

Cartografía y estadísticas culturales  
de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

# Relieve Cultural CUYO



Dirección Nacional  
de Industrias Culturales





## AUTORIDADES

**Presidenta de la Nación:** Cristina Fernández de Kirchner.

**Secretario de Cultura de la Nación:** Jorge Coscia.

**Subsecretaria de Gestión Cultural:** Marcela Cardillo.

**Subsecretaria de Políticas Socioculturales:** Alejandra Blanco.

**Director Nacional de Industrias Culturales:** Rodolfo Hamawi.

## EQUIPO DEL SInCA

**Coordinadora:** Natalia Calcagno.

**Investigadores:** Fernando Bercovich, Samanta Blanco, Alcira Garido, Gabriel D. Lerman, Juan Pujó, Patricia Ronsini, Gerardo Sánchez, Julio Villarino y Juan Manuel Zanabria.

**Diseño Gráfico:** Ayar Sava.

**Agradecimientos:** Laura Cuffini (Jefa de Área Cultura - Casa de San Luis).

**Enlaces provinciales:** por La Rioja, Solana Santander; por Mendoza, Gabriel Piconero; por San Juan, Rosa Escobar; por San Luis, José Antonio Villegas.

La Secretaría de Cultura de la Nación ha desarrollado el SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina), un sistema integrado de información cultural de alcance nacional y federal. El SInCA está compuesto de cuatro proyectos de relevamiento, medición y procesamiento de información: la generación continua de Estadísticas Culturales, la producción de un Mapa Cultural de la Argentina, el relevamiento de diferentes aspectos de la Gestión Pública en Cultura y la construcción de una Centro de Documentación sobre economía cultural. La Secretaría de Cultura de la Nación entiende que para poder evaluar y planificar políticas públicas, es necesario contar con un conocimiento exhaustivo sobre la realidad cultural de nuestro país. En tal sentido el SInCA conforma una herramienta indispensable para el diseño e implementación de políticas públicas de alto impacto. ■

<http://sinca.cultura.gov.ar>





## Introducción

# AGUA, VIENTO Y VINO

Provincias sumergidas en las sierras pampeanas, bordeadas del inmenso cordón cordillerano, con escasa vegetación, clima desértico y el zonda que sopla, conforman el paisaje cuyano. Viñedos, acequias, ríos glaciares que cruzan de oeste a este, sequía y colores de tierras, brindan una vista complementaria.

La región Cuyo -integrada por las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis, a la que recientemente se ha sumado La Rioja-, comparte una identidad y una tradición histórica, ya que eran tierras donde habitaban los indios huarpes (ver mapa N°1), de allí su nombre de "tierra arenisca". Tierras colonizadas por españoles, y ciudades fundadas sobre planicies y valles serranos, sus rasgos principales podrían agruparse en torno del vino tinto y la lengua, de las fiestas y de los amplios paisajes, y de una particular cultura del agua.

El cuidado del agua se expresa en la alta valoración del sistema de riego creado por los huarpes, el respeto por los recursos y la infraestructura que la sostienen, y la generación continua de hábitos y modos de vida que la conservan. La historia cuyana presenta una heterogeneidad que vincula tanto las tradiciones de los pueblos originarios huarpes y ranqueles con la influencia española, como el patriotismo sanmartiniano y la presencia trasandina, la huella de Sarmiento y los caudillos federales Quiroga y Chacho Peñaloza.

### Huellas cuyanas

Hacia el siglo XV, antes de la llegada de los españoles, se encontraba a los huarpes en varias zonas de Cuyo. Sus viviendas podían ser de piedra o de barro y paja, según la zona donde habitaban. Eran sedentarios, dedicados a la cestería. Por entonces, los incas ocuparon lo que hoy se conoce como el noroeste argentino, y en su avance redujeron a los huarpes de San Juan y el norte mendocino, territorio conocido como Huentata. Por otra parte, el pueblo ranquel,

perteneciente a los grupos conocidos como "la gente del monte", habitaban desde la actual provincia de San Luis hacia el este.

Un episodio histórico de gran significación en la etapa independiente de la región fue el nombramiento en 1814 del general José de San Martín como gobernador intendente de Cuyo, quien una vez establecido en Mendoza se dedicó a organizar el Ejército de los Andes

con tropas porteñas, milicianos cuyanos y restos del ejército chileno. En Enero de 1817 se concretó la hazaña del Cruce de los Andes, expedición militar de resonancia mundial, que permitió desestabilizar el poder colonial español en el oeste, al llegar a Santiago de Chile.

Luego de la partida de San Martín, las provincias de San Juan y San Luis obtuvieron una mayor autonomía aunque continuaron dependiendo de Mendoza en forma nominal. Finalmente, en marzo de 1820 las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis se

constituyeron como provincias separadas, se hicieron cargo de su propio gobierno, designaron sus propias autoridades y firmaron acuerdos comprometiéndose a respetar la autonomía de cada provincia, dando por disuelta la Intendencia. Desde entonces, cada una configuró un camino propio y diverso. La cueca es una de las danzas folclóricas características de la región. Ingresó a la Argentina desde el norte de América del Sur, derivando en la cueca cuyana, la cueca riojana y la cuequita. La zamba, uno de los géneros más populares del folclore argentino, proviene de la zamacueca. La cueca es un baile de parejas sueltas, un hombre y una mujer. Los bailarines, que llevan un pañuelo en la mano derecha, trazan figuras circulares, con vueltas y medias vueltas, interrumpidas por diversos floreos.

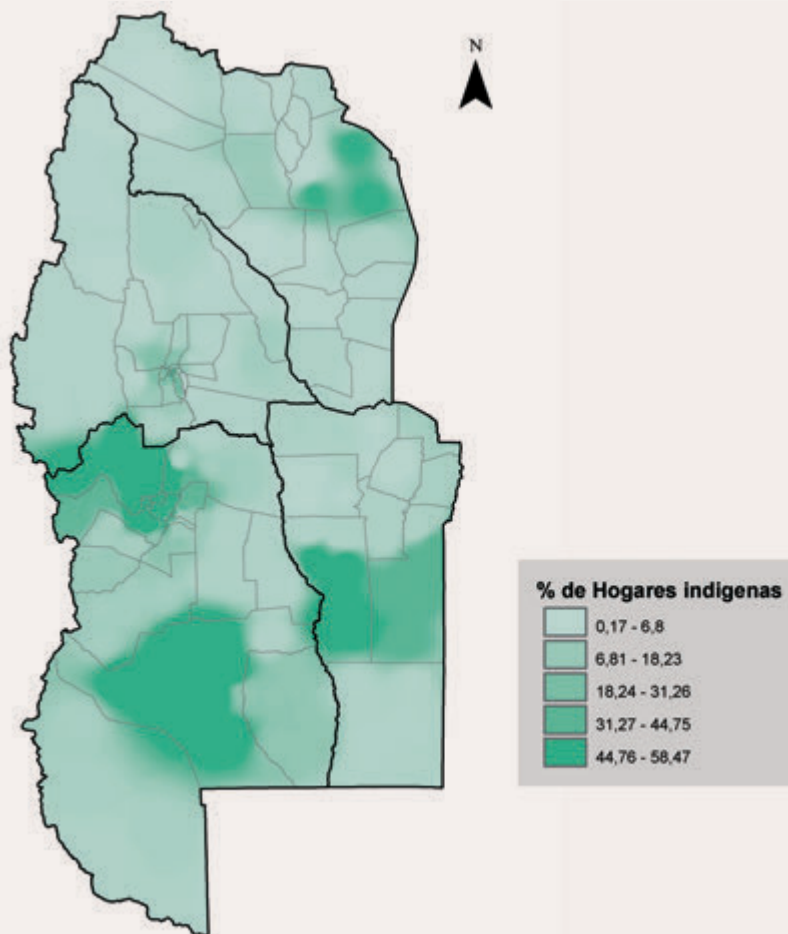
Una de las instituciones culturales y educativas señeras de la región es la Universidad Nacional de Cuyo, fundada en 1939 por el Poder Ejecutivo Nacional. Durante décadas mantuvo su influencia con una impronta humanista, de perfil clásico, donde convivía la formación artística y científica. En 1973, se crearon las Universidades Nacionales de San Luis y de San Juan, sobre la base de las Facultades y Escuelas que tenían sede en las mencionadas provincias, y más recientemente la Universidad Nacional de La Rioja, consolidándose una oferta educativa y un aporte científico de alto nivel académico.

### Pasado y presente

La escasez de agua por las contadas lluvias a lo largo del año, la lejanía de los océanos, la condición de fertilidad de las tierras y el relieve pronunciado determinan que la población está concentrada en las cuatro capitales provinciales: La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis (ver mapa N°2). Además, existen poblados satélites a éstas, y pequeñas ciudades distribuidas entre las sierras. Por estos motivos y por la baja tasa de inmigración en el siglo XX, la región Cuyo concentra 3.187.267 habitantes, lo que a nivel país conforma sólo el 8% de la población total, reunidos en una superficie de 404.906 km<sup>2</sup>. Mendoza es la ciudad más grande de la región y la cuarta ciudad argentina después de Buenos Aires, Córdoba y Rosario. La habitan 1.741.610 personas, más de la mitad de la población total de las cuatro provincias cuyanas reunidas. El impacto y la herencia de la cultura huarpe, sobre todo en relación con el tratamiento del agua, se configura en el territorio cuyano a partir de la dualidad oasis/secano. En efecto, conviven amplias zonas secas con pequeños espacios húmedos. De ese modo, las principales actividades económicas se concentran en menos del 3% de la superficie de la región, donde además habita el 90% de la población. Cuyo es reconocida mundialmente por el cultivo de uva o vid y la elaboración de vinos, que la ubican entre los puestos más altos en torno a la calidad de sus viñedos y productos. El Malbec y el Torrontés, son algunas de las cepas dominantes en estas tierras, en las cuales San Juan y Mendoza concentran alrededor del 80% de los viñedos del país y el 90% de las bodegas de vino. Además, la región también es gran productora agrícola y ganadera, contando con sistemas de bajo riego para plantaciones de olivos, aceitunas y frutas como damasco, ciruelas y duraznos. La producción regional está destinada tanto al mercado interno como el externo, siendo alrededor del 75% de este segmento exportado hacia países europeos. En el paisaje rural, se ha observado durante los últimos años un crecimiento de la actividad minera, especialmente de oro y cobre en la provincia de San Juan. A la vez, la explotación petrolera se expande en Mendoza y San Juan por parte de YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales). ■

Tierras colonizadas por españoles, y ciudades fundadas sobre planicies y valles serranos, sus rasgos principales podrían agruparse en torno del vino tinto y la lengua, de las fiestas y de los amplios paisajes, y de una particular cultura del agua.

