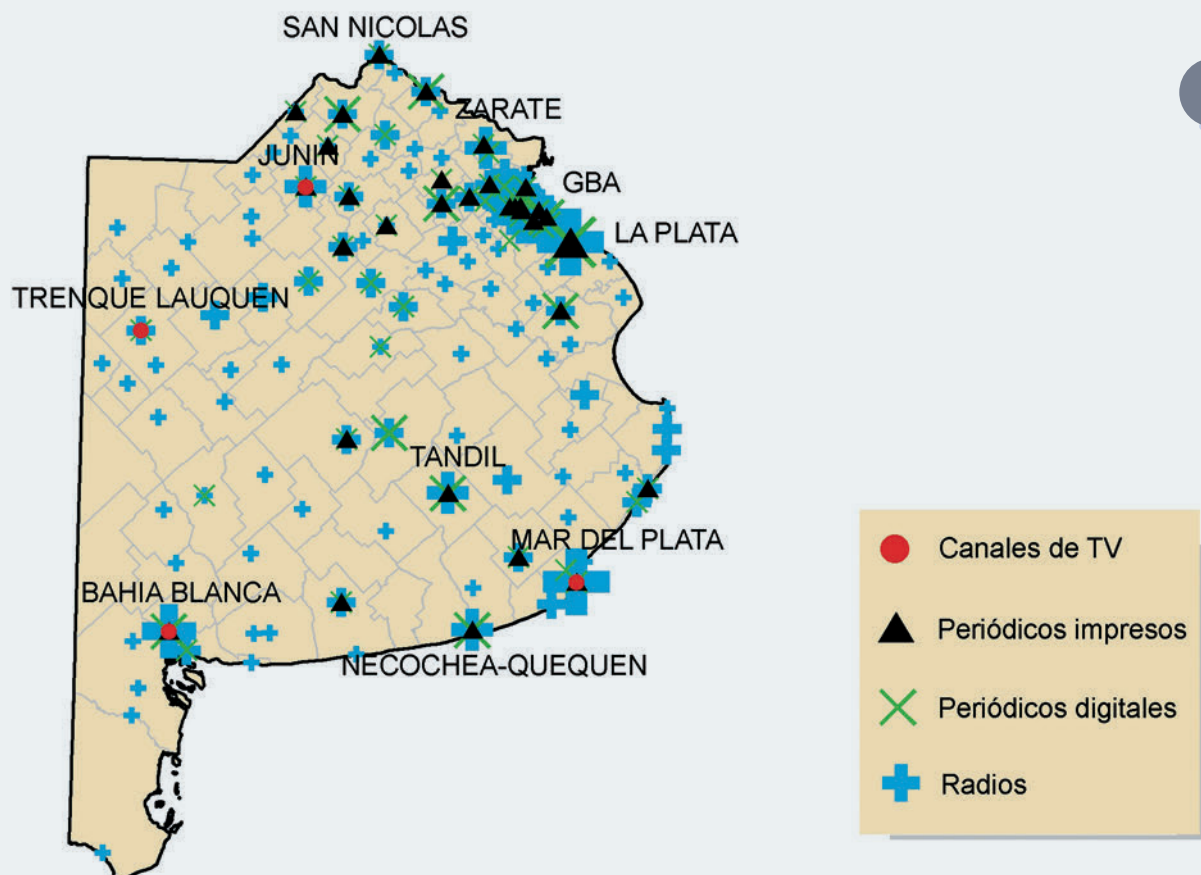
En relación con otras regiones y distritos del país, Buenos Aires se sitúa primera en cuanto a cantidad de espectadores y segunda en cuanto a cantidad de espectadores per cápita, sólo detrás de la ciudad de Buenos Aires. ■

En el conurbano bonaerense se emplaza el 26% de las salas de cine provinciales y el 52% de las pantallas, lo cual muestra la preeminencia de los complejos multipantalla. En el último año 15.499.299 personas asistieron al cine en esta región de la provincia, lo que representa el 74% del total de espectadores bonaerenses.

Las 43 ferias del libro y las 770 librerías bonaerenses se distribuyen territorialmente de manera relativamente homogénea lo cual permite la difusión y comercialización del libro en diversas zonas de la provincia.

