

Cartografía y estadísticas culturales  
de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán

# Relieve Cultural

## NOA



Dirección Nacional  
de Industrias Culturales





## AUTORIDADES

**Presidenta de la Nación:** Cristina Fernández de Kirchner

**Secretario de Cultura de la Nación:** Jorge Coscia

**Subsecretaria de Gestión Cultural:** Marcela Cardillo

**Subsecretaria de Políticas Socioculturales:** Alejandra Blanco

**Director Nacional de Industrias Culturales:** Rodolfo Hamawi

## EQUIPO DEL SInCA

**Coordinadora:** Natalia Calcagno

**Investigadores:** Fernando Bercovich, Samanta Blanco, Francisco D'Alessio, Alcira Garido, Gabriel D. Lerman, Julio Villarino, Ayar Sava, Juan Manuel Zanabria

**Fotografías:** gentileza Télam / Ayar Sava

**Enlaces Provinciales que participaron en la publicación:** por Catamarca, María Gabriela Ávila, Myran Ruth del Valle Soria, María del Pilar Vásquez Sastre; por Jujuy, Paola Audisio y Juan Portal; por Salta, Silvia Prystupiuk y María José Fascio; por Santiago del Estero, María Fernanda Navelino y Liliana Díaz Vega; por Tucumán, Salvador Manuel Díaz y Cristian Martín Tinkelemberg.

La Secretaría de Cultura de la Nación ha desarrollado el SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina), un sistema integrado de información cultural de alcance nacional y federal. El SInCA está compuesto de cuatro proyectos de relevamiento, medición y procesamiento de información: la generación continua de Estadísticas Culturales, la producción de un Mapa Cultural de la Argentina, el relevamiento de diferentes aspectos de la Gestión Pública en Cultura y la construcción de una Centro de Documentación sobre economía cultural. La Secretaría de Cultura de la Nación entiende que para poder evaluar y planificar políticas públicas eficaces y eficientes, es necesario contar con un conocimiento exhaustivo y riguroso sobre la realidad cultural de nuestro país. En tal sentido el SInCA conforma una herramienta indispensable para el diseño e implementación de políticas públicas de alto impacto. ■

<http://sinca.cultura.gov.ar>



## DESDE EL NORTE TRAIGO EN EL ALMA

Yungas, puna, quebradas, valles fértiles. Quechua, kolla, diaguitas-calchaquí, inmigrantes europeos y afrodescendientes. La majestuosidad de sus paisajes, los pueblos originarios, el folclore. En el NOA podemos encontrar préstamos idiomáticos del quechua dentro del uso de la lengua española. Palabras como “pachamama” (tierra madre), “coca”, “supay” (demonio), “chango” (muchacho), “guasó” (burdo) conviven con un castellano marcado por inconfundibles tonadas locales. Chacarera, vidalada, zamba, coplas, pachamama, carnavales, el rock. La colonia, las luchas por la independencia, los procesos de industrialización gestados a fines del siglo XIX y la modernidad urbana.

La mixtura de la cultura andina, amazónica y colonial marcó inicialmente la fisonomía de la región. Surgió así una cultura altamente sincrética, cimentada en una nueva síntesis identitaria que se expresa a través de lo criollo, exponente básico de la nacionalidad argentina. El folclore, la lengua, las artesanías, la ropa, la comida, y hasta los rituales y prácticas religiosas, se expresan a partir de un sincretismo cultural que se produjo a través de 500 años de historia.

A mediados del siglo XV, es decir, cien años antes de la llegada de los españoles, la mayor parte del territorio de la actual región del NOA fue anexada al Tawantinsuyu, el imperio Inca. Numerosas culturas indígenas posteriormente subsumidas les preexistieron. La cultura diaguita-calchaquí y la omaguaca son algunas de las más representativas. Se trataba de pueblos de agricultores sedentarios, con avanzados conocimientos en el manejo del agua y criadores de llamas. En la parte oriental de las actuales provincias de Salta, Tucumán y una gran parte del territorio de Santiago del Estero las etnias se mantuvieron independientes de los incas (vilelas, lules y wichis, entre otras). Numerosas comunidades descendientes de todas estas culturas permanecen y luchan diariamente para defender su modo de vida y patrimonio cultural.

Durante el siglo XVI, los españoles avanzaron sobre el norte del actual territorio argentino y fundaron la mayoría de las actuales capitales provinciales, comenzando por Santiago del Estero, denominada “Madre de Ciudades”. Los conquistadores chocaron con los pueblos locales, iniciándose las llamadas “Guerras Calchaquíes”, una de las más denodadas resistencias a la ocupación española. En un primer momento, la región quedó integrada al Virreinato del Perú hasta que en el año 1776, el NOA pasó a formar parte del recientemente fundado Virreinato del Río de la Plata. En el inicio del siglo XIX, la región se sumó activamente a las guerras de la independencia. Numerosas gestas y momentos decisivos de la patria ocurrieron aquí: el Éxodo Jujueño, la histórica Batalla de Tucumán, la Batalla de Salta, el aporte de los patricios santiagueños de Juan F.

Borges, primer cuerpo armado del interior del país que se sumó al Ejército del Norte en agosto de 1810 y la Declaración de Independencia, son algunos de los hitos de la historia regional y nacional. Las mismas ciudades fundacionales, cuyo origen se remonta a las primeras corrientes colonizadoras españolas, consolidaron un sistema urbano que aún mantiene un alto grado de centralidad demográfica, económica, política y cultural. Posteriormente, con el auge del modelo agroexportador pampeano, las producciones regionales contribuyeron al fortalecimiento del mercado interno nacional. Se constituyeron cadenas agroindustriales complejas como la de caña de azúcar, lo que también impulsó el crecimiento demográfico y las migraciones, o la del quebracho usado en las vías del ferrocarril, que devastó el bosque nativo de quebracho santiagueño y reconfiguró su paisaje por más de cien años. Un flujo no masivo pero constante de inmigración proveniente del “Viejo Mundo” (italianos, españoles, libaneses, sirios y franceses) se mezcló con la población autóctona, producto de un primer encuentro entre españoles llegados durante la colonia, indígenas y negros traídos como esclavos. De hecho, en el siglo XVIII la población negra del NOA correspondía a casi el 50 %. La industria fue creciendo a medida que se expandían las economías regionales, proveyéndolas de insumos y agregando valor a la producción local. La siderurgia llegó de mano del Estado Nacional en Altos Hornos Zapla en Jujuy.

Más acá, la apertura y la desregulación económica de fines del siglo XX produjeron una reestructuración de las economías regionales tradicionales dando paso a una mayor diversificación productiva. Nuevos cultivos se han orientado a la exportación generando una mayor rentabilidad. Tal es el caso de la soja, el tabaco o el limón que, en este último caso, ha posicionado a la Argentina como uno de los principales productores y exportadores mundiales.

Nuevos sectores que generan valor y empleo surgen con fuerza como el caso del turismo. La revalorización del patrimonio material e inmaterial de mano del turismo se ha convertido también, en una fuente destacada de ingresos. Y asimismo, en una cantera inagotable que reafirma la rica identidad cultural de las provincias del noroeste. La región transita hoy celebraciones especiales a propósito de los diferentes bicentenarios vinculados al proceso de la Independencia. El 23 de agosto de 2012 se conmemora el Éxodo Jujueño y el 24 de septiembre la Batalla de Tucumán. Asimismo, el 20 de febrero del 2013 tendrán lugar los festejos por el Bicentenario de la Batalla de Salta, y ya se preparan las celebraciones del 9 de julio de 2016 por el Bicentenario de la Independencia Argentina.