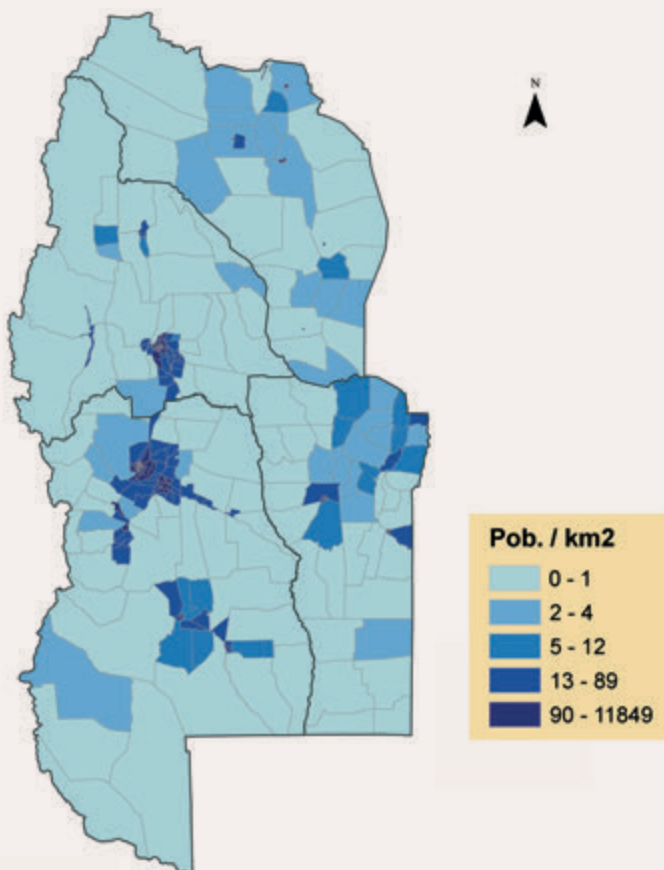
## PORCENTAJE DE HOGARES INDIGENAS



1

Fuente: Censo Indec, 2001

## DENSIDAD DE POBLACIÓN



2

Fuente: Censo Indec, 2001

## Industrias Culturales LA DEL PARRAL

El desarrollo local de las industrias culturales es una temática que ha ganado un interés creciente, debido a su importancia en términos simbólicos, al ser portadora de identidad, y económicos, tanto en la generación de riqueza como de empleo. En este sentido, la región Cuyo presenta indicadores que la colocan en un lugar intermedio entre la Ciudad de Buenos Aires, la provincia de Buenos Aires y la región Centro, por un lado, y las regiones del NOA, NEA y la Patagonia, por el otro.

Cuyo muestra, por ejemplo, una baja cantidad de tirada de diarios ubicándose sólo por encima de la Patagonia y el NEA, aunque doblando la cantidad de dichas regiones. Sin embargo, al observar la tirada promedio por habitante, la región cuyana pasa a ocupar el tercer lugar a nivel nacional superada sólo por la Ciudad de Buenos Aires y la Patagonia.

Por otro lado, el gráfico N° 2 permite hacer un análisis hacia el interior de la región, del cual se desprenden algunos contrastes. Por un lado, la provincia de Mendoza exhibe la

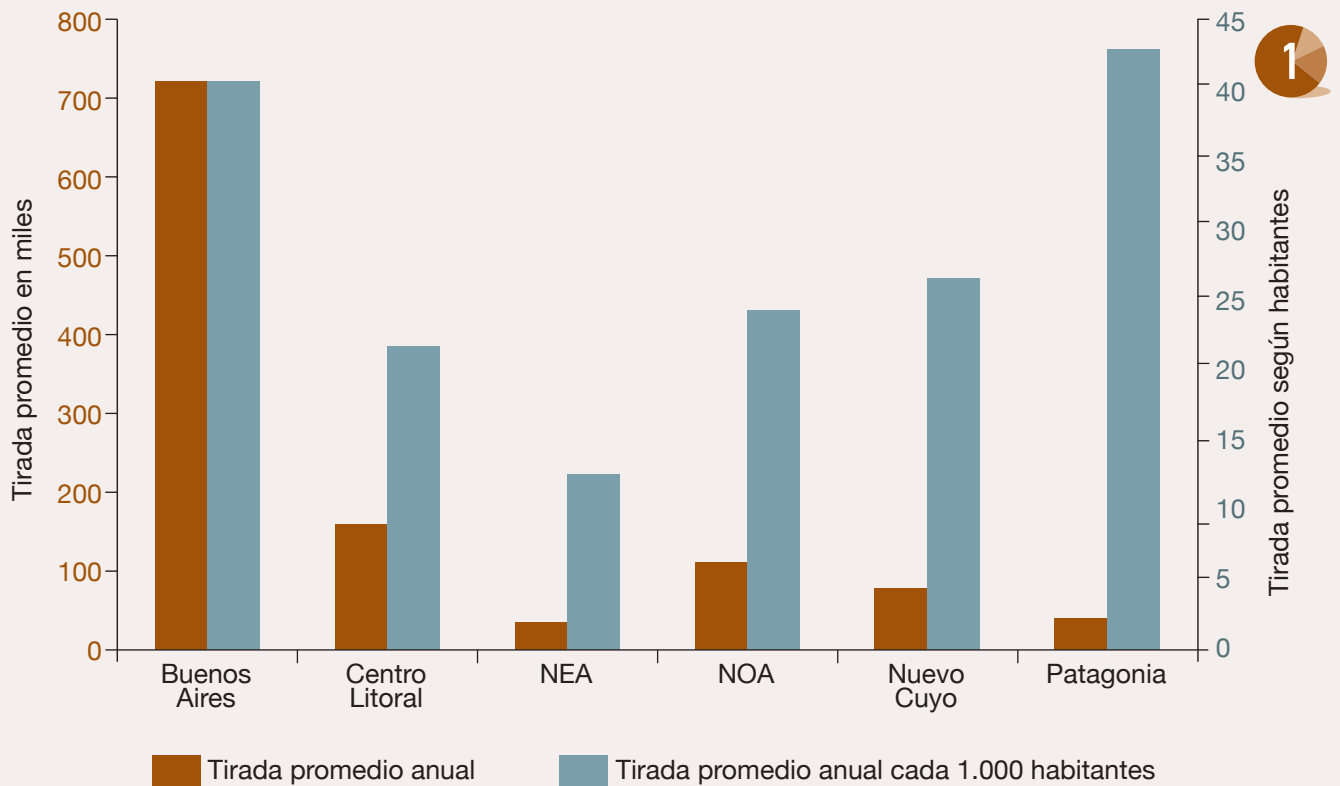
tirada más elevada de diarios, con un promedio de 47.232 ejemplares, así como también la mayor tirada por habitante de Cuyo, ubicándose además en uno de los primeros lugares del país. Por otro lado, La Rioja constituye el caso de menor tirada de diarios por habitante a nivel nacional, lo que indica un bajo nivel de penetración de este medio de comunicación en la provincia mencionada.

Respecto de los periódicos impresos, se observa un alto nivel de concentración geográfica. Por ejemplo en Mendoza, de los siete diarios que se imprimen, seis se ubican en la capital provincial, mientras que solamente uno tiene sede fuera de la misma, en la ciudad de San Rafael. De la misma forma, en las provincias de San Juan y de San Luis la totalidad de los periódicos impresos corresponden a las capitales.

Por su parte, los 11 periódicos digitales de los que se tiene registro se distribuyen en lugares similares a los periódicos impresos, más concentrados aún en las áreas de mayor población. En Mendoza hay 4 periódicos digitales en la capital y uno solo en la ciudad de San Rafael, mientras que en las otras tres provincias que componen la región, los mismos tienen sede en las respectivas capitales (ver mapa N°4).

**Con un promedio de 47.232 ejemplares, Mendoza exhibe la tirada más elevada de diarios de Cuyo, así como también la mayor tirada por habitante, ubicándose además en uno de los primeros lugares del país.**

### TIRADA PROMEDIO ANUAL DE DIARIOS Y CADA MIL HABITANTES SEGÚN REGIÓN



Fuente: IVC, 2009 e INDEC, 2010

Desde una primera lectura del gráfico N° 3 lo más llamativo es la ausencia de la empresa Cablevisión en pronunciado contraste con la gran presencia que se observa en otras regiones,

especialmente en la región Centro, la Provincia de Buenos Aires y el NEA. Al indagar en cuáles son las empresas prestadoras de cable existentes en la región, se observa el liderazgo del mercado por parte de la empresa Supercanal, de origen mendocino. Sin embargo, esta empresa no supera el 50% de los abonados, siendo otras empresas locales las que

**En el caso de la TV por cable, se observa el liderazgo de la empresa Supercanal, de origen mendocino. Sin embargo, esta empresa no supera el 50% de los abonados. Por ejemplo, en la provincia puntana, la empresa San Luis CTV cubre al 90% de la población que vive en la capital.**

también ofrecen el servicio. Por ejemplo, en la provincia de San Luis hay dos empresas en el rubro: San Luis CTV, que cubre al 90% de la población que vive en la capital provincial, y Carolina Cable Color, que presta servicio a una parte importante de los habitantes de la provincia.