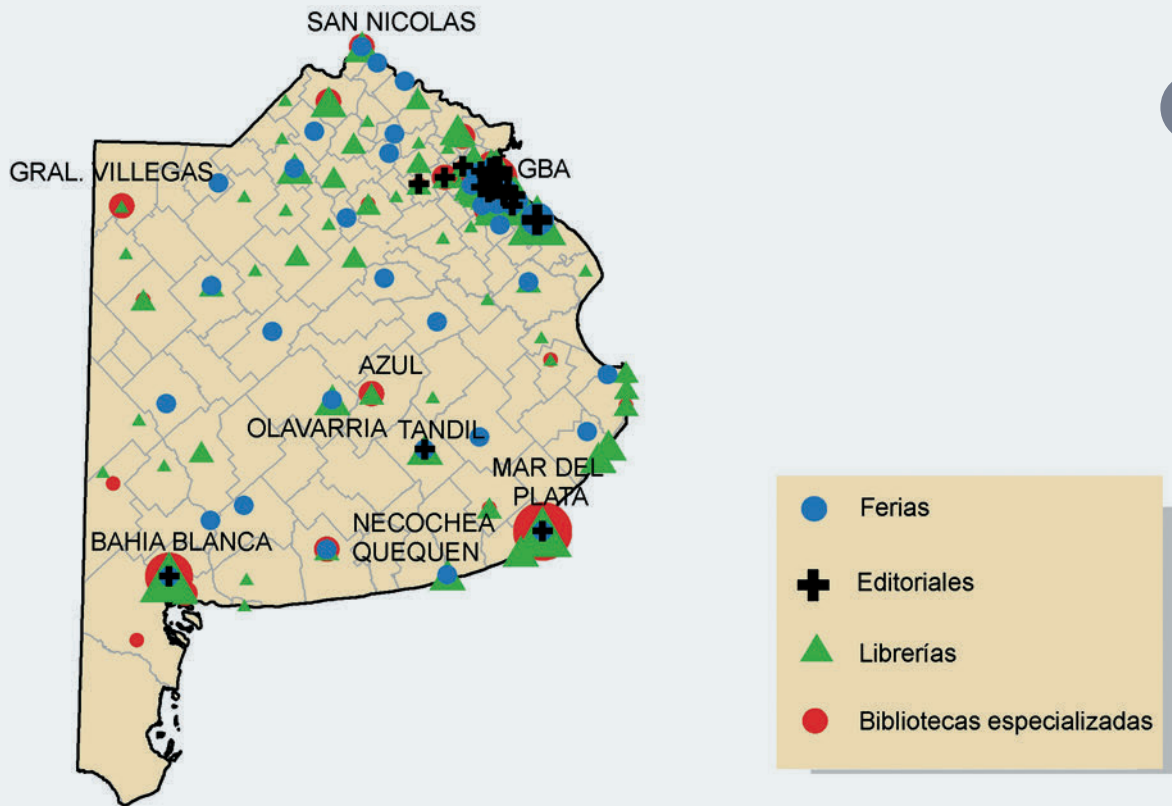
7. INCAA, 2010.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