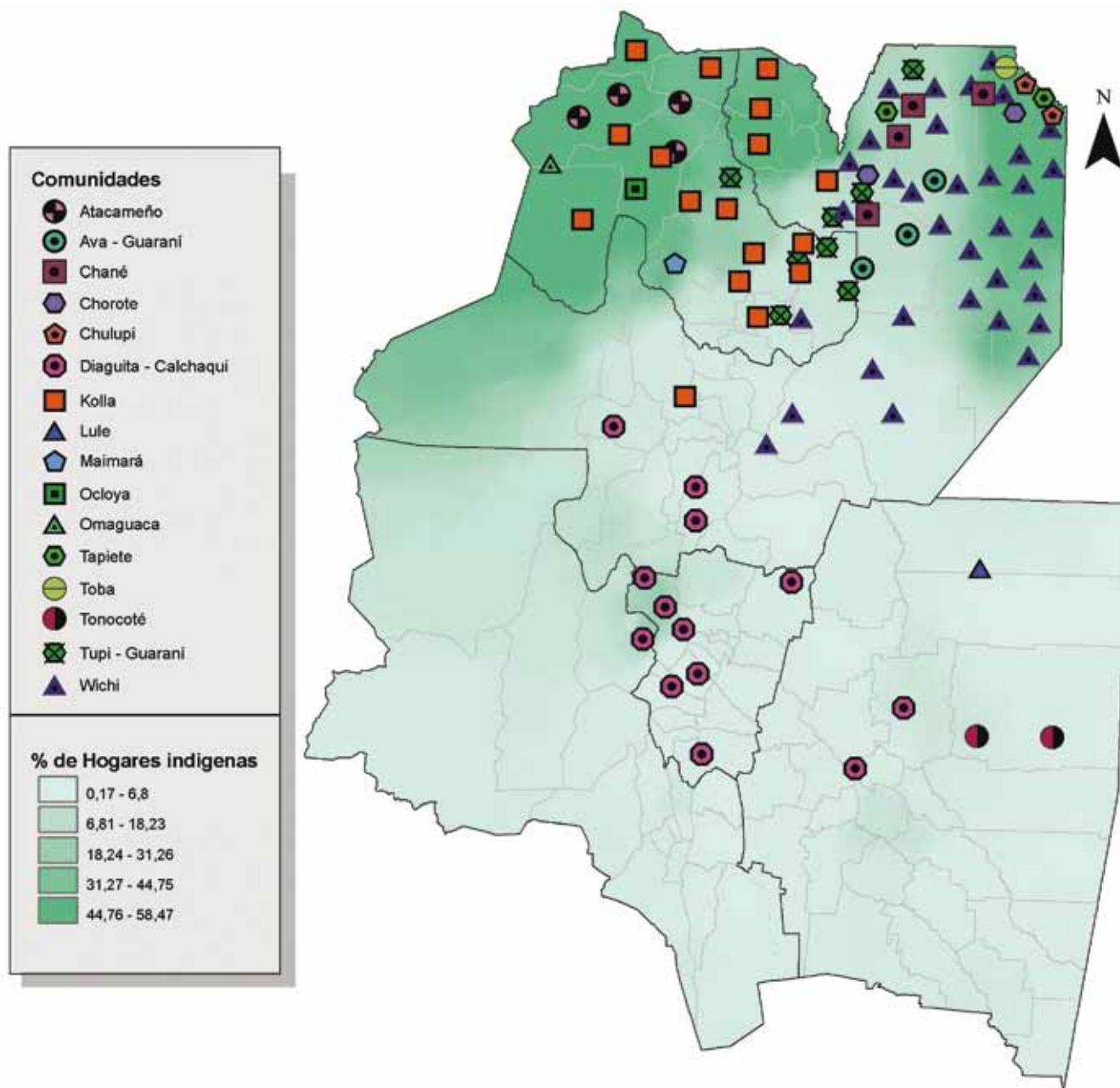
El NOA posee una superficie territorial de 470.184 km<sup>2</sup> y la población actual es de 4.599.948 habitantes mayormente concentrada en las capitales provinciales (ver mapa N° 2). Representa el 5% del PBI del país, lo que significa alrededor de 18.000 pesos anuales por habitante. La región en su conjunto tiene, según el INDEC<sup>1</sup> un 2,4 % de indigentes y 14,7 % de personas pobres, uno de los valores más altos del país. Zonas como el norte santiagueño y el chaco salteño presentan un gran déficit social (ver mapa N° 3), producto de un largo proceso histórico de ausencia y comprensión del territorio como vacío, que se va revirtiendo en los presentes años. En cuanto al nivel educativo, la cantidad de personas con secundario completo asciende a un 28 % cercano al 33 % que registra el promedio nacional<sup>2</sup>. ■

1. INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Encuesta Permanente de Hogares, cuarto trimestre de 2010.

2. INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Censo de Población, Hogares y Vivienda, 2001.

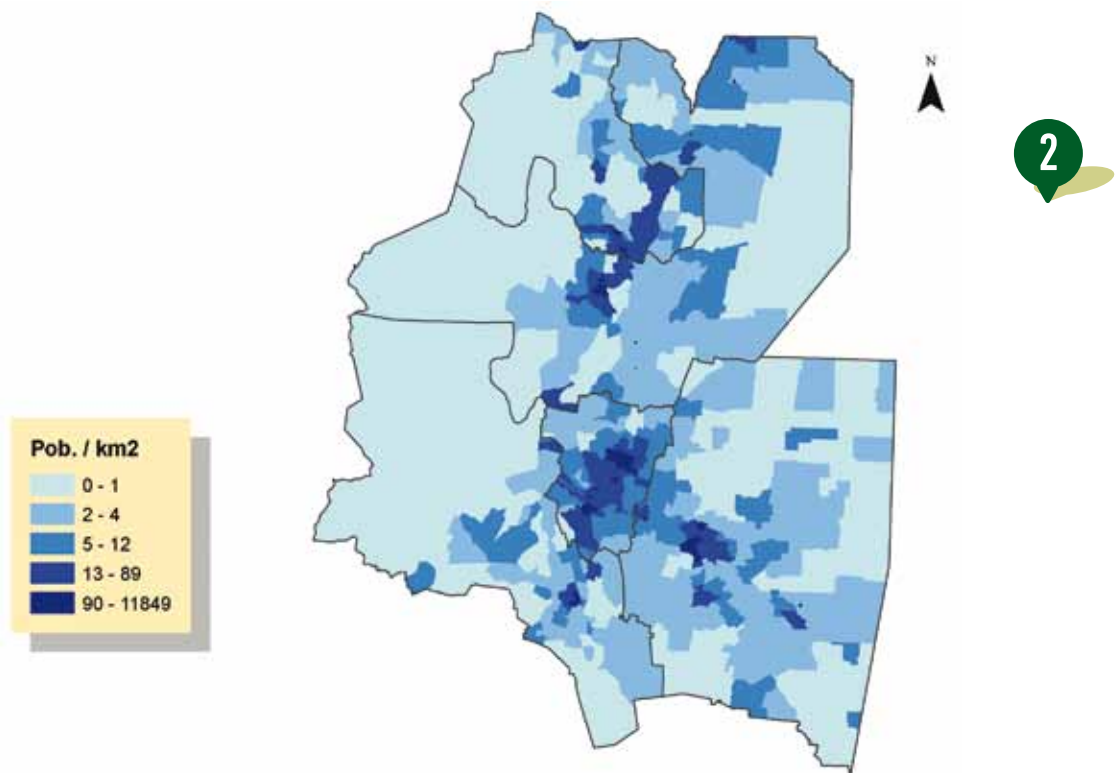
# NOA - UBICACIÓN DE LAS COMUNIDADES Y PORCENTAJE DE HOGARES INDÍGENAS

1



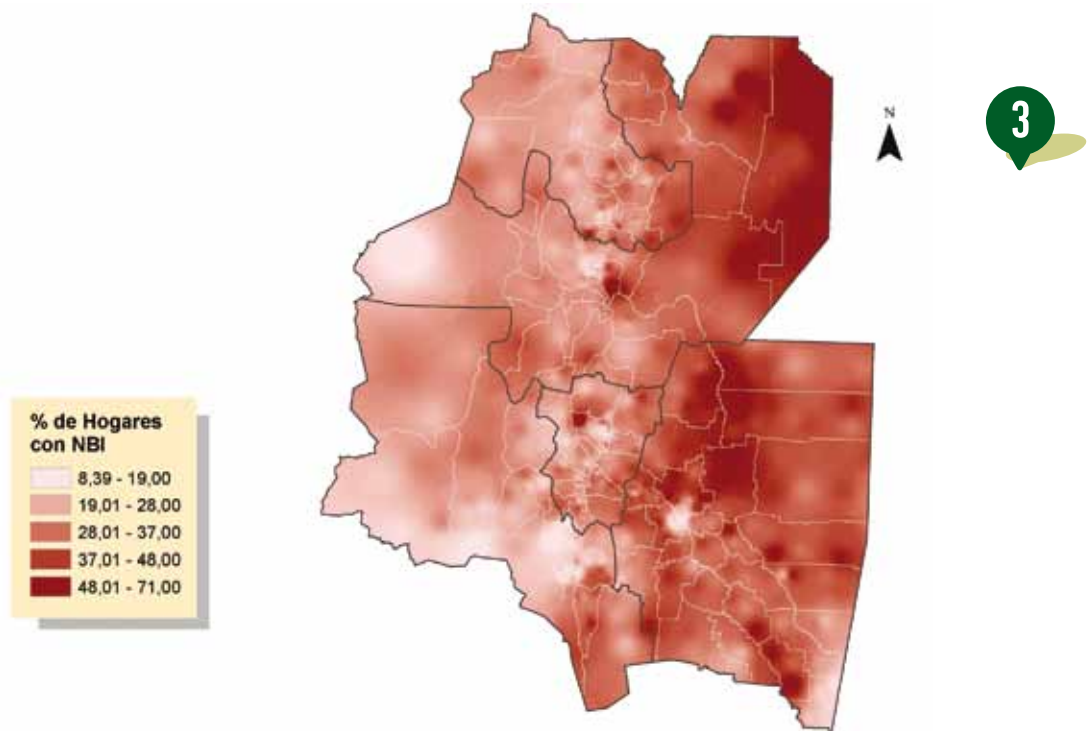
Fuente: Censo INDEC, 2001 y Carrasco, Lombrana y Messina, 2007

## NOA - DENSIDAD DE POBLACIÓN



Fuente: INDEC, 2001

## NOA - HOGARES CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS



Fuente: INDEC, 2001

## ENTRE A MI PAGO SIN GOLPEAR

La región del Noroeste Argentino presenta una estructura territorial concentrada en las cabeceras político administrativas de cada provincia. Las actividades y principales eventos culturales reflejan y aún potencian dicha tendencia a la concentración geográfica. Por ejemplo, las cinco capitales provinciales acumulan el 100 % de los canales de TV abierta, el 84 % de los diarios impresos, el 90 % de las editoriales de libros, el 83 % de las librerías y el 80 % de las salas de cine.

Una mirada simultánea de los siguientes mapas (ver mapas N° 4, 5 y 6) permite distinguir una continuidad de puntos destacados, formados mayormente por estas capitales que, en el sentido norte-sur, determinan una forma de organización territorial cuya inercia data de tiempos coloniales.

Según el mapa N° 4, en el NOA, los medios masivos de comunicación tienden a agruparse en torno a las capitales

**Las cinco capitales provinciales acumulan el 100 % de los canales de TV abierta, el 84 % de los diarios impresos, el 90 % de las editoriales de libros, el 83 % de las librerías y el 80 % de las salas de cine.**

provinciales. Canales de TV abierta y diarios impresos principalmente, se localizan en ellas. Los periódicos digitales tienen una localización levemente más excéntrica, particularmente en la provincia de Catamarca. Las radios, al igual que en el resto del país, son el medio de comunicación más presente en las localidades medianas

y pequeñas. Las radios y los periódicos digitales son medios que en general, comunican e interpelan a los ciudadanos a nivel local siendo destacable su rol en las pequeñas y medianas comunidades del interior de las provincias, mientras que los periódicos impresos y los canales de TV tienen un área de influencia provincial y/o regional.

A pesar de la centralidad comunicativa que revisten las grandes ciudades, en el caso de los periódicos impresos, las ciu-

dades de Salta y San Miguel de Tucumán han ido perdiendo lectores en una larga tendencia histórica que arranca en la década de 1970 (ver Mapa N° 7) . Por el contrario, las otras capitales provinciales, más pequeñas poblacionalmente, han visto o bien mantener su tirada, como en el caso de Santiago del Estero, o bien, aumentarla, tal es el caso de Jujuy y Catamarca. La pérdida de lectores de periódicos de las ciudades más grandes significa también la erosión de la hegemonía comunicativa por parte de estos centros respecto de las demás capitales.

Según el Instituto Verificador de Circulaciones, particularmente, La Gaceta de Tucumán y El Tribuno de Salta declinaron significativamente su nivel de tirada durante los últimos años. El primero pasó de tener una tirada de 83.561 ejemplares de diarios en el año 1970 a 52.862 ejemplares durante el año 2009,

mientras que el segundo pasó de 28.815 a 19.601 durante el mismo período. La difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha posibilitado la aparición de nuevos competidores y/o sustitutos complementarios de la prensa en papel. El surgimiento de un significativo número de periódicos digitales si bien no decreta de por sí la extinción del formato papel, sí implica algún grado de trastrocamiento de la actividad y el negocio periodístico. Como ya se observó en el mapa N° 4, se puede apreciar la diseminación geográfica de medios informativos locales, en este caso, portales web, que en principio podrían potenciar la identidad local y la democratización de la palabra.

A medida que se masifique el acceso y uso de nuevas tecnologías, como Internet, estos medios podrían cobrar mayor protagonismo en la región.

La expansión de las conexiones de Internet en los hogares del NOA ha evidenciado un crecimiento geométrico:

un 582 % durante el período 2001 – 2010, tomando como promedio el crecimiento de las cinco provincias que compo-

**Las ciudades más grandes, Salta y San Miguel de Tucumán han visto declinar la tirada promedio de sus diarios entre 1970 y 2009 en un 32 y 37 % respectivamente.**

**La diseminación geográfica de 36 medios informativos digitales podrían potenciar la identidad local y la democratización de la palabra.**

1. INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Encuesta Permanente de Hogares, cuarto trimestre de 2010.

2. INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Censo de Población, Hogares y Vivienda, 2001.

3. LW80 Canal 7 de Jujuy (privado comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (privado comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (privado comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (privado comercial); LW83 canal 10 de Tucumán (canal público del Estado provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

4. AFSCA. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. 12° Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina. Junio – Julio – Agosto 2011.

5. IVC. Instituto Verificador de Circulaciones. Base de datos de circulación de diarios 1970/ 2009.

6. Censo INDEC, 2001 y Encuesta de Proveedores del servicio de acceso a internet, INDEC, Diciembre 2010.



**EL NOA es la región del país cuyos canales de TV abierta tienen el mayor nivel de retransmisión, un 71% de los contenidos provienen de los canales de cabecera.**

nen el NOA<sup>5</sup>. La expansión de la cobertura geográfica ha sido también notable (ver Mapa N° 8). Retomando la situación de los grandes medios en el NOA, según datos del AFSCA, es la región del país cuyos canales de TV abierta tienen el mayor nivel de retransmisión de

contenidos. Sólo un 29 % de los contenidos son de producción local<sup>6</sup>. Esto se debe a que la concesión de dos importantes canales ubicados en las ciudades más pobladas, San Miguel de Tucumán y Salta, pertenecen al multimedio Telefé que retransmite desde su señal de cabecera. La Provincia de Catamarca carece de canal de TV propio pero recibe por repetidoras la señal del canal de Santiago del Estero, curioso fenómeno de integración interprovincial.