Respecto de los canales de TV puede observarse en el mapa N°4 que se da una distribución muy similar a la observada respecto a los periódicos impresos y digitales. Todos ellos están concentrados en las capitales provinciales y en la ciudad mendocina de San Rafael. De esta manera, la comunicación queda anclada a los lugares más populosos de las provincias. Sin embargo, como se observa en la mayoría de

**Un 60% de los radios existentes en Cuyo se ubican por fuera de las ciudades capitales, y cubren la mayor parte del territorio de las cuatro provincias.**

las regiones del país, la radio vuelve a ser la excepción, dado que su distribución es mucho más homogénea territorialmente (ver mapa N°4). De las más de 100 radios que existen en la región, 61 se ubican por fuera de las ciudades capitales y por lo general cubriendo la mayor parte del territorio de las provincias.

La TDA (Televisión Digital Abierta) tiene presencia en Cuyo a través de 4 antenas emplazadas en la capital de cada una de las provincias de la región, las cuales cubren potencialmente a casi 1.800.000 personas, lo que equivale al 55% de la población de toda la región (ver mapa N° 5). Además está planificada la construcción de una antena de TDA adicional al sur de la provincia de Mendoza, en la local-

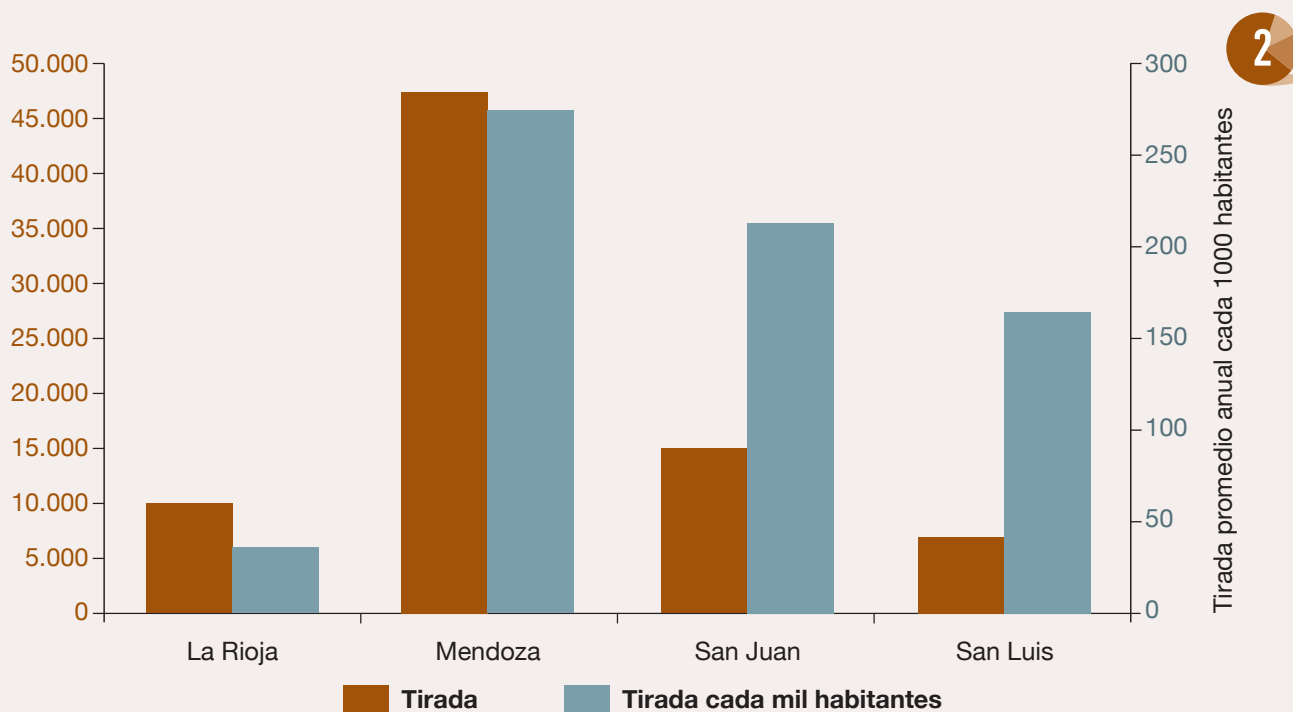
**Las 4 antenas de Televisión Digital Abierta cubren potencialmente a casi 1.800.000 personas, lo que equivale al 55% de la población de toda la región.**

idad de San Rafael, lo que extenderá aún más la cobertura. Asimismo, se han repartido deco-

dificadores a casi 50.000 hogares. De esta manera la TDA, gestionada por el Estado, y la TV por cable, en manos privadas, componen la oferta existente en materia de televisión.

Por su parte, los hogares con conexiones a Internet han aumentado entre 2001 y 2010 en un promedio de 700%, aunque observándose un pico de más de 1000% en Mendoza y un crecimiento cercano al 200% en la provincia de San Luis (ver mapa N°6). El menor crecimiento de los hogares