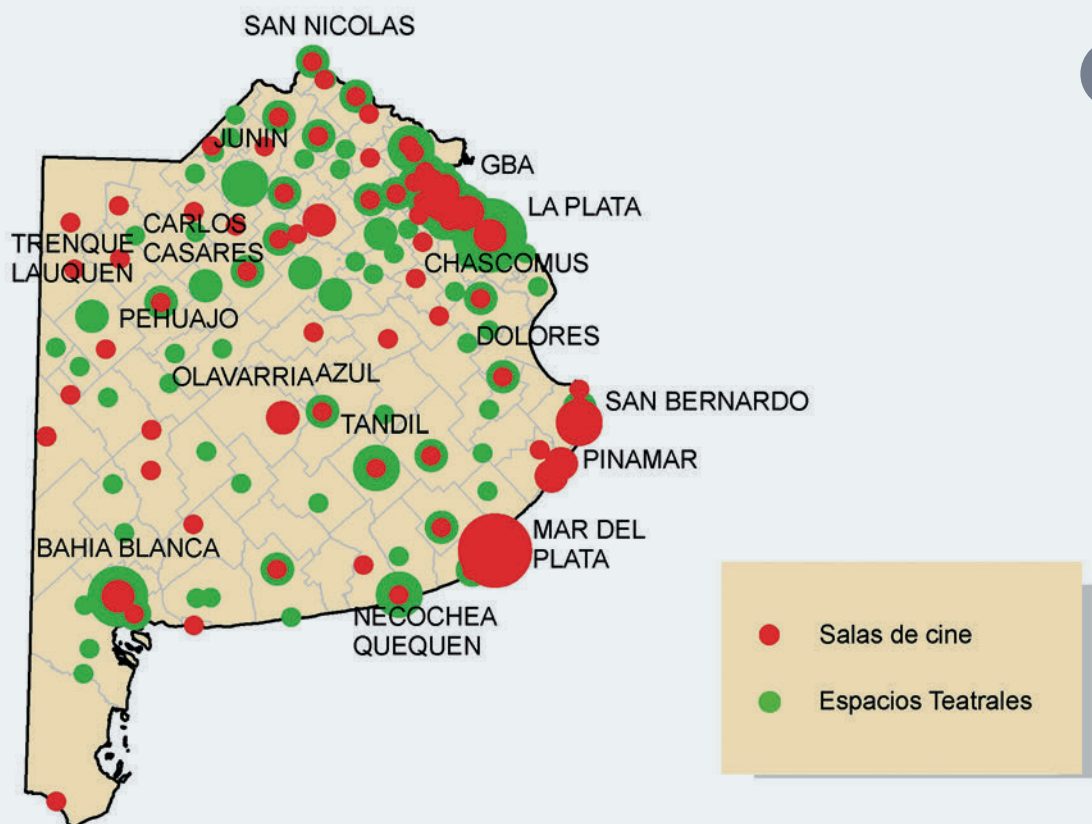
Fuente: SInCA, 2009 y 2010

4



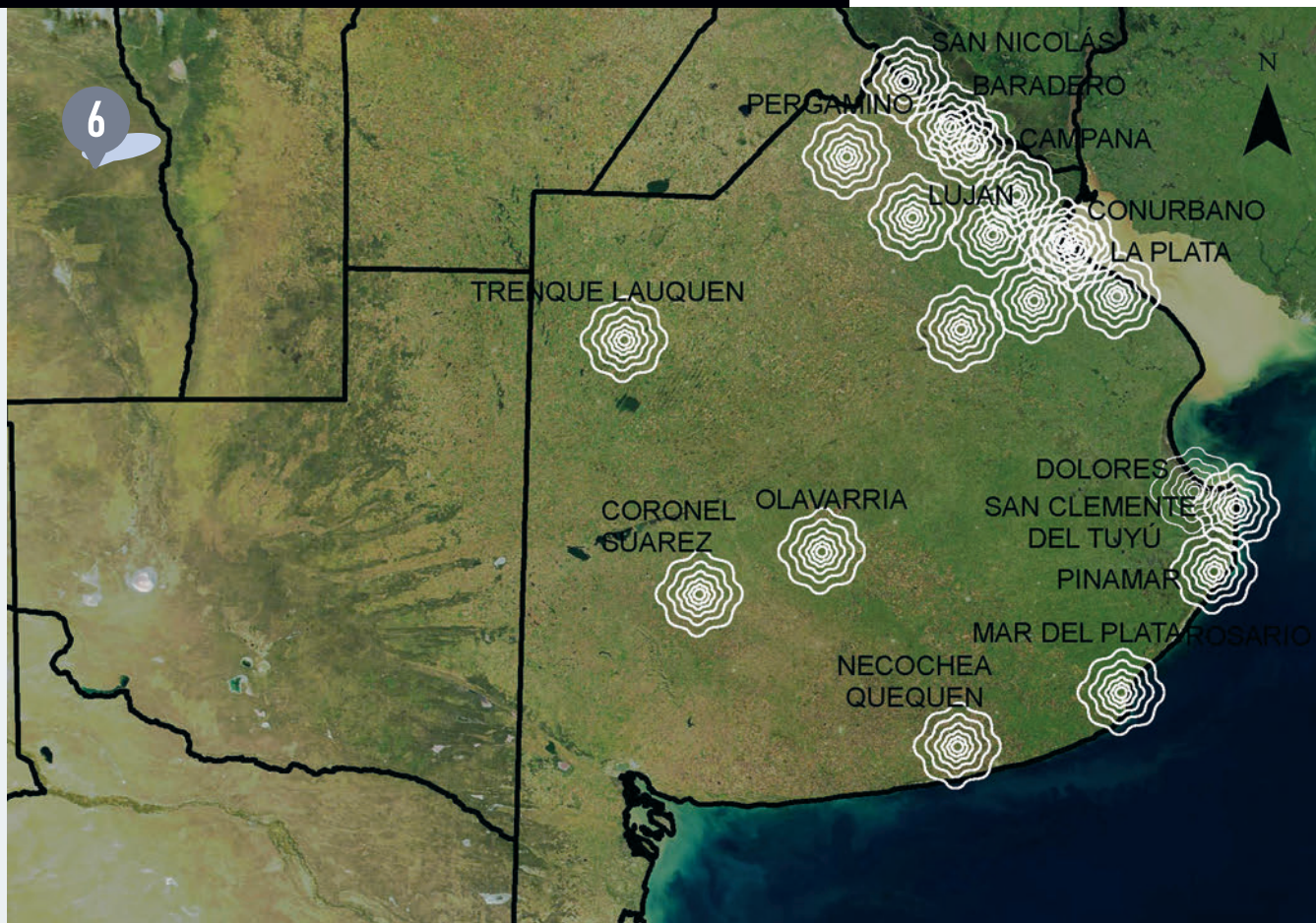
Fuente: SInCA, 2009 y 2010

5



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

TELEVISIÓN DIGITAL ABIERTA - ÁREA DE COBERTURA DE LAS ANTENAS



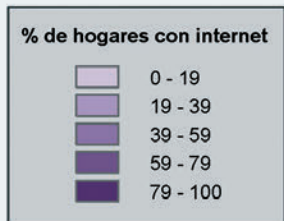
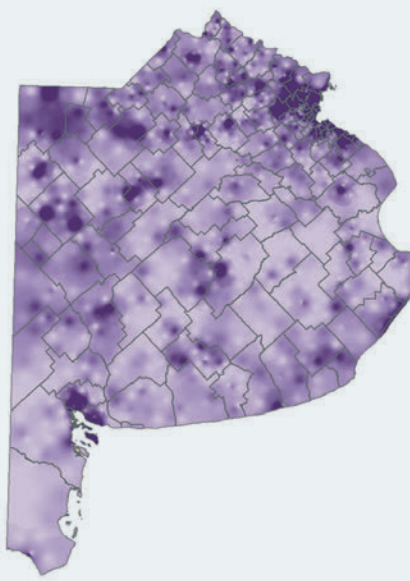
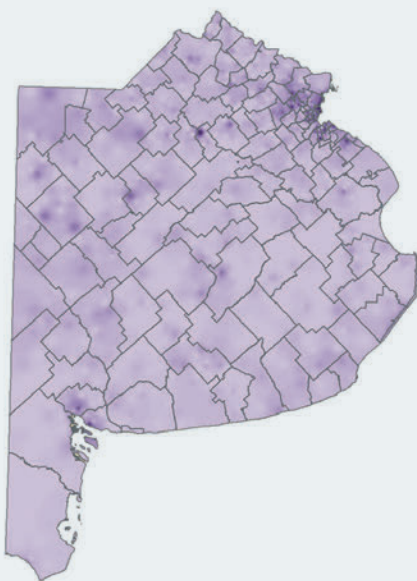
Fuente: Ministerio de Planificación Federal, 2012

CRECIMIENTO PORCENTUAL DE CONEXIONES DE INTERNET RESIDENCIALES (2001-2010)

% DE CONEXIONES 2001

% DE CONEXIONES 2010

7



Fuente: Censo Indec, 2001 y Encuesta de Proveedores del servicio de acceso a internet, INDEC, Dic. 2010

LOS HERMANOS SEAN UNIDOS

A diferencia de otros mapas observados anteriormente, la cartografía de fiestas y celebraciones populares revela un comportamiento excéntrico y disperso.