El mercado del cable no exhibe los niveles de concentración económica que se presentan en otras regiones del país. A excepción de la provincia de Salta, donde la empresa Cablevisión acapara prácticamente el 100 % de los abonados, las demás provincias exhiben una situación de mercado muy competitiva. El caso opuesto a Salta es la provincia de Jujuy, cuyo mercado de cable se distribuye entre cableoperadores

distintos de las grandes empresas nacionales<sup>7</sup>.

El despliegue de la Televisión Digital Abierta en la región cubre cuatro grandes ciudades: Salta, Santiago del Estero, Jujuy y Tucumán. El área de cobertura que abarcan las antenas alcanza a aproximadamente 2.800.000 habitantes, mientras que la cantidad de codificadores entregados asciende a 106.087<sup>8</sup>. Es una de las regiones del país con mayor nivel de cobertura, superando el 60% de la población total (ver mapa N° 9).

Los espacios de exhibición artística (Mapa N° 5) se distribuyen en forma similar a los medios de comunicación. Tucumán acumula numerosos espacios teatrales, lo que se corresponde con una densidad de población más alta que en otras provincias. Si bien todas las provincias poseen salas y complejos cinematográficos, ubicados principalmente en las capitales y ciudades más pobladas, la asistencia al cine

**Es una de las regiones del país con mayor nivel de cobertura de la Televisión Digital Abierta, alcanzando al 53 % de la población total.**

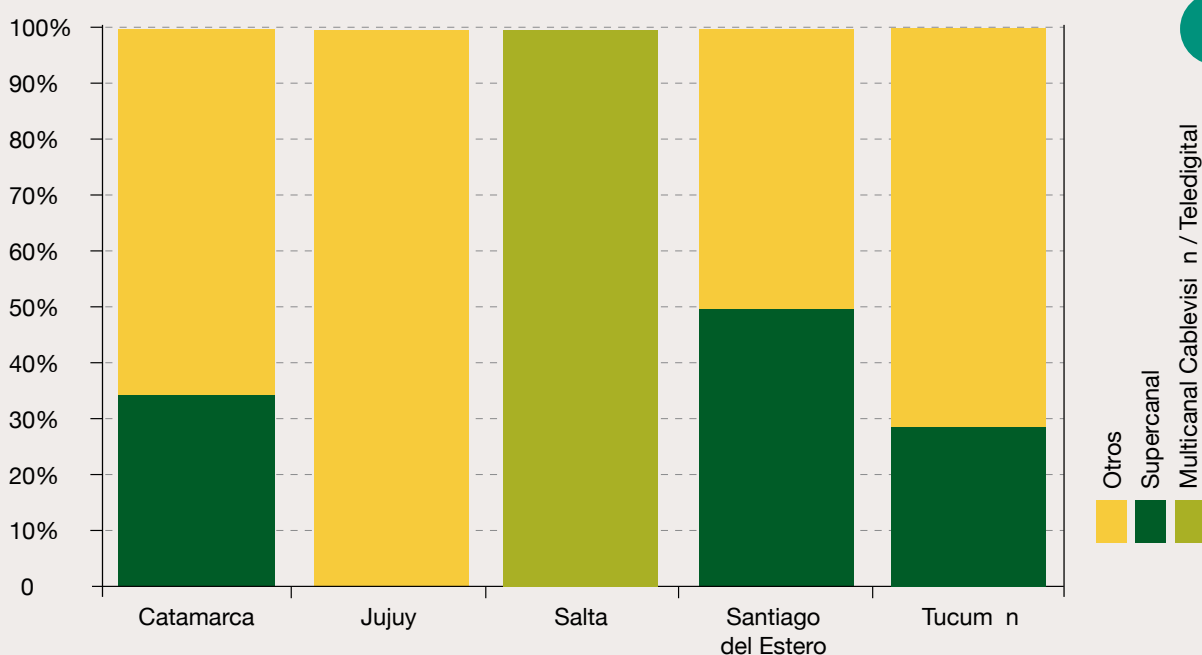
**Durante el año 2010 el nivel de asistencia a salas, medido según cantidad de espectadores, fue de 502 espectadores cada 1.000 habitantes en la provincia de Salta, 451 en Tucumán, 428 en Santiago del Estero y 148 en la provincia de Jujuy. Para el mismo período el promedio nacional fue de 668 espectadores cada 1.000 habitantes.**

6. AFSCA. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. 12º Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina. Junio - Julio - Agosto 2011.

7. CNDC. Comisión Nacional de Defensa de la competencia (2007). Problemas de competencia en el sector de distribución de programas de televisión en la Argentina. Febrero de 2007.