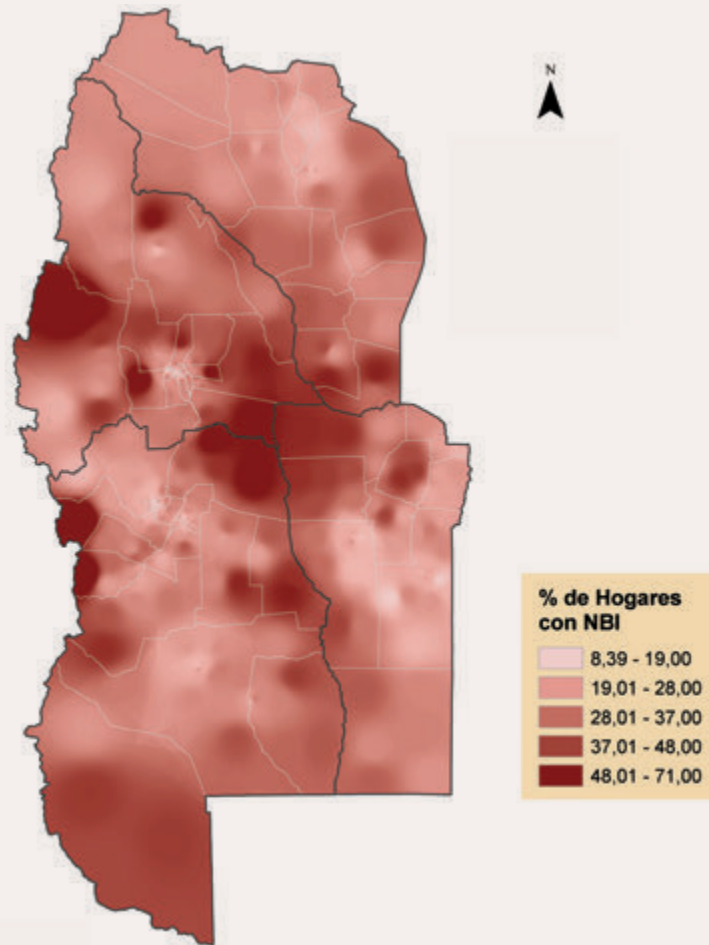
## TIRADA PROMEDIO ANUAL DE DIARIOS Y CADA MIL HABITANTES SEGÚN PROVINCIA



Fuente: IVC, 2011 e INDEC, 2010

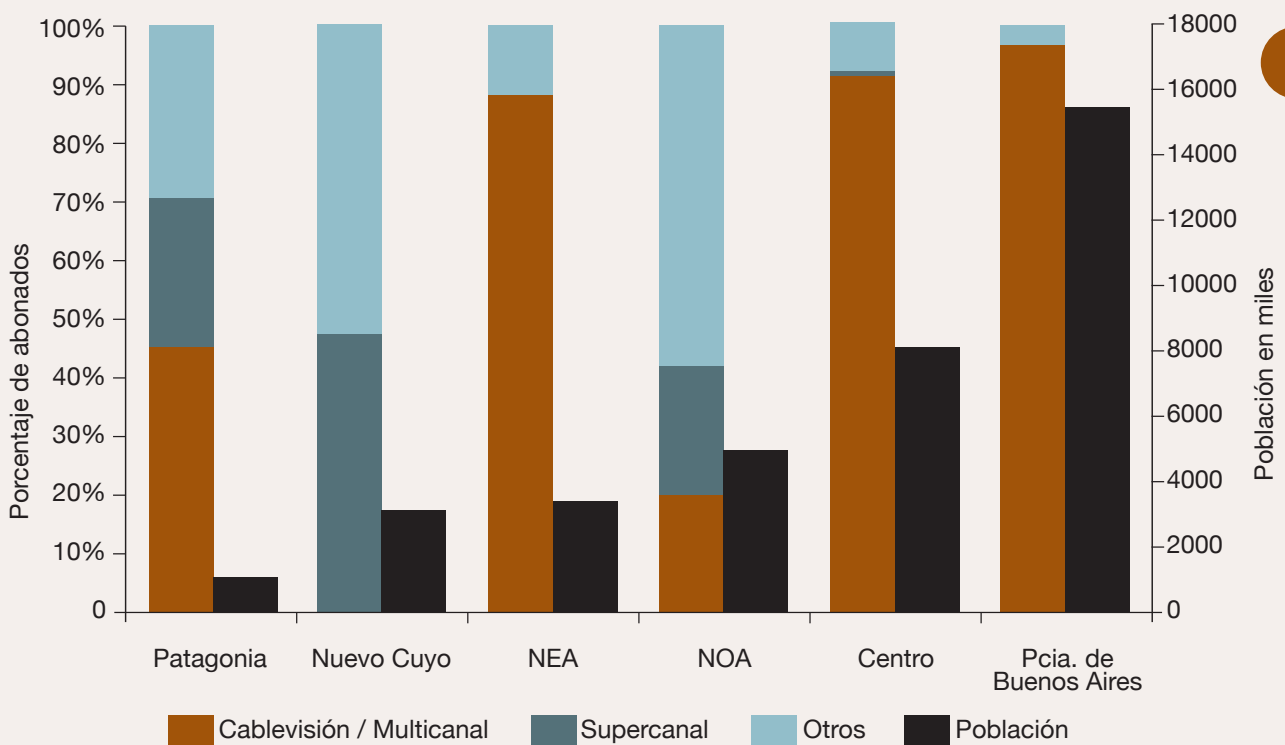


## HOGARES CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS



Fuente: Censo Indec, 2001

## ABONADOS DE TV PAGA SEGÚN EMPRESA Y CANTIDAD DE HABITANTES POR REGIÓN



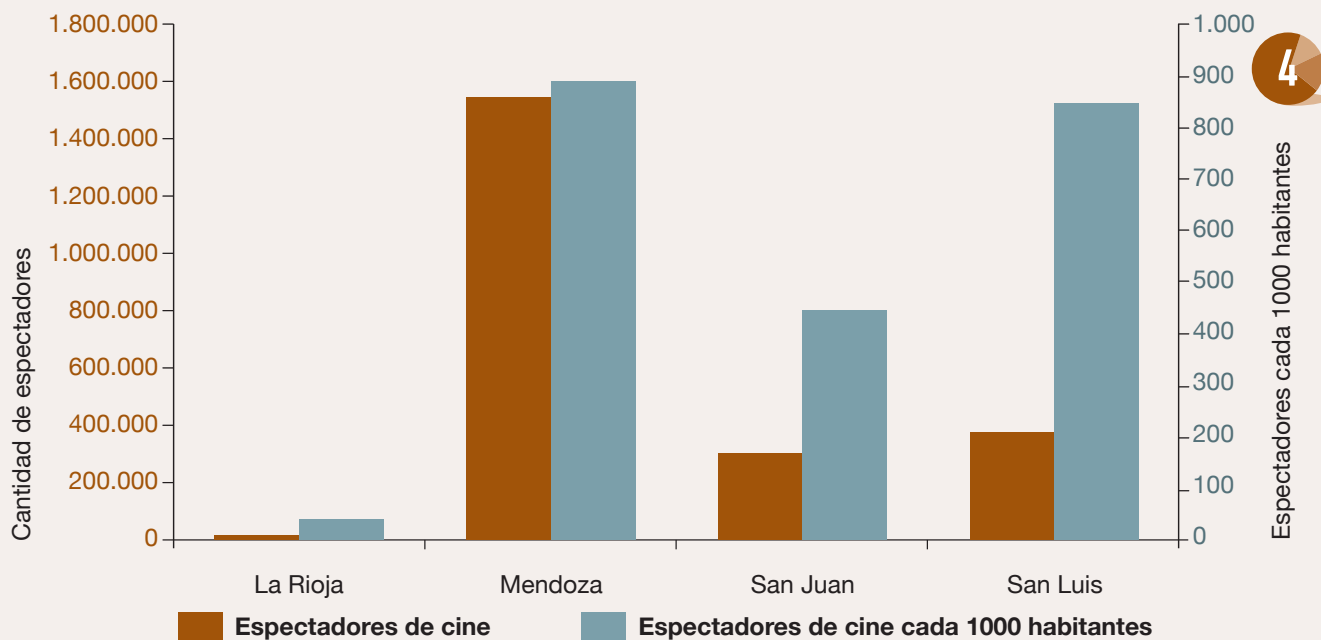
Fuente: Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, 2007; INDEC, 2010

con conexiones a Internet en este último caso se debe muy probablemente a que en dicha provincia el acceso a Internet inalámbrica (wi-fi) está garantizado de forma gratuita por parte del Estado provincial.

La cantidad de espectadores de cine en la región Cuyo revela un comportamiento dispar, ubicándose la provincia de Mendoza con 876 espectadores cada mil habitantes, muy por encima de las otras tres, especialmente de La Rioja, que tiene la cantidad de espectadores por cápita más baja (ver gráfico

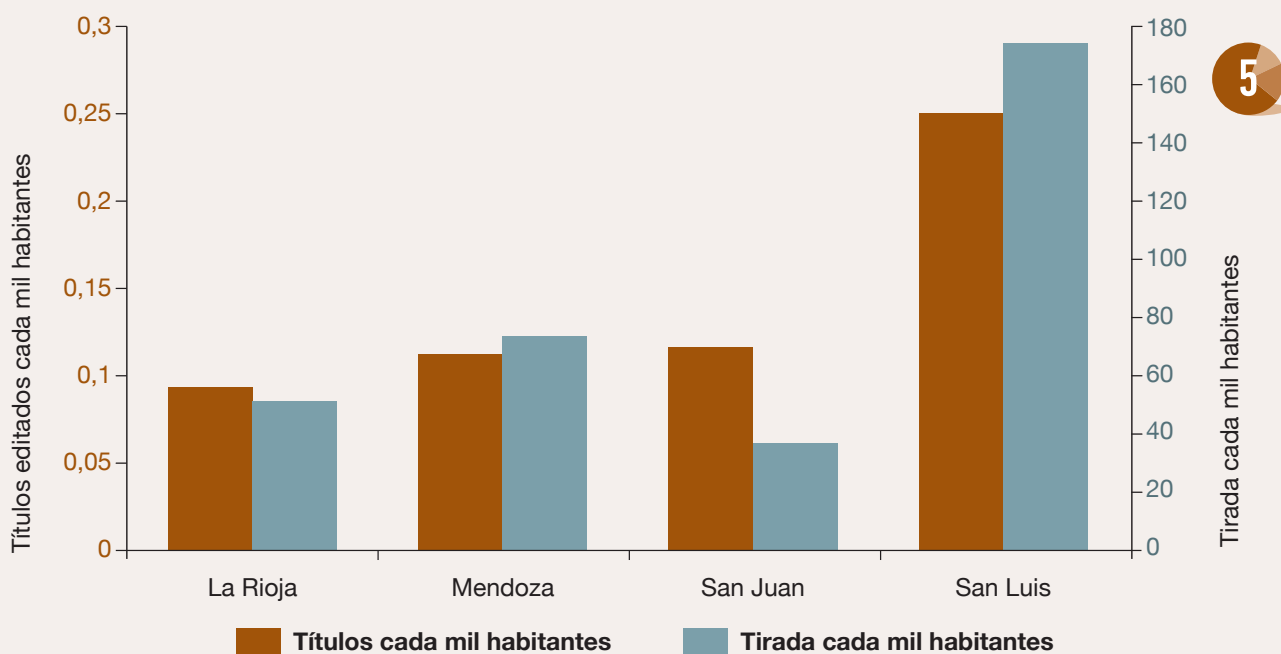
N°4). San Luis también muestra una elevada cantidad de espectadores por habitante, llegando a 833 cada mil, lo que podría estar relacionado con las políticas locales en favor de la radicación de una industria audiovisual en esa jurisdicción, ya que a partir de 2001 impulsó beneficios impositivos y créditos a proyectos cinematográficos que utilizaran locaciones y servicios provinciales. Por otra parte, la baja cantidad de espectadores de cine en la provincia de La Rioja puede deberse, entre otros factores, a la escasez de salas y su concentración