De todas maneras, pueden distinguirse algunos puntos de mayor dimensión en la zona núcleo, particularmente en torno a San Antonio de Areco y, en la costa atlántica, de Mar del Plata hacia el norte (ver mapa N° 8). En el primer caso, relacionado las celebra-

En las celebraciones populares se refleja el peso simbólico de la producción agropecuaria argentina.

ciones de tipo histórico, folclórico y productivo en esa zona. Estos territorios fueron históricamente

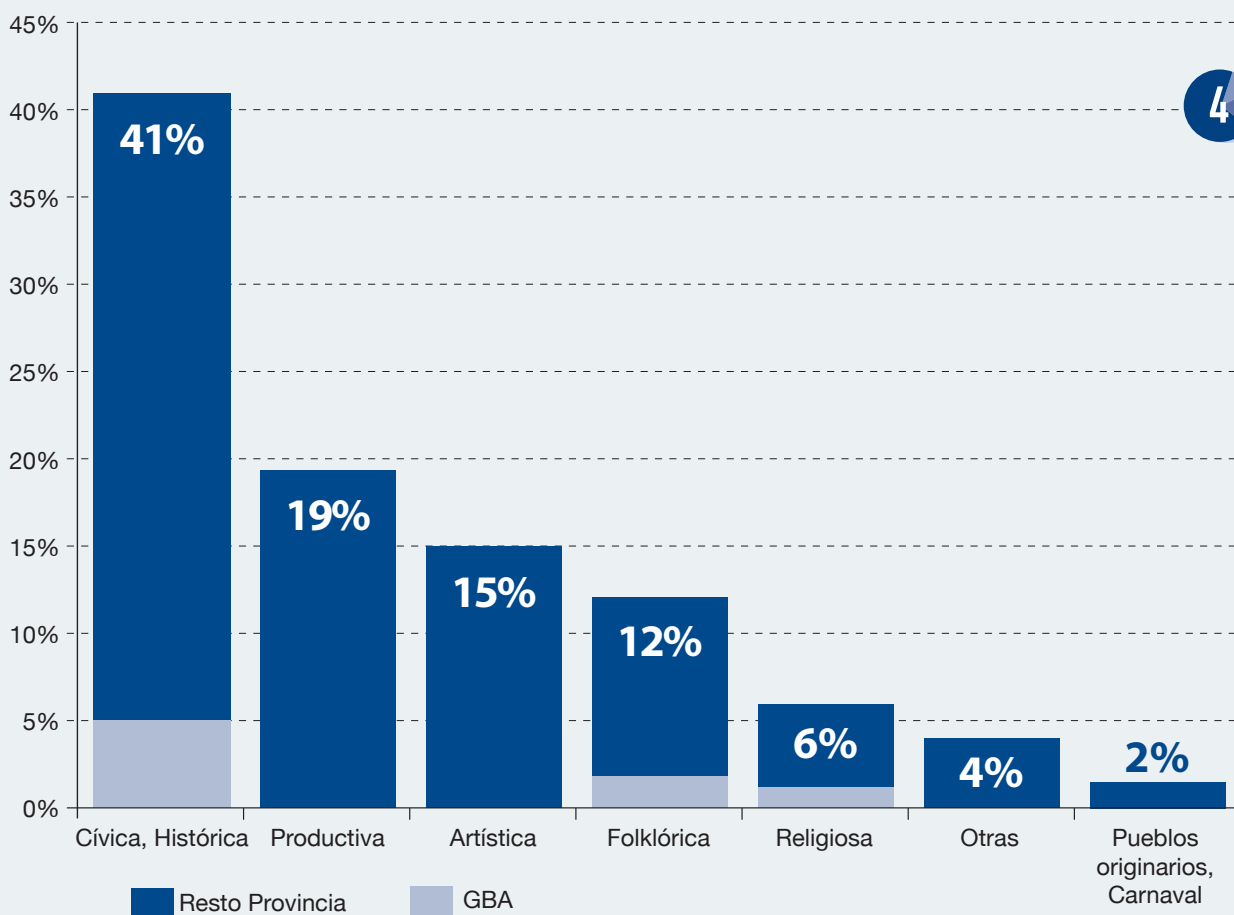
los primeros que integraran la provincia de Buenos Aires, antes que la conquista y colonización la extendieran más al sur. A su vez, es una de las zonas de mayor productividad y producción agropecuaria de la Argentina, de manera tal que se refleja el peso simbólico de la economía agraria en las celebraciones populares.

En el caso de la costa atlántica, las fiestas se relacionan con la realización de festivales asociadas a la temporada de verano.

A nivel provincial, la desagregación de las 233 fiestas registradas revela que las cívicas e históricas son mayoría, seguidas de lejos por las de tipo productivo, artísticas y folclóricas, en ese orden (ver gráfico N° 4). La gran cantidad de eventos cívicos e históricos se debe a la rica historia colonial y poscolonial que atravesó la provincia. Desde la creación del virreinato hasta las guerras

La distribución geográfica de las 233 festividades populares revela un comportamiento disperso, aunque existen puntos de concentración en la zona núcleo, particularmente en torno a San Antonio de Areco y en la costa atlántica.