8. Ministerio de Planificación Federal, Televisión Digital Abierta, datos suministrados al SInCA a 2011.

## ABONADOS DE TV PAGA SEGUN EMPRESA Y POR PROVINCIA



Fuente: Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, 2007

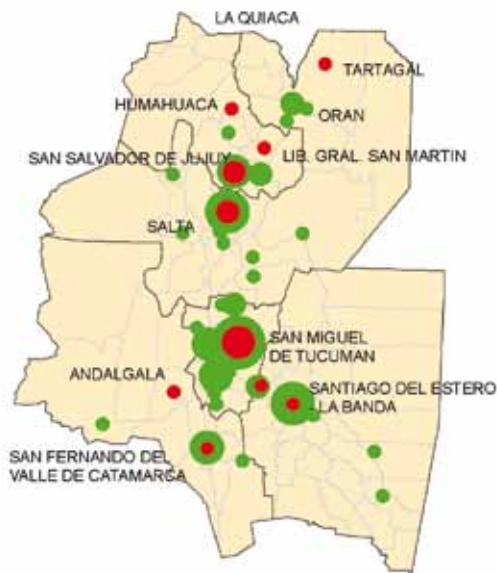
4



- Canales de TV
- ▲ Periódicos impresos
- × Periódicos digitales
- + Radios

ESPACIOS DE EXHIBICIÓN CULTURAL

5



- Salas de cine
- Espacios Teatrales

SECTOR LIBRO

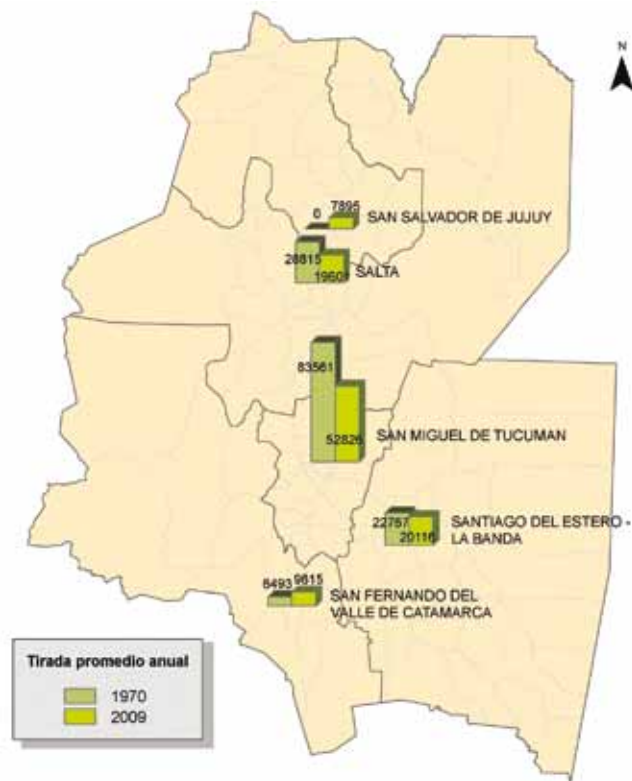
6



- Ferias
- + Editoriales
- ▲ Librerías
- Bibliotecas especializadas

Fuente: SInCA, 2009 y 2010

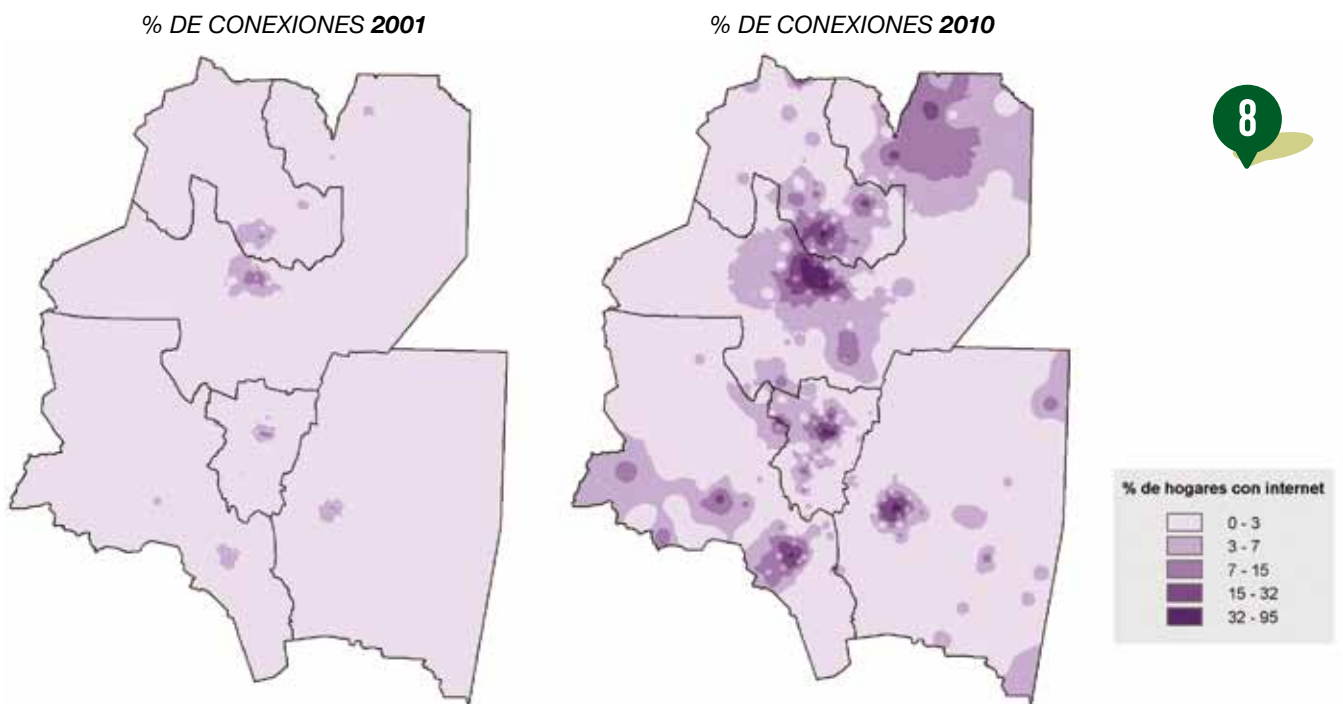
## NOA - TIRADA ANUAL PROMEDIO DE EJEMPLARES DE DIARIOS POR LOCALIDAD 1970-2009



7

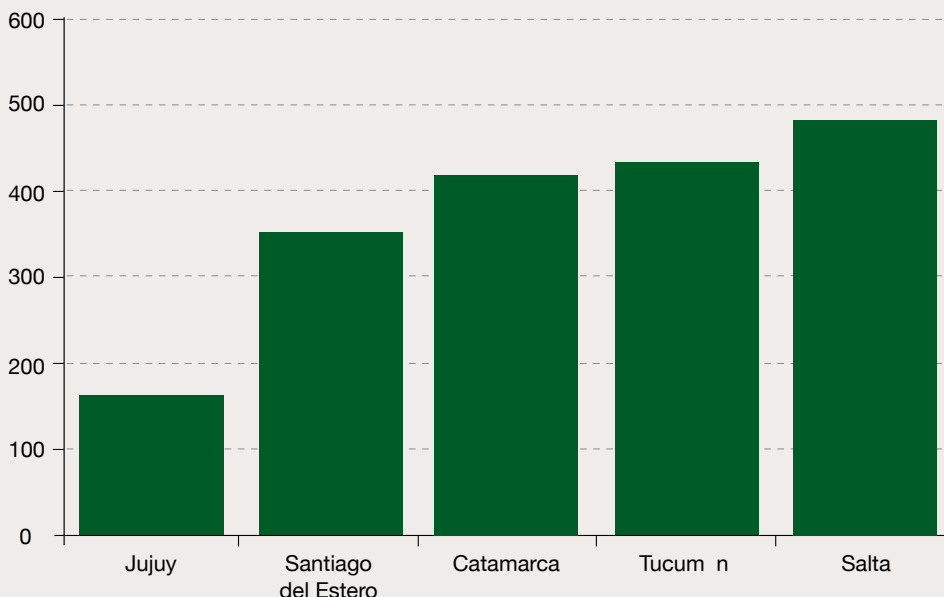
Fuente: INDEC, 2001

## NOA - CRECIMIENTO PORCENTUAL DE CONEXIONES A INTERNET RESIDENCIALES (2001-2010)



8

Fuente: INDEC, 2001 y Encuesta de Proveedores del servicio de acceso a internet, INDEC, Dic. 2010



Fuente: INCAA, 2010

resulta dispar. El nivel de asistencia a salas, medido según cantidad de espectadores (cada 1.000 habitantes), es más alto en la provincia de Salta, seguido de cerca por Tucumán y Catamarca, más bajo en Santiago y mucho menor en Jujuy<sup>9</sup>.

**Las provincias con mayor nivel de producción editorial, Salta y Tucumán, absorben una mayor proporción de la impresión total de ejemplares de la región: 32 y 44 % respectivamente. Sin embargo, en cuanto a la producción de títulos, la proporción disminuye a 30 y 36 % en cada caso.**

En general, la asistencia al cine es menor que a nivel nacional, ya que el promedio de todo el país es de 668 espectadores cada mil habitantes mientras que el promedio regional es de 401 espectadores.

El sector del libro reviste igual carácter capitalino y concentrado (Mapa N° 6). Algunas ferias del libro se realizan en localidades pequeñas: en Cafayate, Salta, evento ligado a su potencial turístico y en las localidades

catamarqueñas de Alijilán y Recreo, las cuales se suman a las ferias del libro organizadas por los organismos estatales en las capitales provinciales. Las ciudades de Salta y de San Miguel de Tucumán se destacan como centros libreros y principalmente editoriales, contando también con una gran cantidad de bibliotecas especializadas. Ambas ciudades absorben el 65% de los títulos y el 75% de la tirada del año 2010<sup>10</sup>. La gravitación regional que tienen las Universidades

Nacionales de Salta y Tucumán seguramente está interrelacionado con la fortaleza de estos sectores. Cabe destacar la bibliodiversidad geográfica de la región, destacándose también puntos de producción editorial en San Fernando del Valle de Catamarca, San Salvador de Jujuy y Santiago del Estero. Siguiendo el Mapa N° 10, se puede observar que las provincias con mayor nivel de producción editorial, Salta y Tucumán, tienen mayor capacidad productiva, mientras que las demás, editan proporcionalmente mayor diversidad de títulos pero menos ejemplares. Se podría sostener la siguiente hipótesis: el acento productivo y comercial es más fuerte en las grandes ciudades y en las ciudades más chicas la actividad editorial favorece la bibliodiversidad local. ■

9. Elaboración propia en base a datos del INCAA. Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales. Anuario Estadístico 2010.