### CANTIDAD DE ESPECTADORES DE CINE CADA 1.000 HABITANTES POR PROVINCIA

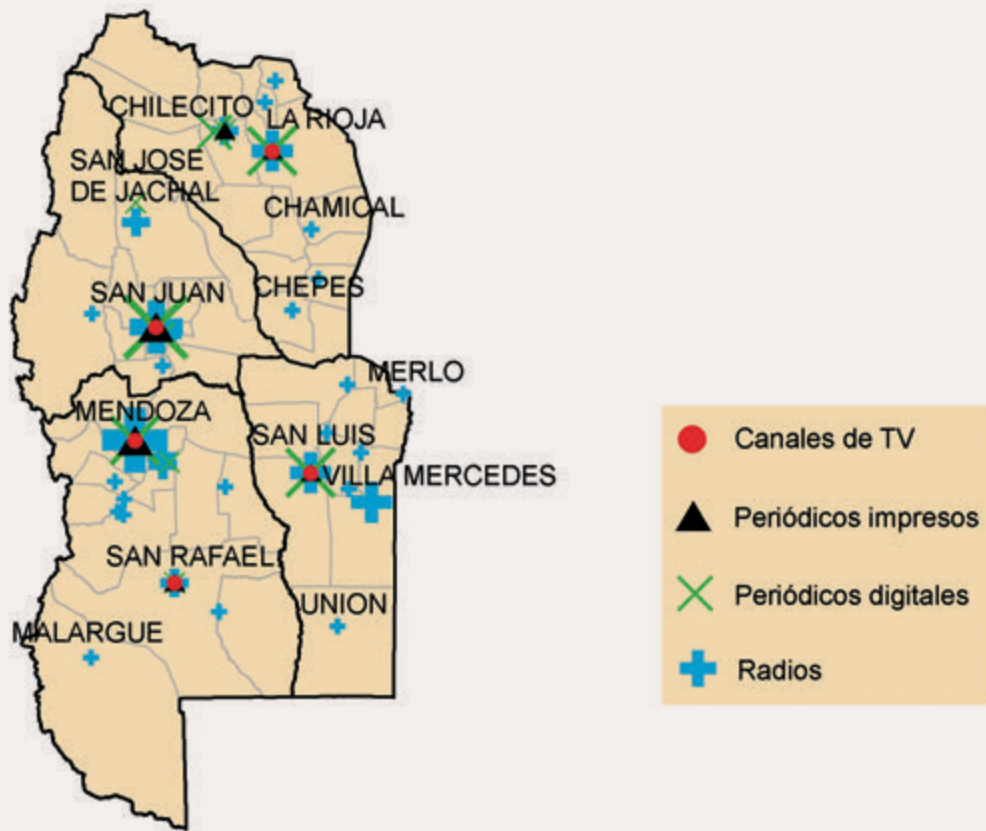


Fuente: INCAA, 2011

### TÍTULOS EDITADOS Y TIRADA CADA MIL HABITANTES POR PROVINCIA

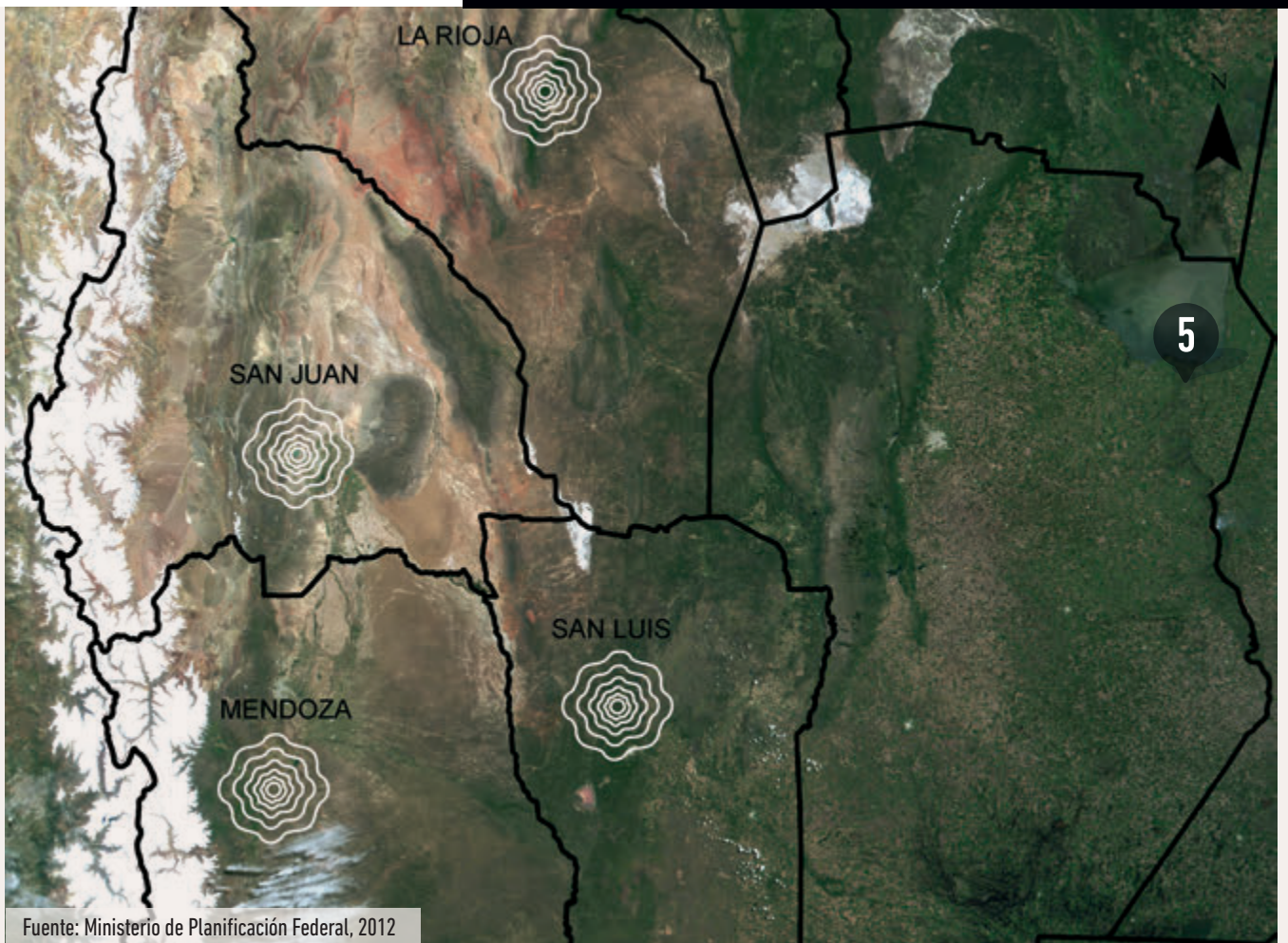


Fuente: CAL, 2011



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

TELEVISIÓN DIGITAL ABIERTA - ÁREA DE COBERTURA DE LAS ANTENAS



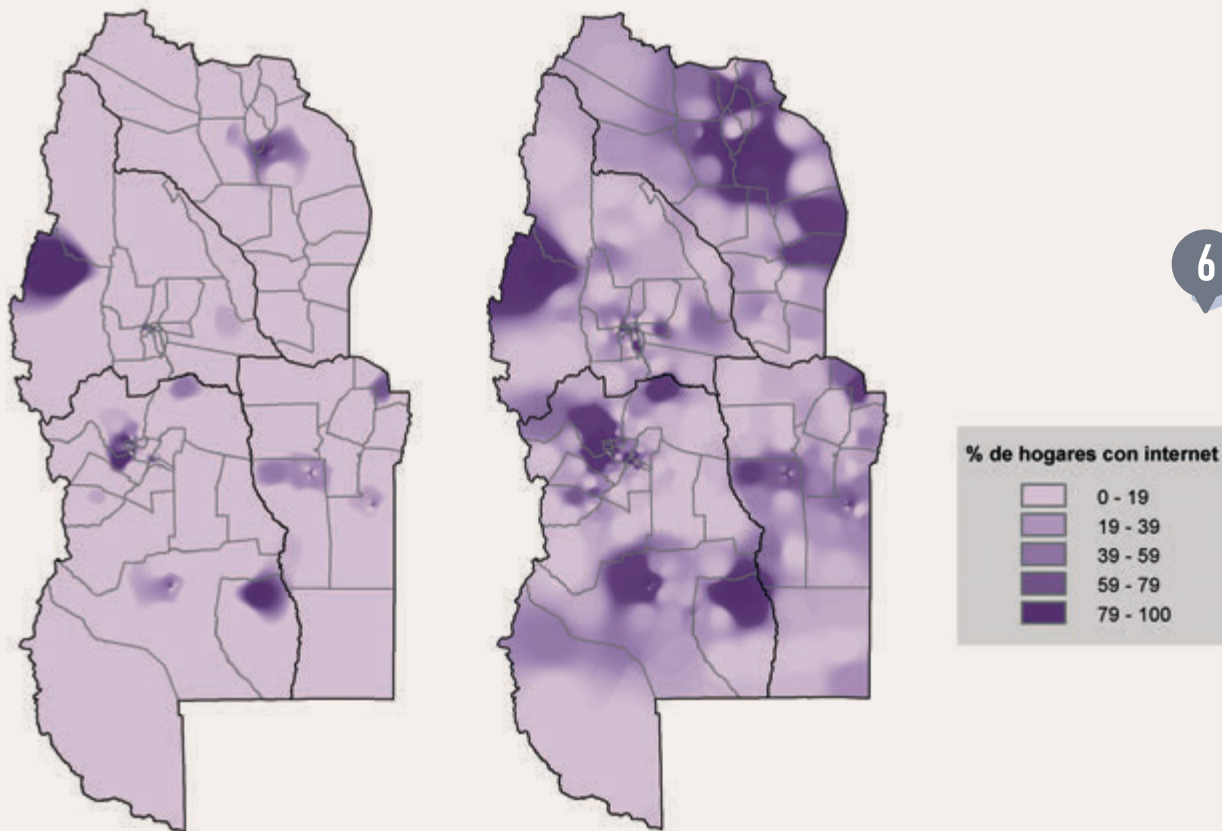
Fuente: Ministerio de Planificación Federal, 2012



**CRECIMIENTO PORCENTUAL DE CONEXIONES DE INTERNET RESIDENCIALES (2001-2010)**

% DE CONEXIONES 2001

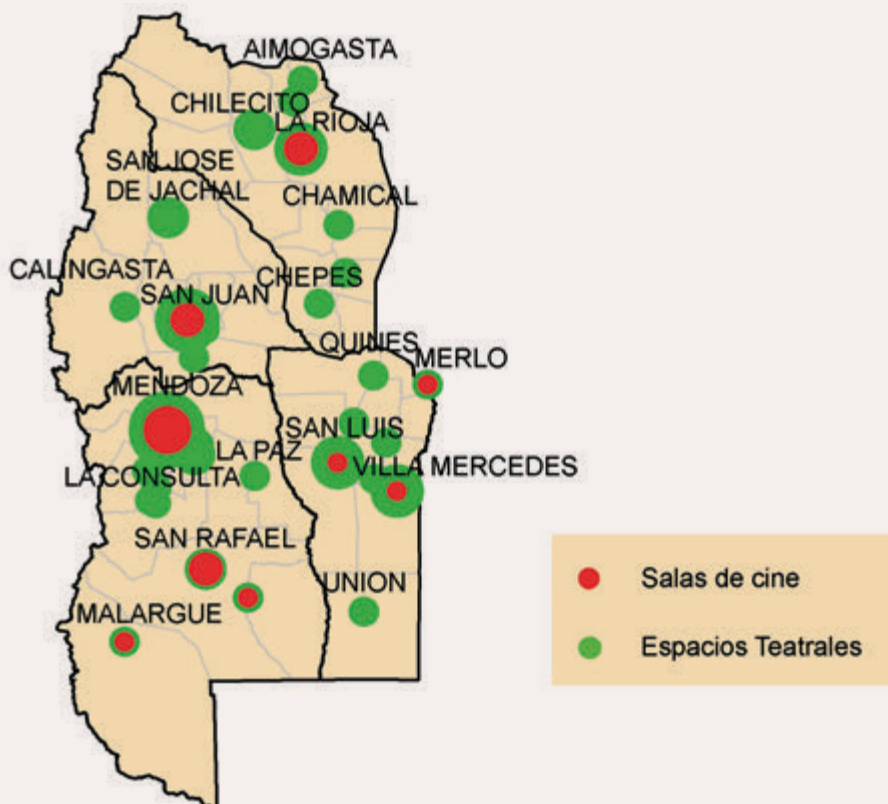
% DE CONEXIONES 2010



6

Fuente: Censo Indec, 2001 y Encuesta de Proveedores del servicio de acceso a internet, INDEC, Dic. 2010

**ESPACIOS DE EXHIBICIÓN CULTURAL**



7

Fuente: SInCA, 2009 y 2010



en la capital (ver mapa N° 7), imposibilitando a los habitantes de otros distritos de la provincia mirar películas en pantalla grande. En este sentido, se puede destacar que Mendoza y San Juan lideran la región en cantidad de salas de cine con 13 y 7 salas respectivamente. Sin embargo, mientras que en San Juan se concentran todas en la capital de la provincia, Mendoza muestra una distribución más homogénea.