FIESTAS SEGÚN TIPO



Fuente: SInCA, 2010

de independencia y las luchas por la organización nacional, la provincia de Buenos Aires fue un actor clave en diferentes momentos históricos. Las fiestas

de tipo productivo se destacan en base a la pujanza y diversidad de producciones agropecuarias e industriales de toda la provincia. Un dato que llama la atención es que haya proporcionalmente más fiestas folclóricas en el conurbano que en el resto de la provin-

Las casi 100 celebraciones cívicas e históricas revelan la rica historia colonial y poscolonial de la provincia. Desde la creación del virreinato hasta las luchas por la independencia, Buenos Aires fue un actor clave en diferentes momentos de la historia nacional.

cia. Probablemente, el aporte migratorio de comunidades del interior del país y de países limítrofes explique la reproducción de tradiciones y prácticas culturales folclóricas en el espacio metropolitano.

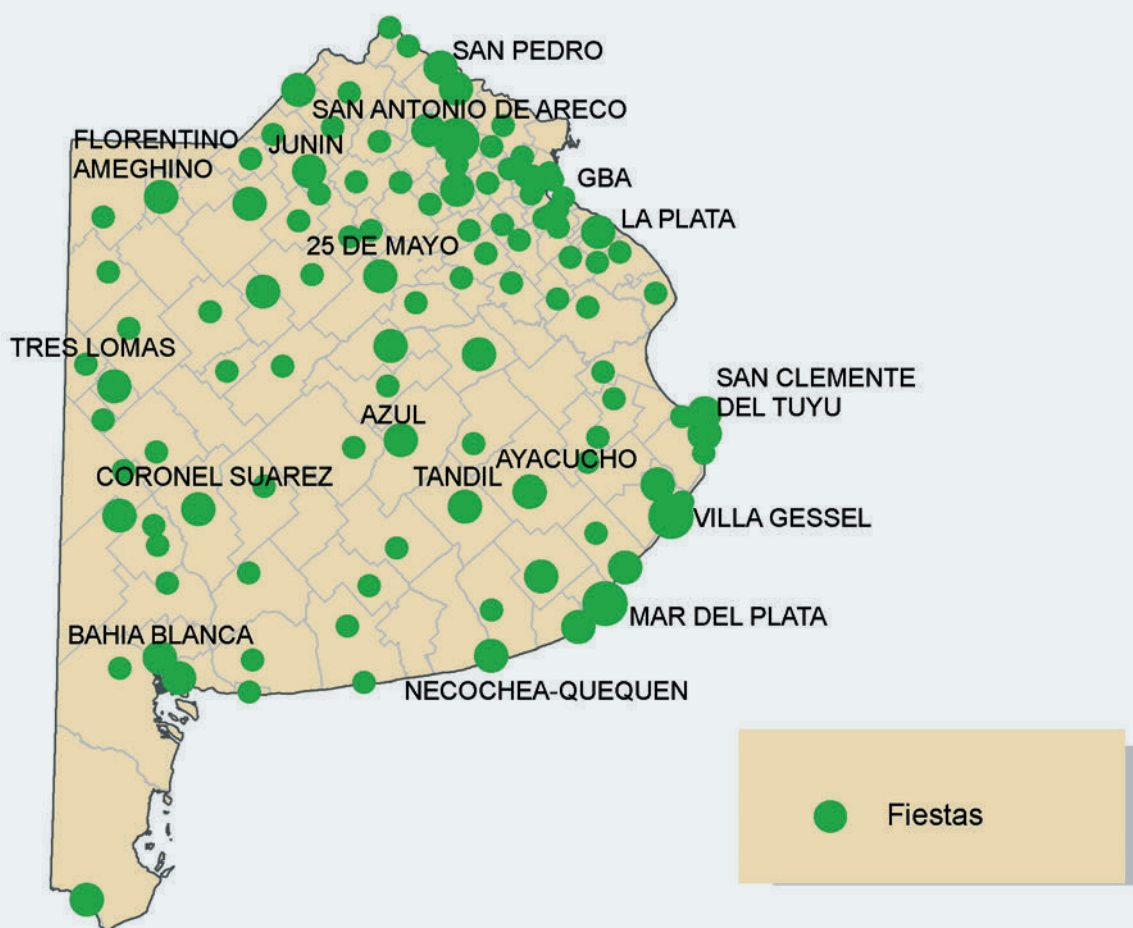
Las asociaciones civiles culturales también tienen una amplia difusión, pero su base de acción está

emplazada principalmente en las localidades más grandes de cada región de Buenos Aires.

Por su parte, las bibliotecas populares tienen un comportamiento más disperso, generando una extensa red de cobertura territorial. Este tipo de institución cultural se destaca por su presencia en la mayoría de las localidades y aún pequeños parajes, actuando como espacios de integración comunitaria. Tanto las asociaciones como las bibliotecas se aprecian, también, en el Gran Buenos Aires, un área caracterizada por altos niveles de vulnerabilidad social y cultural (ver mapa N° 9). ■

Las 504 bibliotecas populares existentes en la provincia muestran una distribución dispersa a lo largo de la provincia, lo cual genera una extensa red de cobertura territorial, que actúa como espacio de integración comunitaria.