10. CAL. Cámara Argentina del Libro. Base de datos ISBN 2010.

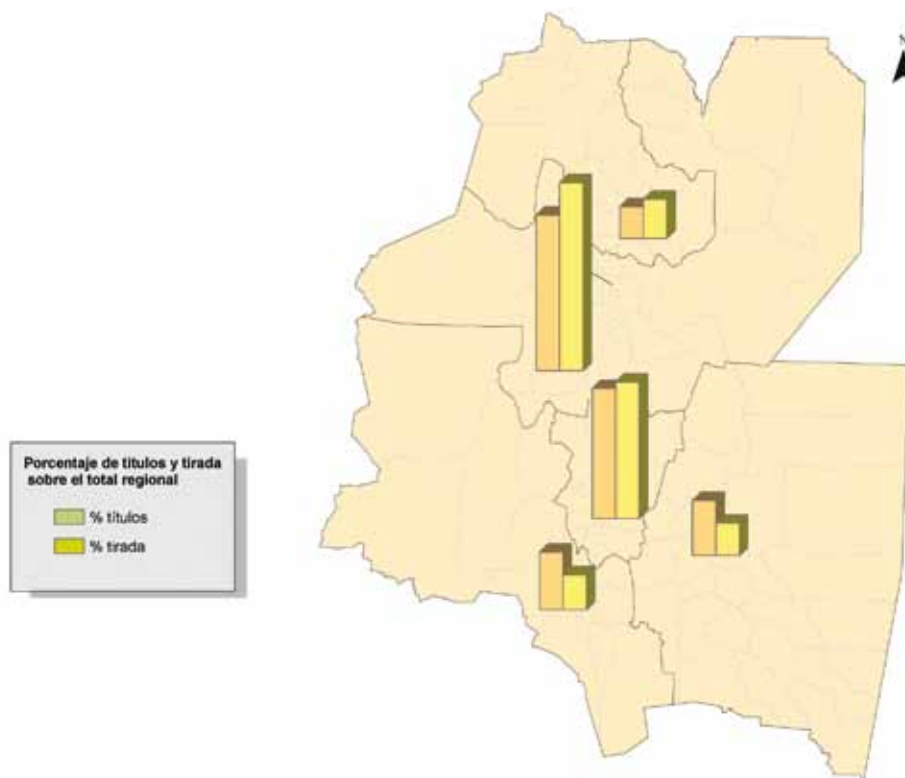
## NOA - TELEVISIÓN DIGITAL ABIERTA - ÁREA DE COBERTURA DE LAS ANTENAS



9

Fuente: Ministerio de Planificación Federal, 2011

## NOA - PRODUCCIÓN EDITORIAL POR PROVINCIA



10

Fuente: INDEC, 2001

## A ORILLITAS DEL CANAL

Las asociaciones civiles de la cultura mayormente actúan en las grandes ciudades, pero existen puntos excéntricos donde tienen fuerte presencia (ver Mapa N° 11). La quebrada y el altiplano jujeño, el chaco salteño, así como también en varias localidades del este santiagueño, se observan puntos de alta concentración de este tipo de organizaciones. Son zonas de alta vulnerabilidad social a la vez que exhiben una diversidad destacada de pueblos originarios (ver Mapa N°1) y de comunidades campesinas, factores claves para la conformación de asociaciones sociales y culturales.

El Movimiento de Campesinos de Santiago del Estero, MO-CASE, en la provincia de Santiago del Estero es un ejemplo destacado de organización y compromiso social, asociación que también realiza numerosas actividades culturales. Las bibliotecas populares se ubican en varias localidades pequeñas de la región, así como obviamente en las más grandes. En general, las bibliotecas populares tienen una amplia cobertura territorial. Se destaca un agrupamiento particular en la región andina de Catamarca y en el este Santiagueño.

Manifestaciones de la cultura popular ocurren cotidianamente en todos los pueblos de la región. Las fiestas, festivales y ce-

lebraciones populares remiten a la diversidad indígena, gauchesca, criolla, elementos de una ruralidad que se expresa en una geografía cultural muy dispersa como se muestra en el mapa N° 12. Son localizaciones excéntricas de los grandes centros de poder económico y político que manifiestan un largo proceso de mestizaje e hibridación cultural. Si algo caracteriza

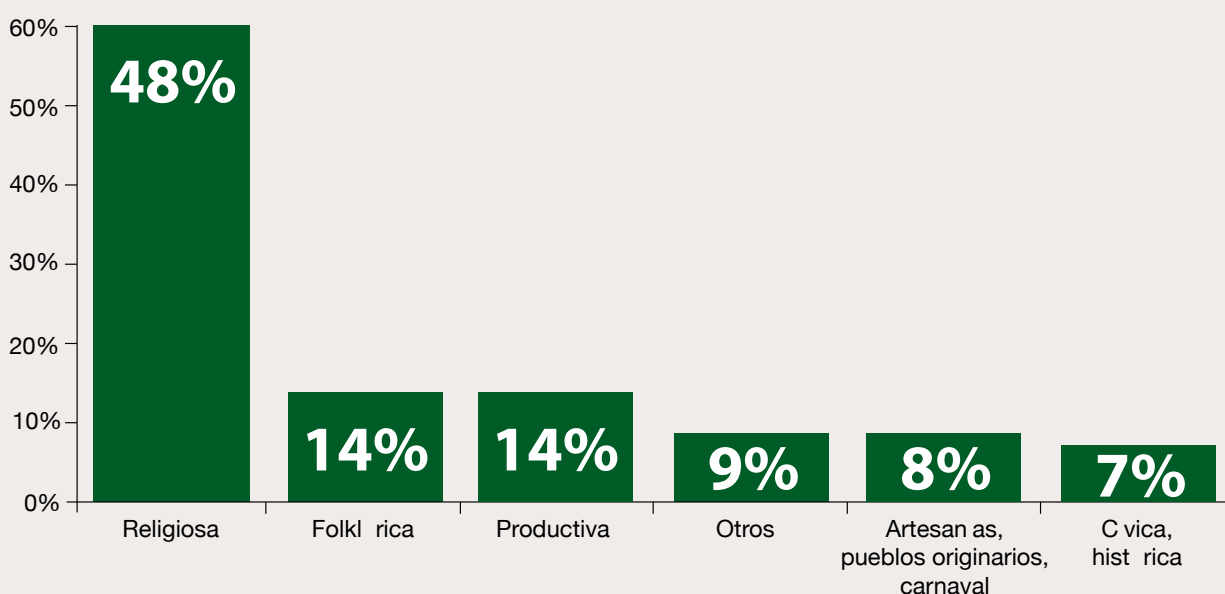
al NOA es la cantidad y diversidad de fiestas folclóricas y religiosas que se realizan. En la región tienen lugar 721 fiestas y celebraciones populares, una enorme cantidad que representa un 26% del total nacional y significan 20,7 eventos cada 100 mil habitantes, el valor más alto de todas las regiones del país. En ellas conviven elementos católicos y “paganos”. En algunos casos, se ha dado un proceso cultural por el cual los pueblos originarios oprimidos mantuvieron e impulsaron prácticas culturales significativas. Tal es el caso de la Pachamama, la más popular de las creencias mitológicas del NOA. Cuando llegaron los españoles, la Pachamama ya era una leyenda en el folklore local, sin embargo, hoy en día gran parte de la población participa de este rito que rinde culto a la “Madre Tierra”.