Los espacios teatrales que se emplazan en la región exhiben una distribución más pareja que las salas de cine. Además,

es importante destacar el peso de Mendoza, que posee 102 de los 144 espacios teatrales registrados, ubicándose en cuarto lugar en este rubro luego de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe.

El caso de la industria editorial de Cuyo es llamativo. A diferencia de otros rubros de las industrias culturales, en

los cuales Mendoza muestra los números más elevados, en el caso de la producción de libros San Luis revela el mayor número de tirada y cantidad de títulos editados por persona. En el caso de los títulos editados per cápita, la provincia puntana más que duplica los números de Mendoza y San Juan, que muestran números muy similares entre sí, seguidas por

La Rioja un poco por debajo. Observando la tirada cada mil habitantes, se destaca que San Luis, con 171 ejemplares cada mil habitantes, les saca aún más ventaja a las otras provincias de la región que cuentan cada una con un promedio de 50 ejemplares impresos cada mil habitantes.

Las 26 editoriales de la región cuyana exhiben un nivel de concentración alto, mien-

tras que las 62 librerías se emplazan territorialmente con una distribución más amplia. En este sentido, es posible encontrar librerías en ciudades como San Rafael, Maipú, General Alvear, Merlo, La Toma y Chilecito, mientras que las editoriales se ubican en las capitales provinciales, además de San Rafael, San Martín y Villa Mercedes (ver mapa N°8).

Por otra parte, las 63 bibliotecas especializadas que se emplazan en la región, muchas de las cuales pertenecen al ámbito de las universidades nacionales, se ubican en las capitales provinciales, aunque también hay registros en varias ciudades por fuera de las mismas, sobre todo en las provincias de San Juan y Mendoza. ■

**Entre 2001 y 2010, la conexión a Internet por hogar aumentó un 700% en promedio, llegando en el caso de Mendoza a más de 1000% y, en San Luis, a un crecimiento cercano al 200%.**

**En el caso de los títulos editados, San Luis más que duplica los números de Mendoza y San Juan. En tanto que, según los ejemplares producidos cada mil habitantes, la provincia puntana les saca aún más ventaja a las otras provincias.**

## Cultura Popular y Comunitaria

# EL VINO YA PRENDE SU BRASA DORMIDA

Como es habitual observar en las diferentes regiones del país, las 195 fiestas y celebraciones populares, así como también las bibliotecas populares y las asociaciones civiles culturales que tienen lugar en la región Cuyo, revelan un comportamiento excéntrico y disperso, a diferencia de las industrias culturales, que se manifiestan de un modo concentrado en los centros urbanos (ver mapas N° 9 y 10).

Es interesante observar que el 53% de las festividades de Cuyo son de tipo religiosas y productivas, teniendo menos presencia las relacionadas con aspectos cívicos e históricos y, en menos aún, las vinculadas con lo artístico y los pueblos originarios.

A diferencia del NOA, donde se da una fuerte presencia de festividades religiosas combinadas con algunas de origen histórico, o en la región Centro, donde se observa una mixtura entre celebraciones de tipo productivo con las relacionadas con lo cívico e histórico, en Cuyo surge una nueva combinación: lo religioso y lo productivo. Este hecho puede imputarse a la alta penetración de la cultura hispánica en las provincias de la región combinada con las diferentes actividades relacionadas con la cosecha de diversos productos agropecuarios. Un ejemplo paradigmático de esta característica religioso-productiva lo constituye la celebración anual de la Fiesta Nacional de la Vendimia en Mendoza (aunque se extiende a otros lugares de la región, especialmente San Juan), cuyo origen se remonta a la necesidad de poseer vino por parte de los párrocos de la zona para celebrar las misas, lo que motivó que se comenzaran a plantar parrales en las cercanías de las parroquias, dando lugar así a lo que luego se transformó en la principal actividad económica de la región. Por su impronta, dicha celebración es señalada por diferentes fuentes como una de las principales fiestas de cosecha del mundo, junto con el Día de Acción de Gracias en Norteamérica. Otras festividades de la región que se pueden destacar son la Fiesta de La Chaya en la provincia de La Rioja, la del Sol en San Juan y la del Higo en San Luis.

Haciendo un análisis intra-regional se puede observar

**El 53% de las festividades de Cuyo son de tipo religiosas y productivas y, en menor medida, aquellas relacionadas con aspectos cívicos e históricos, o las vinculadas con el arte y los pueblos originarios.**

que el peso de las fiestas religiosas es mucho mayor en San Juan y San Luis -43% y 49% respectivamente-, mientras que en Mendoza y La Rioja hay un predominio más marcado de las vinculadas a lo productivo, así como también de las artísticas y las cívicas/históricas.

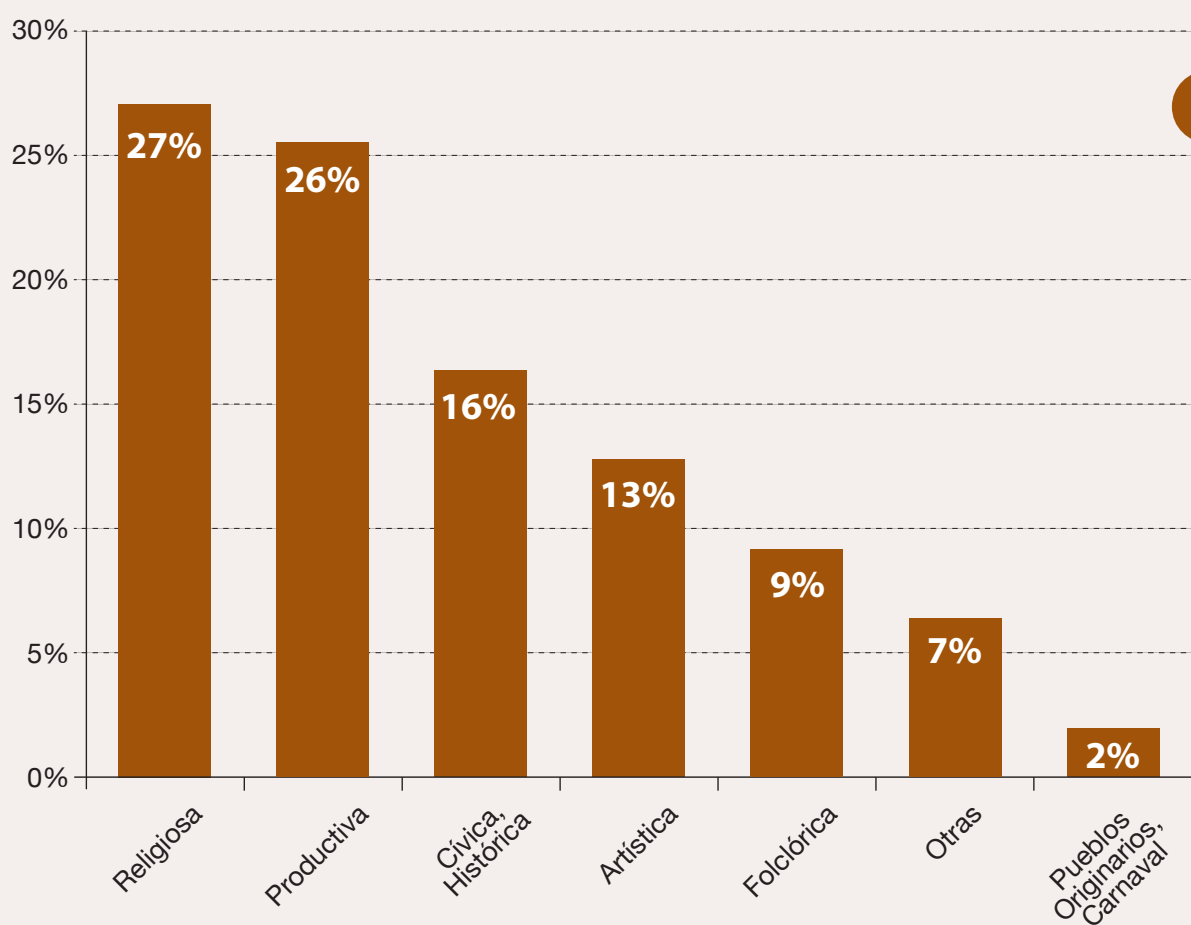
**La Fiesta Nacional de la Vendimia en Mendoza es señalada como una de las principales fiestas de cosecha del mundo, junto con el Día de Acción de Gracias en Norteamérica**

Las 180 bibliotecas populares se distribuyen a lo largo y a lo ancho de la región, en contraste con lo que sucede con las librerías, las cuales están concentradas

en las ciudades más habitadas (ver mapa N°9). Es interesante, en este sentido, observar que la provincia de San Juan es la que exhibe mayor cantidad de bibliotecas populares y la menor cantidad de librerías y editoriales, demostrando así que la función de este tipo de espacios es la de responder a las necesidades que el mercado no cubre.