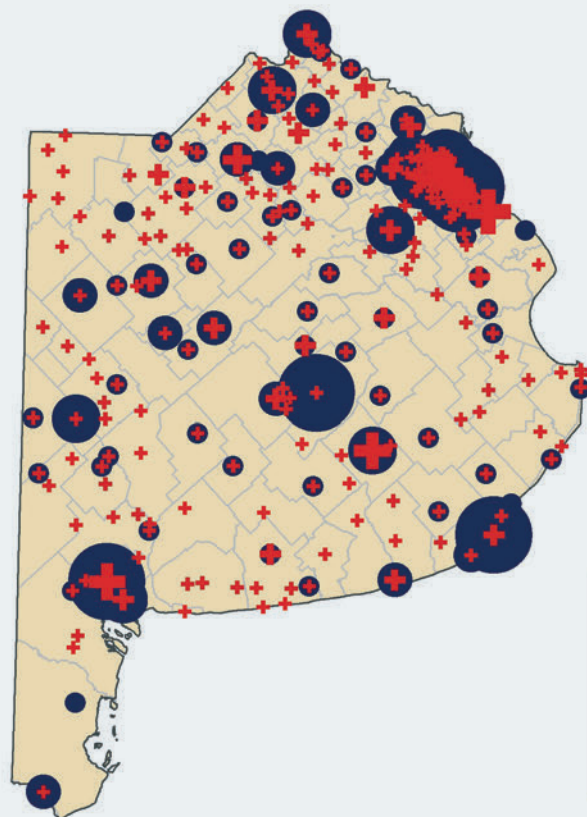
FIESTAS Y CELEBRACIONES POPULARES



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

9

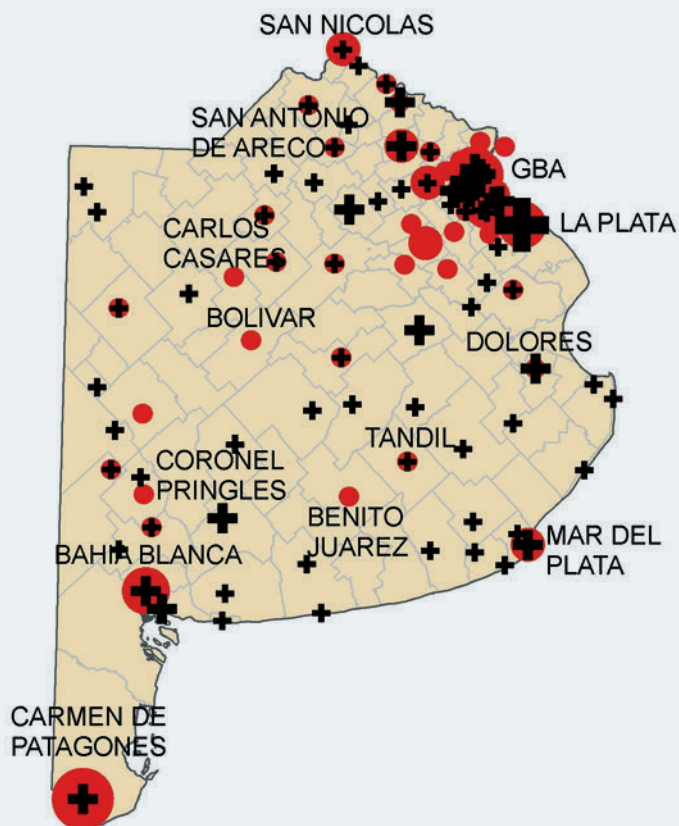
RIO CUARTO



- + Bibliotecas Populares
- Asociaciones Civiles Culturales

Fuente: SInCA, 2009 y 2010

10



- + Museos
- Monumentos y Lugares Históricos

Fuente: SInCA, 2009 y 2010

Patrimonio

SE VAN POR LA MISMA SENDA

La distribución geográfica del patrimonio revela una oferta dispersa, con excepción del área metropolitana, donde se observa un alto nivel de concentración (ver mapa N° 10). El largo proceso de institucionalización de la provincia de Buenos Aires y sus municipios legó una extensa red de 152 museos de diversa índole, donde sobresalen particularmente aquellos que preservan objetos y testimonios históricos, los cuales representan el 55% del total (ver gráfico N° 5).

Los de tipo arqueológico también tienen una presencia destacada, lo cual indica la importancia de los pueblos originarios en la región pampeana. Obviamente los museos mencionados son proporcionalmente menos en el conurbano, donde se incrementan aquellos ligados a las artes plásticas.

Los sitios de valor patrimonial se focalizan más en las principales ciudades que los museos, pero también se observa una

alta densidad de puntos en el conurbano y zonas aledañas que se prolongan hacia el noroeste. El corredor del Paraná, desde Buenos Aires hacia el norte, aglutina numerosos museos y sitios patrimoniales, lo cual revela la importancia de este sector durante el siglo XIX. En efecto, la zona que abarca el noroeste de Buenos Aires hasta Rosario siguiendo el curso del Río Paraná conforma un itinerario histórico cultural que engloba hitos como la Batalla de Caseros y Pavón, la Batalla de la Vuelta de Obligado y el Pacto de San Nicolás, entre otros. Lugar de encuentros y batallas entre unitarios y federales, fue escenario de momentos decisivos en el proceso de constitución del Estado Nacional.

Buenos Aires presenta una extensa red de 150 museos de diversa índole, donde sobresalen particularmente aquellos que preservan objetos y testimonios históricos, los cuales representan el 55% del total.