El sincretismo cultural se expresa en muchas de las fiestas

**De las 273 bibliotecas populares de la región el 64 % se ubica fuera de los grandes aglomerados urbanos.**

**En la región tienen lugar 721 de fiestas y celebraciones populares, lo que representa un 26% del total nacional y significan 20,7 eventos cada 100 mil habitantes, el valor más alto de todas las regiones del país.**

### TIPO DE FIESTAS



Fuente: SInCA, 2010

registradas. Casi un 50 % tienen inspiración religiosa. Tal es el caso de la Semana Santa en Tilcara donde se mezclan entre coplas y danzas, las tradiciones cristiana y andina. En Sumamao, Santiago del Estero, la popular Fiesta de San Esteban pone de manifiesto la persistencia de lo indio, los nombres y gestos de la colonia y el ritmo de los negros. En Casabindo, localidad ubicada en la Puna Jujeña, se celebra la fiesta del Toreo de la Vincha, ejemplo paradigmático de sincretismo

**Las fiestas y celebraciones de inspiración religiosa se encuentran particularmente difundidas en las provincias de Salta (65%), Jujuy (54%) y Santiago (44%), mientras que en Catamarca y Tucumán son mayoría las de origen productivo. En Tucumán se destaca un alto porcentaje de fiestas gastronómicas (19 %).**

cultural o en Salta la Fiesta del Cristo de Sumalao o la de los Alferoces de Molinos. Las fiestas y celebraciones de inspiración religiosa se encuentran particularmente difundidas en las provincias de Salta (65%), Jujuy (54%) y Santiago (44%), mientras que en Catamarca y Tucumán son mayoría las de origen productivo. En Tucumán se destaca un alto porcentaje de fiestas gastronómicas (19 %), como ser la concurrida Fiesta Nacional de la

Empanada que se realiza en la localidad de Famaillá.

Otras fiestas destacadas del NOA son la Serenata a Cafayate, en Salta, la Fiesta Nacional e Internacional del Poncho, en Catamarca, la Fiesta Nacional del Bombo y la Fiesta Nacional de la Chacarera en Santiago, el Enero Tilcareño en Jujuy, la Fiesta Nacional de la Pachamama que se hace en Amaicha del Valle, la Fiesta Nacional de la Feria, en Simoca, y el Septiembre Musical Tucumano.

El folclore y las danzas típicas son un componente insoslaya-

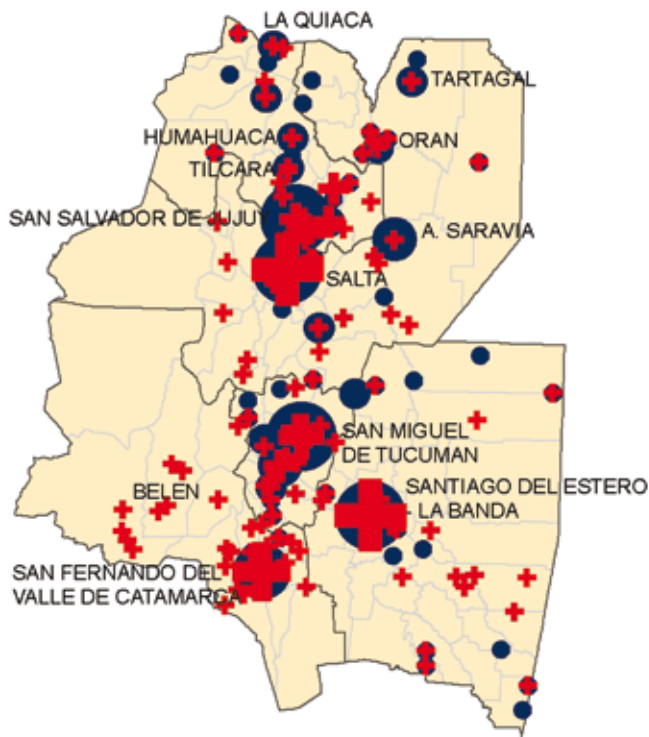
ble en este tipo de eventos, así como también la producción artesanal. Muchas de ellas cobran sentido principalmente debido a las artesanías. Tal es el caso de la Fiesta Nacional del Artesano en Ojo de Agua, Santiago del Estero o el Festival del Artesano en San José, Catamarca. Numerosos encuentros de artesanos se realizan en localidades de la Quebrada y la Puna. En todos los casos, lo que predomina en la cultura popular del noroeste es el concepto de experiencia sobre el concepto de espectáculo: son fiestas de participar, de ser parte de la misma, no sólo un espectáculo que se muestra y donde el espectador es ajeno al espacio y el espíritu festivo que atraviesa esas celebraciones, tanto desde los carnavales a las fiestas religiosas.

La variedad de producción primaria del NOA se refleja en la gran cantidad de fiestas de origen productivo, como por ejemplo, el Festival Nacional del Limón, que se realiza todos los fines de año en la localidad de Tafí Viejo, la Fiesta Nacional del Canasto en Las Termas de Río Hondo, el Festival del Agricultor en Bandera y el Festival del Queso Copeño en Monte Quemado. La Fiesta nacional del Vino Torrontés en Cafayate, Salta o el Festival Regional y Provincial de la Vendimia, en Tinogasta, Catamarca, evidencia la destacada producción vitivinícola en las zonas andinas. En Tucumán se festeja, obviamente, la Fiesta Nacional de la Caña de Azúcar. En esta provincia y en Santiago se realizan fiestas provinciales de la Soja. En sectores de la Puna y precordillera se celebran fiestas relacionadas con la minería: la Fiesta de la Cal y la fiesta de la Sal en Jujuy o el Festival de la Rodocrosita en Catamarca. La provincia de Salta tiene tres celebraciones diferentes sobre el Tabaco. En Santiago se celebra la Fiesta Provincial del Algodón, producción histórica de la provincia. En Palpalá, Jujuy, donde Somisa fue instalada hace varias décadas se realiza todos los años La Fiesta del Acero y el Folclore. ■



Copleras de Amaicha del Valle, Tucumán

## NOA - TERCER SECTOR

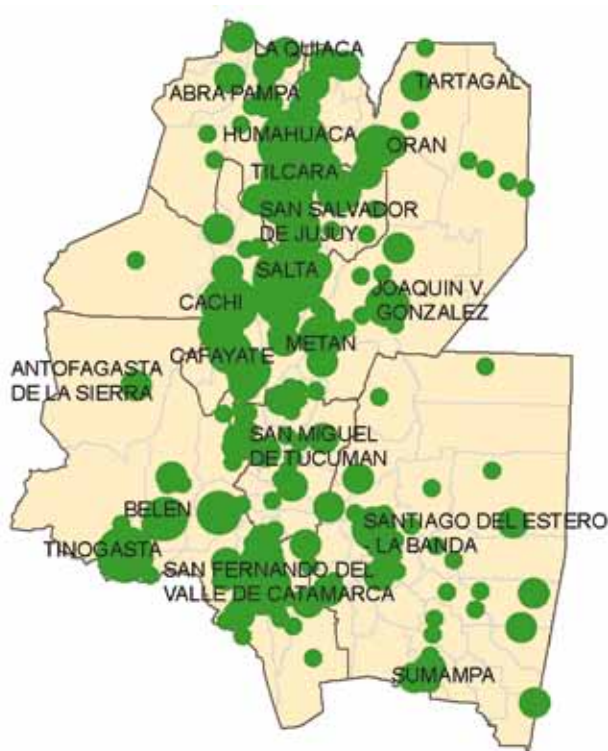


11



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

## NOA - FIESTAS Y CELEBRACIONES POPULARES



12



Fuente: SInCA, 2009 y 2010



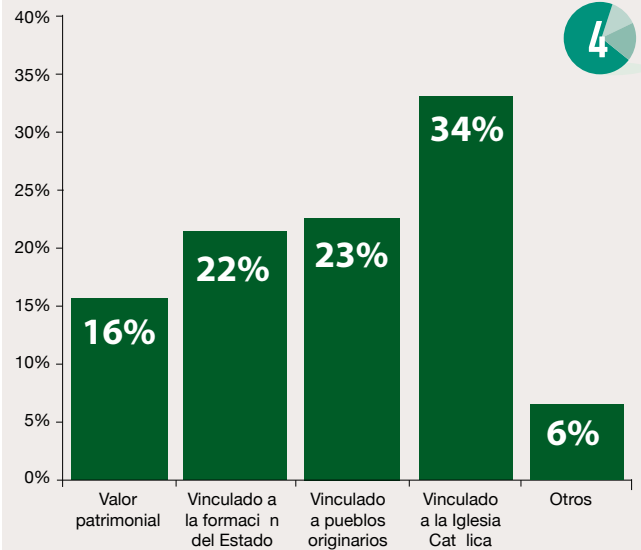
## PIEDRA Y CAMINO

El patrimonio material tiene un lugar muy destacado en la región (ver mapa N° 13). En las capitales provinciales, los sitios de interés patrimonial preservan la rica historia de la vida colonial y de los principales acontecimientos independentistas del país.