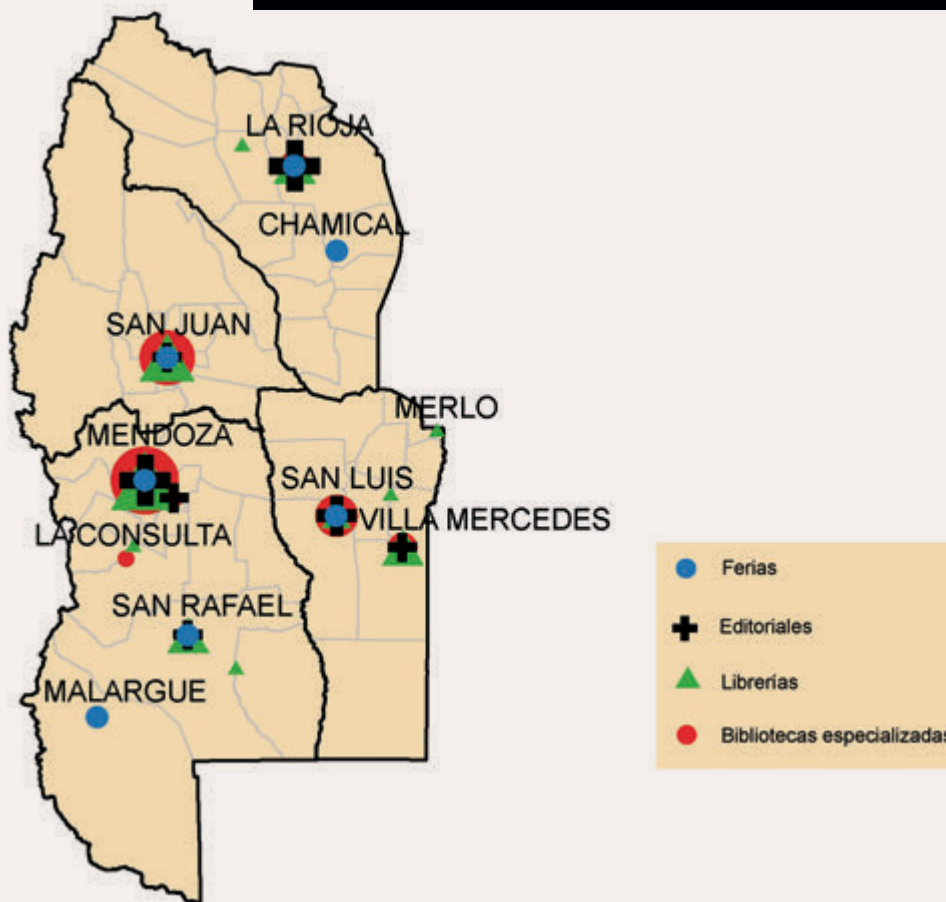
Por último, las asociaciones civiles y socioculturales se extienden en forma de redes a lo largo y ancho del territorio, aunque se registran más cantidad en las zonas densamente pobladas y sus alrededores. Esta característica es más marcada en San Juan donde este tipo de asociaciones se concentran en la capital y sus cercanías. ■

## FIESTAS SEGÚN TIPO

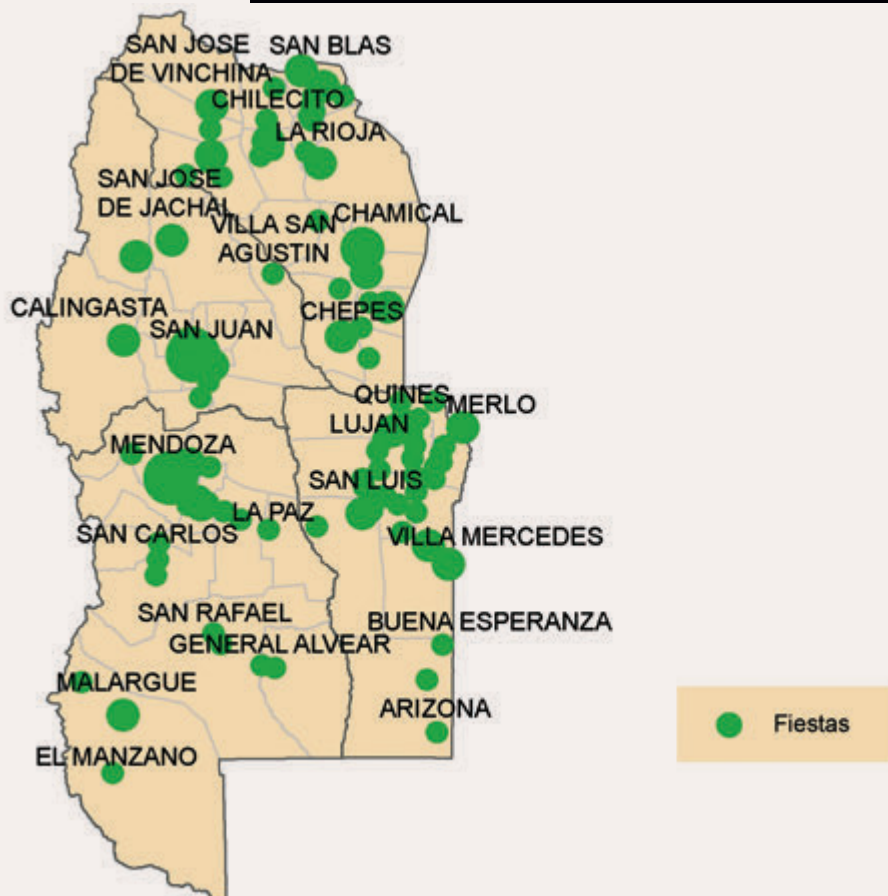


Fuente: SInCA, 2010





Fuente: SInCA, 2009 y 2010



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

## Patrimonio

# SEAMOS LIBRES, QUE LO DEMÁS NO IMPORTA NADA

El patrimonio de la región posee una variada composición en cuanto a su origen, que se revela al observar el gráfico N°7. De los 118 monumentos y lugares históricos que posee la región, el 41% está vinculado al valor patrimonial intrínseco de la región, el 32% a los relacionados a la formación del Estado y el 23% a los de inspiración religiosa, los cuales explican casi la totalidad de estas expresiones materiales de manera bastante pareja, siendo escasos los vinculados a los pueblos originarios.

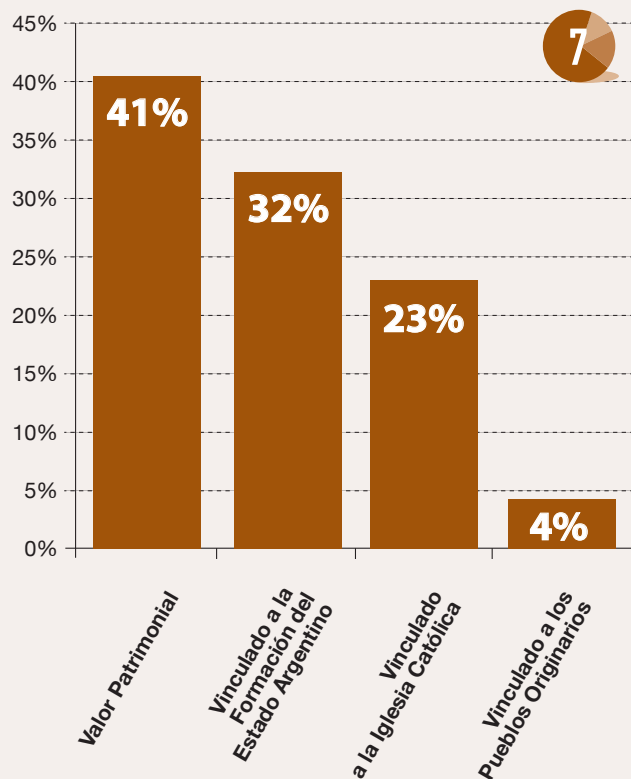
El carácter intrínsecamente patrimonial de los monumentos y lugares históricos se ve reforzado por el hecho de que Cuyo posee sitios declarados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: los Parques Nacionales Ischigualasto, en San Juan, y Talampaya, en La Rioja. Es interesante asimismo observar que la provincia de Mendoza posee lugares mayormente relacionados a la conformación del Estado Nacional

debido a que dicha provincia fue escenario de varias batallas por la independencia relacionados con el Cruce de la cordillera de Los Andes por parte del ejército que encabezaba José de San Martín (ver mapa N° 11). En contraste, se observa que las provincias de San Juan, La Rioja y San Luis poseen una identidad más vinculada a la naturaleza y a lo religioso.

Respecto a la distribución geográfica de los monumentos y lugares históricos se puede encontrar un patrón común. Existe una concentración de estos espacios en las capitales provinciales y alrededores, aunque con una distribución homogénea por el resto del territorio de las provincias. En Mendoza, se destacan los lugares que tienen que ver con la llamada "Ruta de la Independencia", como Maipú y la zona noroeste de la provincia. En San Juan su capital concentra más de la mitad de los registros aunque se puede destacar en la zona noreste el ya mencionado yacimiento de Ischigualasto. Por su parte, en La Rioja se recorta como un área cargada de valor patrimonial la ciudad de Chilecito y el Valle del Famatina. Por último, en San Luis, aunque se registran menos monumentos y lugares históricos, puede mencionarse que los existentes se distribuyen entre la capital

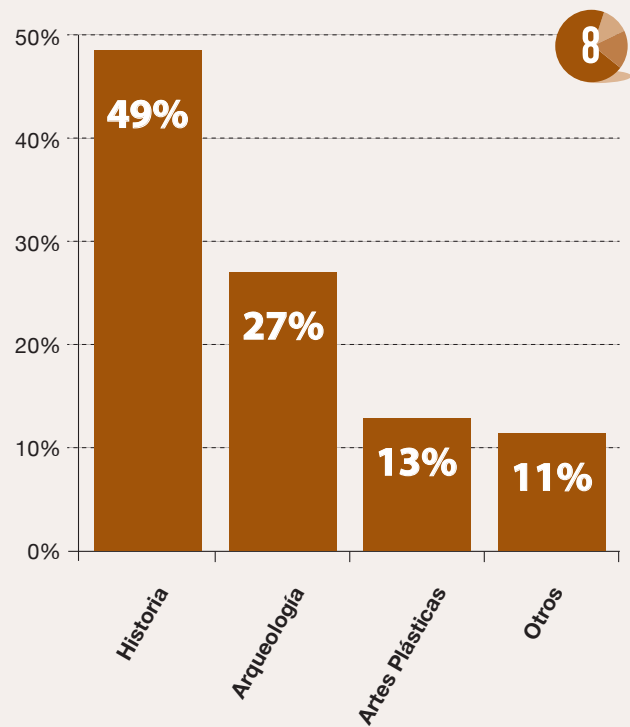
De los 118 monumentos y lugares históricos que posee la región, el 41% está vinculado al valor patrimonial intrínseco de la región, el 32% a la historia nacional y el 23% es de inspiración católica.