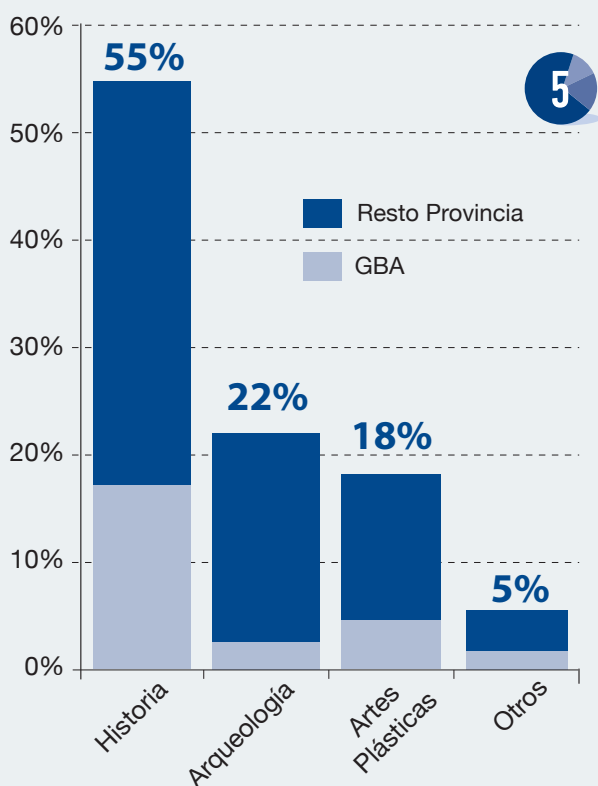
A diferencia de otras regiones como el NOA o el NEA, y más similar a lo que sucede en la región Centro, en Buenos Aires los monumentos y lugares históricos relacionados con la formación

del Estado Argentino tienen un peso destacado dentro del total (ver gráfico N° 6). Sin embargo, un 58% tienen valor intrínseco patrimonial, lo que también revela el peso de diferentes etapas históricas sobre el paisaje cultural y arquitectónico de las diversas

ciudades y pueblos de la provincia. ■

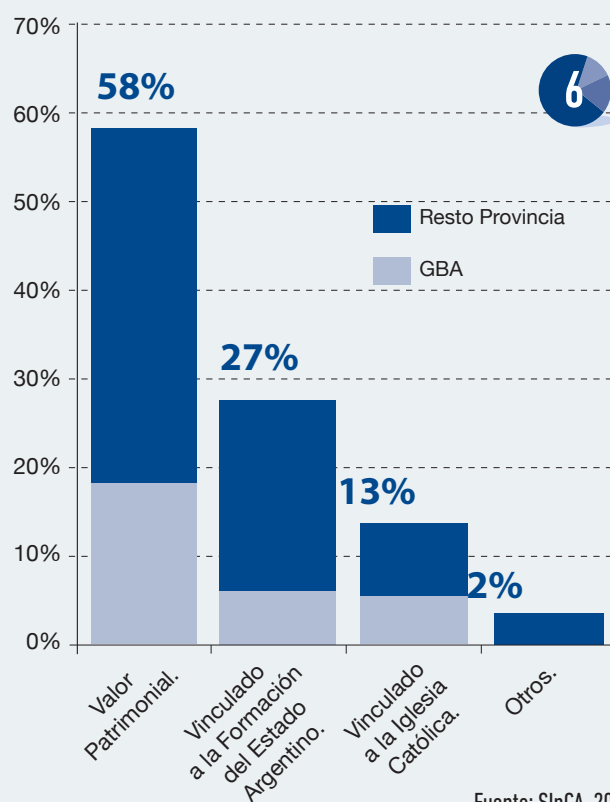
La zona que abarca el noroeste de Buenos Aires hasta Rosario siguiendo el curso del Río Paraná, conforma un itinerario histórico cultural que engloba hitos como la Batalla de Caseros y Pavón, la Batalla de la Vuelta de Obligado o el Pacto de San Nicolás.

MUSEOS SEGÚN TIPO



Fuente: SInCA, 2010

MONUMENTOS Y LUGARES HISTÓRICOS SEGÚN TIPO



Fuente: SInCA, 2009

Conclusión

ATENCIÓN PIDO AL SILENCIO

El panorama cultural esbozado hasta aquí en la provincia de Buenos Aires muestra una distribución de industrias y espacios culturales desconcentrado geográficamente en el interior provincial, pero con un pico de hiper concentración en torno al Gran Buenos Aires. Los niveles de aglomeración observados en esta área se constituyen como una variable insoslayable para analizar cualquier aspecto de la realidad cultural provincial y nacional.

Como ya se apuntó, debido a su gran peso demográfico, el GBA podría considerarse como la suma de varias provincias chicas. Por ello el análisis de la información hacia el interior de esta gran área metropolitana, permite desagregar particularidades locales y comparar diferentes ámbitos socioculturales.

En el cuadro siguiente se muestra comparativamente la distribución de cinco espacios/actividades culturales con una apertura según cordón del GBA⁸ y el resto de la provincia. Asimismo, se considera el nivel de cobertura de estas categorías culturales ponderándolas en función de su peso demográfico (cada 100.000 habitantes), lo que permite que las comparaciones sean ajustadas según cada realidad poblacional diferente.

En azul se destacan los casos mejor posicionados de cada

8. Gba1: San Isidro y Vicente López; Gba2: Avellaneda, La Matanza 1 (el partido de La Matanza está dividido en dos zonas diferenciadas, pero aquí se lo incluyó enteramente en GBA2), Morón, Hurlingham, Ituzaingó, General San Martín y Tres de Febrero; Gba3: Almirante Brown, Berazategui, Lanús, Lomas de Zamora y Quilmas; y Gba4: Florencio Varela, Esteban Echeverría, Merlo, Moreno, José C. Paz, Malvinas Argentinas, San Miguel, La Matanza 2, San Fernando y Tigre.