Sobresalen, también, otros puntos de alta concentración patrimonial asociado al pasado indígena y colonial, principalmente en la Quebrada de Humahuaca, itinerario declarado Paisaje Cultural de la Humanidad por la UNESCO, y también en la llamada Ruta de los Valles Calchaquíes. En Santiago del Estero son importantes las reservas naturales del Parque Nacional Copo y la Reserva Natural Tara Inti, Termas de Río Hondo, como asimismo el particular paisaje de las salinas. Muchos de los pueblos que integran estos itinerarios han crecido económicamente empujados por el dinamismo del turismo cultural, en algunos casos de forma vertiginosa poniendo en riesgo la preservación de hitos patrimoniales y modos de vida autóctonos. En la zona andina de Catamarca, relacionado con la llamada Ruta del Adobe, se observan varios focos de alto valor patrimonial relacionados con antiguísimas iglesias construidas con dicho material.

El peso de la religión se refleja, también, en muchas otras actividades culturales. Un tercio de monumentos y lugares históricos provinciales y nacionales resguardan sitios caracterizados por su valor religioso, católico para ser más preciso. Este elevado número se relaciona con la gravitación que la Iglesia Católica ha tenido desde la temprana colonización española en estas tierras, donde un elemento no menor es la imaginaria y la pintura de origen cuzqueño y altopereño. Le sigue un importante número de sitios relacionados con los pueblos originarios.

### MONUMENTOS Y LUGARES HISTÓRICOS POR TEMÁTICA



Fuente: SInCA, 2010

Numerosos rastros de la feroz resistencia indígena pueden encontrarse, por ejemplo, en las Ruinas Indígenas de Quilmes en Tucumán o en las Ruinas de Tolombón en Salta. Las primeras declaradas Monumento Histórico Provincial 4398/1975, fueron unos de los centros del poder calchaquí y uno de los últimos señoríos en ser sofocados. Las Ruinas de Tolombón, considera capital política de las naciones calchaquíes constituyen también un testimonio de la resistencia calchaquí. Declaradas monumento histórico nacional (decreto número 21483/1944) se emplazan al pie de las Sierras del Cajón, conservando petroglifos y ruinas de un pueblo fortificado que data de tiempos precolombinos. El centro y oeste de Santiago del Estero constituyen una rica región arqueológica de las culturas conocidas como Sunchituyojo, Candelaria y Las Mercedes. En el sur, Sumampa, paso entre Potosí y Córdoba, desde la época virreinal posee el Santuario de Nuestra Señora de la Consolación de Sumampa, declarado Mo-

13



Museos (Espacios de Exhibición Patrimonial)  
 Monumentos y Lugares Históricos

Fuente: SInCA, 2009 y 2010

### PATRIMONIO Y MUSEOS

## SINCRETISMO Y DESARROLLO SOCIO CULTURAL

**En el NOA el patrimonio material y su preservación están íntimamente conectados con el pasado indígena y colonial: un 34 % de sus monumentos y lugares históricos están relacionados con la iglesia católica, mientras que un 23 % lo están con los pueblos originarios. En cuanto a sus museos, un 37 % preserva piezas arqueológicas y un 24 % preservan objetos de la historia colonial y del proceso de independencia.**

numento Histórico Provincial y Monumento Histórico Nacional (Decreto Ley Nº 1180 12/11/73) y asimismo los sitios de Arte Rupestre Para Yacu y Sumampa Viejo.

Aunque el dominio inca fue breve dejó algunos notorios rastros arquitectónicos y culturales: el sistema de pistas llamado Kapak Ñan (literalmente “Gran camino” usualmente conocido como “Camino del inca”) acompañado con establecimiento de depósitos (collcas) y fortalezas (pucarás) estratégicamente ubicadas. En la región del NOA encontramos varios de ellos, el más famoso, el de Tilcara, así como el de Titi-

conte en Iruya, Salta o el de Aconquija, en el campo Las Chacritas, provincia de Catamarca. Otro signo de la presencia de los pueblos originarios son las figuras pintadas y horadadas en la piedra, de las que puede encontrarse vestigios en la región de Sumampa y Ojo de Agua en Santiago del Estero, en donde además, el denominado Camino Real, conformado por los pueblos entre Vinará y Sumampa, fue la vía alternativa al Camino del Inca en la época pre-colonial y colonial.

En general, todos los aspectos tanto históricos coloniales como prehispánicos tienen mayor peso en esta región que en otras del país. Por ejemplo, más del 60 % de los museos de la región resguardan principalmente objetos y testimonios arqueológicos o históricos, una proporción muy elevada. ■

La mezcla de las culturas indígenas y colonial generó, más el aporte de los afrodescendientes, una particular síntesis identitaria que se expresa en la música, la lengua, las artesanías, la ropa, la comida y hasta los rituales y prácticas religiosas.

El modo de colonización español legó a la región una estructura territorial concentrada en las respectivas cabeceras político administrativas de cada provincia que aún perdura. Las actividades y principales eventos culturales reflejan y potencian dicho modo de organización territorial.

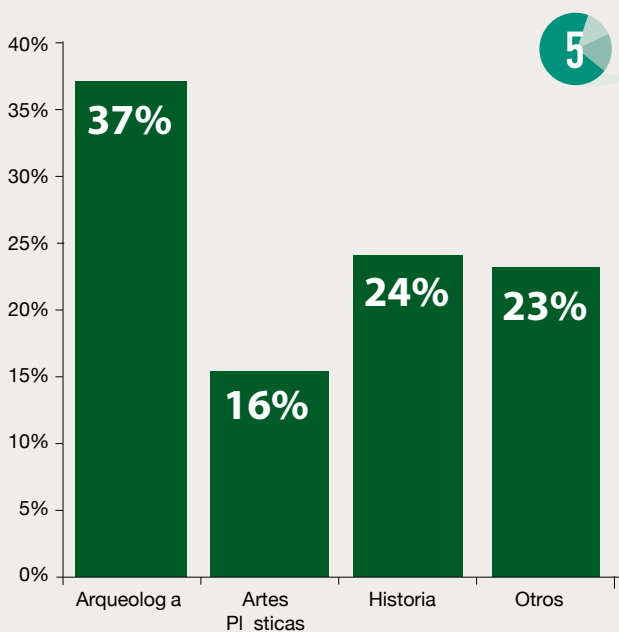
Una rápida mirada sobre la cartografía cultural evidencia la relativa concentración en pocos puntos de todas las actividades culturales en general, a excepción de las fiestas, las bibliotecas populares y en menor medida, los museos y radios.

Las industrias culturales se aglutinan en las ciudades más grandes particularmente en Salta y San Miguel de Tucumán. Cines, teatros, museos dan cuenta de una rica vida cultural. La expansión geométrica de las conexiones a Internet y la extensa cobertura de la Televisión Digital Abierta amplía las posibilidades de consumo y producción cultural.

Otros circuitos y emplazamientos culturales excéntricos muestran un gran valor y diversidad cultural. Empujados por el avance del turismo, a veces de forma demasiado vertiginosa, muchos poblados se desarrollan a partir de la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial.

La existencia de una cultura altamente sincrética, que se expresa hasta en el más recóndito lugar del NOA, es fuente de reafirmación identitaria y de pertenencia. Siendo esta región una de las más vulnerables, la posibilidad de inclusión cultural actúa como elemento de integración comunitaria y de transformación social.

### MUSEOS POR TEMÁTICA



Fuente: SInCA, 2010