### MONUMENTOS Y LUGARES HISTÓRICOS SEGÚN TEMÁTICA



Fuente: SInCA, 2009

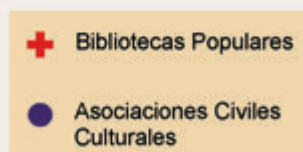
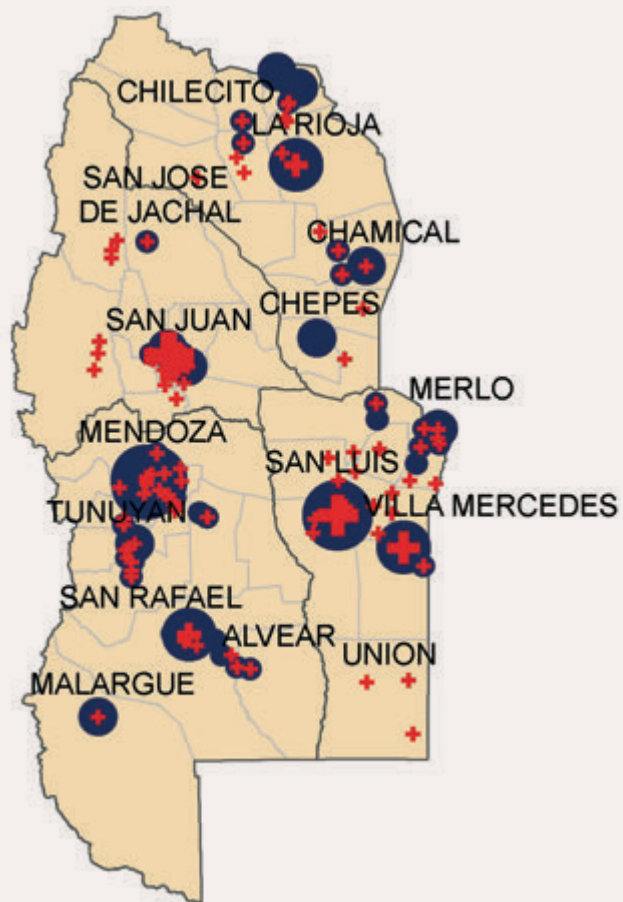
### MUSEOS SEGÚN TEMÁTICA



Fuente: SInCA, 2010

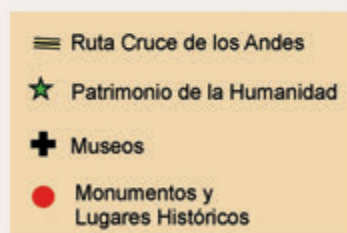
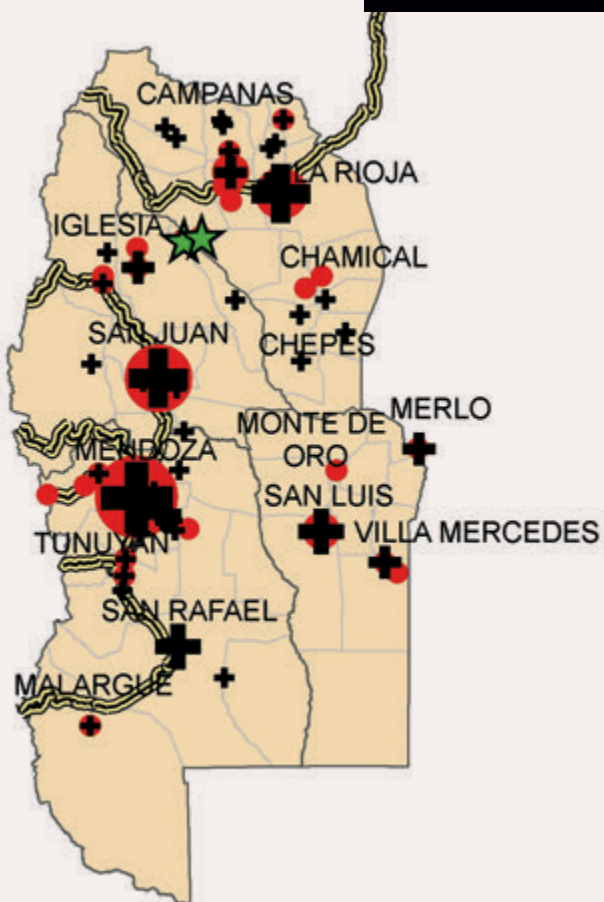


10



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

11



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

y las ciudades de Merlo y Villa Mercedes (ver mapa N° 11).

La red de 118 museos que existen en Cuyo, destinados a preservar el patrimonio de la región, presentan características que la distinguen de las demás regiones del país. Los museos que preservan

objetos y testimonios relacionados con el pasado histórico son los predominantes con el 49%, seguidos por los vinculados a la arqueología con el 27% y, por último, aquellos que exhiben

objetos artísticos con el 13%. La observación que se puede realizar a partir de esta lectura del gráfico N° 8 es que en Cuyo existe una composición más equilibrada de museos en torno a su temática, a diferencia de otras regiones en las que claramente hay predominio de uno de los tipos. En este sentido, se puede decir que el perfil de los museos existentes en la región se asemeja más al de la región Centro o de la

Provincia de Buenos Aires que al de, por ejemplo, el NOA, donde hay un marcado predominio de los museos vinculados a objetos arqueológicos.

Por otra parte, al hacer una observación hacia el interior de las provincias vale la pena mencionar que en los cuatro territorios hay un predominio de los museos históricos, excepto en San Juan, donde los arqueológicos los emparejan, probablemente por la riqueza de esta provincia en ese rubro.

**Casi la mitad de los museos preservan objetos y testimonios relacionados con el pasado histórico, mientras que el 27% está vinculado a la arqueología y el 13% exhibe objetos artísticos.**

Por último, merece destacarse la llamada "Ruta de Cruce de los Andes" (ver mapa N°11), que recorre La Rioja, San Juan y Mendoza, lo que le otorga a la región un valor agregado a nivel histórico muy importante, al haber sido escenario de uno de los acontecimientos centrales de la Guerra de la Independencia.

**La combinación de festividades de tipo religiosas y productivas resulta original y diferente a otras regiones. El emblema de esta configuración es la celebración de la Fiesta Nacional de la Vendimia.**

## Conclusión

# UN LUGAR EN EL MUNDO

La región Cuyo presenta indicadores culturales que la colocan en un lugar intermedio entre las regiones metropolitanas -conformadas por la Ciudad de Buenos Aires, la provincia de Buenos Aires y la región Centro- y las regiones del NOA, NEA y la Patagonia. En este sentido, mientras que la provincia de Mendoza exhibe cifras que la acercan al perfil del primer grupo, la provincia de La Rioja se aproxima, en cambio, al segundo.

En cuanto a los servicios de comunicación audiovisual, en el caso de la TV por cable es llamativa la ausencia de la empresa Cablevisión, en contraste con su posición dominante en la mayoría de las regiones, aunque se destaca el liderazgo local de la empresa Supercanal, de origen mendocino, y la importancia en la provincia puntana de la empresa San Luis CTV. Por su parte, la TDA (Televisión Digital Abierta) tiene en Cuyo una presencia creciente, sobre todo a partir de la instalación de 4 antenas en cada una de las provincias, las cuales cubren potencialmente a casi dos millones de personas, más de la mitad de la población. La radio, como en todo el país, reviste un carácter localista y desconcentrado, siendo que más del 60% se ubica fuera de las grandes ciudades.

Más de la mitad de las festividades de Cuyo son de tipo religiosas y productivas, teniendo menos presencia las relacionadas con aspectos cívicos e históricos y, menos aún, las vinculadas con lo artístico y los pueblos originarios. Esta combinación resulta original y diferente, tanto respecto de las regiones metropolitanas como de las regiones del NEA, NOA y Patagonia. El emblema de esta tipo de configuración es la celebración anual de la Fiesta Nacional de la Vendimia.

La riqueza del paisaje, donde sobresale el prodigio cordillerano, marca fuertemente el perfil patrimonial de la región, como muestran los sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, los Parques Nacionales Ischigualasto y Talampaya. En menor medida, los otros sitios responden a la formación del Estado y a la inspiración religiosa. Los museos que preservan objetos y testimonios relacionados con el pasado histórico, a excepción de San Juan, son los predominantes, seguidos por los vinculados a la arqueología y a aquellos que exhiben objetos artísticos. En este sentido, la región Cuyo presenta características más parecidas a las regiones metropolitanas, destacándose aquellos espacios que rememoran aspectos patrióticos e históricos como el Cruce de los Andes, las Guerras de la Independencia y el sendero biográfico de personalidades ilustres como Sarmiento, Quiroga y Peñaloza. ■

**Cuyo se ubica en un lugar intermedio entre las regiones metropolitanas -conformadas por la Ciudad de Buenos Aires, la provincia de Buenos Aires y la región Centro- y las regiones del NOA, NEA y la Patagonia.**