Esta clasificación de los cordones del Gran Buenos Aires es la que utiliza el INDEC para realizar la Encuesta Permanente de Hogares en base a una caracterización socioeconómica (INDEC, 2003).

variable en función de mayores niveles de cobertura, y en amarillo aquéllos peor posicionados. La lectura de este cuadro arroja interesantes conclusiones. Por un lado, se observa que el resto de la provincia posee mejores indicadores culturales que el conurbano en su conjunto, a excepción del caso de las librerías en el primer cordón (San Isidro y Vicente López). Este cordón, con elevados niveles de vida y escasa población comparativamente con los demás agrupamientos, posee también buena cobertura de cines y museos, colocándose en ambas categorías en el segundo lugar. También se verifica que los cordones 3 y 4, los más vulnerables desde el punto de vista socioeconómico, tienen también los peores índices culturales en todas las variables. Aquí se verifica el peor escenario posible ya que frente a la escasa cobertura de espacios ligados al mercado como las librerías y los cines, se le suma la débil difusión de ámbitos relacionados con la cultura comunitaria como las fiestas y bibliotecas populares. En este sentido, no existe una complementación de ambas dimensiones como suele darse en la mayoría de las regiones del país, donde el mercado cubre las zonas socioeconómicamente favorables y las actividades e instituciones relacionadas con la cultura popular y comunitaria tienen una implantación más fuerte en zonas vulnerables.

La posibilidad de analizar la provincia de Buenos Aires permite realizar comparaciones y observar contrastes hacia adentro de una región de vital importancia tanto cualitativa como cuantitativamente.

El clivaje existente entre los partidos que componen el conurbano y el resto de la provincia sirve como testimonio de varios contrastes. En este sentido, una de las principales características que pueden resaltarse es la distribución relativamente homogénea de los espacios de exhibición cultural y de industrias culturales, entre otros elementos, hacia el interior de la provincia, en contraste con la elevada concentración que se observa en los partidos que rodean a la Capital Federal.

Este hecho está claramente asociado a la elevada concentración demográfica en dicha zona y, a su vez, con el anclaje, entre otros factores, en las diversas olas migratorias que se dieron desde el interior del país y naciones limítrofes.

Sin embargo, también pueden destacarse otros conjuntos de

CATEGORÍAS CULTURALES CADA 100.000 HABITANTES SEGÚN CORDONES DEL GBA Y RESTO DE LA PROVINCIA

	Fiestas y Celebraciones	Bibliotecas Populares	Museos	Cines	Librerías	% NBI	% Población
GBA1	0,53	2,12	1,59	1,41	15,74	4,73	4,09
GBA2	0,10	1,96	0,37	0,54	4,66	10,48	21,43
GBA3	0,04	2,54	0,30	0,38	5,49	12,34	17,12
GBA4	0,18	1,90	0,43	0,32	3,23	17,43	20,17
RESTO PROVINCIA	4,55	6,69	2,37	2,29	7,27	7,65	37,19

peso en la provincia que exhiben elevado desarrollo. Por un lado las ciudades que forman parte de la “zona núcleo”, como Junín y Pergamino, donde la riqueza económica se traduce en una mayor presencia de industrias culturales, así como también de festividades ligadas a la producción agropecuaria. Se destaca también el conjunto de ciudades de la costa atlántica encabezadas por Mar

Existe una distribución relativamente homogénea de los espacios de exhibición cultural y de industrias culturales hacia el interior de la provincia, en contraste con la elevada concentración que se observa en los partidos que rodean a la Capital Federal.

del Plata que sustentadas fuertemente en el turismo, detentan una significativa capacidad de producción e infraestructura cultural. Por último, otras ciudades densamente pobladas como Bahía Blanca, Olavarría y Tandil son puntos de alta concentración y atracción de industrias y actividades culturales, funcionando como centros jerárquicos a escala regional.

Es importante tener en cuenta que es complejo hablar de la provincia de Buenos Aires, y especialmente del conurbano, sin hacer repetidas menciones a la Ciudad Autónoma.

Esto se revela de manera explícita cuando observamos el tráfico informativo y cultural en la zona, en cuanto a producción y emisión de contenidos de TV, como así también en la circulación de diarios. En cuanto a las fiestas y festivales que componen la cultura comunitaria de la provincia, así como también al patrimonio existente, se observa, a diferencia de las industrias culturales, una distribución más homogénea.

Por otro lado, resultan preocupantes las desigualdades que se dan hacia adentro del conurbano. En la tercera y cuarta corona del conurbano, la zona menos favorecida, se relevan déficits de cobertura de espacios relacionados con el mercado, así como también aquéllos ligados con la producción popular y comunitaria.

En resumen, en la provincia de Buenos Aires convive una amplia oferta cultural que se expande por todo el país, con una dependencia en algunos terrenos con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que disminuye a medida que nos alejamos del conurbano y nos adentramos en la provincia. Conviven, además, realidades muy diversas. Por un lado, ciudades aisladas con un alto nivel de desarrollo urbano en el interior de la provincia con localidades pequeñas a nivel poblacional. Por otro, ciudades enteras que dependen mayoritariamente de una sola actividad, ya sea el turismo o el agro, con el conurbano bonaerense que, por sus dimensiones, se asemeja por sí mismo a una región con características propias. En este sentido, Buenos Aires es un territorio estratégico para pensar políticas culturales diversas y específicas según la zona a la cual se remita. ■

Buenos Aires presenta un importante desarrollo de sus industrias culturales. Por ejemplo, en la provincia se sitúa el 36% de las salas de cine de todo el país y, junto con la Capital Federal, concentra casi la mitad de las salas teatrales argentinas.



