

Cartografía y estadísticas culturales de Chubut, La Pampa,
Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Relieve Cultural PATAGONIA



Dirección Nacional
de Industrias Culturales



AUTORIDADES

Presidenta de la Nación: Cristina Fernández de Kirchner.

Secretario de Cultura de la Nación: Jorge Coscia.

Subsecretaria de Gestión Cultural: Marcela Cardillo.

Subsecretaria de Políticas Socioculturales: Alejandra Blanco.

Director Nacional de Industrias Culturales: Rodolfo Hamawi.

EQUIPO DEL SInCA

Coordinadora: Natalia Calcagno.

Investigadores: Fernando Bercovich, Samanta Blanco, Alcira Garido, Gabriel D. Lerman, Juan Pujó, Patricia Ronsini, Gerardo Sánchez, Julio Villarino y Juan Manuel Zanabria.

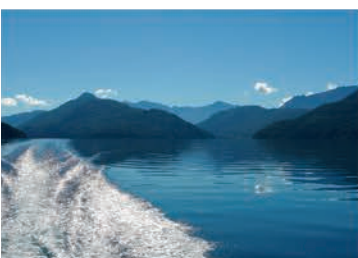
Diseño Gráfico: Ayar Sava.

Agradecimientos: las fotos fueron proporcionadas por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Cultura de la provincia de Chubut.

Enlaces provinciales: por Chubut, Osvaldo Labastíe; por La Pampa, Francisco Dato; por Neuquén, Graciela De Abajo; por Río Negro, Gabriela Monge; por Santa Cruz, Rafael Castillo; por Tierra del Fuego; Damián Flores.

La Secretaría de Cultura de la Nación ha desarrollado el SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina), un sistema integrado de información cultural de alcance nacional y federal. El SInCA está compuesto de cuatro proyectos de relevamiento, medición y procesamiento de información: la generación continua de Estadísticas Culturales, la producción de un Mapa Cultural de la Argentina, el relevamiento de diferentes aspectos de la Gestión Pública en Cultura y la construcción de una Centro de Documentación sobre economía cultural. La Secretaría de Cultura de la Nación entiende que para poder evaluar y planificar políticas públicas, es necesario contar con un conocimiento exhaustivo sobre la realidad cultural de nuestro país. En tal sentido el SInCA conforma una herramienta indispensable para el diseño e implementación de políticas públicas de alto impacto. ■

<http://sinca.cultura.gov.ar>



Introducción

CORDILLERA, MESETA Y MAR

Valles, mesetas escalonadas, cordilleras y volcanes, acantilados, ríos cristalinos, glaciares, son los paisajes que forman esta vasta región de Argentina. Poblaciones diversas, pueblos originarios, colonos e inmigrantes, asentados de forma heterogénea. Y es que en la Patagonia, con 930.656 km² de extensión, la población se asienta sobre los márgenes atlánticos y sobre los valles cordilleranos, salvo contadas excepciones como el caso del aglomerado Neuquén-Cipoletti y toda la zona del Alto Valle.

Así, mientras que las grandes ciudades como Bariloche, Rawson, Río Gallegos, Ushuaia, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Viedma concentran a la mayor parte de la población, las mesetas centrales han quedado deshabitadas (ver mapa N°1). Por eso, esta región tiene el porcentaje de población más bajo del país (6%) y, a la vez, una de las densidades de población más baja del mundo, y alcanza los 2,59 habitantes por kilómetro cuadrado.

La Patagonia alberga íconos que cubren sus tierras dando como resultado una zona única en el mundo. La inmensidad y belleza del paisaje se plasma en el reconocimiento de hitos de interés patrimonial como la Cueva de las Manos, el Glaciar Perito Moreno, Upsala y Viedma, la ballena Franca Austral, el cisne de cuello negro, el lobo marino y la orca, que han sido desde siempre paisajes naturales de gran atracción para navegantes, visitantes y migrantes que vieron en la Patagonia una tierra de asombro y oportunidad.

Esta región está constituida por las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, antiguamente habitada por pueblos originarios mapuches, tehuelches, pehuelches, yámanas y onas. Las culturas de dichos pueblos, por haber sido víctimas de los avances del hombre blanco, en particular de la Campaña del Desierto realizada en 1880, fueron diezmadas. Sus territorios ancestrales han sido confiscados y entregados a grandes terratenientes, quienes se apoderaron del territorio cambiando agriamente el destino de la Patagonia. Esta situación ha comenzado a revertirse paulatinamente a partir del reconocimiento de los pueblos originarios en la reforma

de la Constitución Nacional de 1994, que ha posibilitado la educación bilingüe y el acceso a la tierra por parte de muchas

comunidades, por citar sólo algunos ejemplos (ver mapa N°2).

A principios del siglo XX, luego de la sanción de la Ley de Territorios Nacionales (1884), se establecieron los nombres propios de las provincias conformantes, por lo que las tierras comenzaron a poblarse de habitantes de nacionalidad argentina y, más tarde, en momento auge de las migraciones transoceánicas, llegarán grandes comunidades europeas (españoles, italianos, alemanes, escoceses y galeses) y de países limítrofes. La población ha tendido a concentrarse en las principales ciudades como Neuquén y Cipoletti, Comodoro Rivadavia, Rawson, Santa Rosa y San Carlos de Bariloche. Actualmente, estas cinco ciudades concentran la mayor cantidad de población de la región, seguidas por Río Gallegos, General Roca, Puerto Madryn, Río Grande, Ushuaia, General Pico y Viedma.

La región patagónica, en general, posee tierras de escasa fertilidad, que dependen de los sistemas de irrigación para su puesta en valor, lo que constituyó una ardua tarea por parte de los primeros colonos. En la zona del Alto Valle del Río Negro y el Valle del Río Colorado, se practica la fruticultura, de donde proviene la mayor parte de la producción nacional de frutas tanto para exportación como para el mercado interno. Excepcionalmente, en el este de La Pampa se practica agricultura intensiva con estándares similares a la producción agropecuaria de las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. Por otro lado, esta región es, desde comienzos del

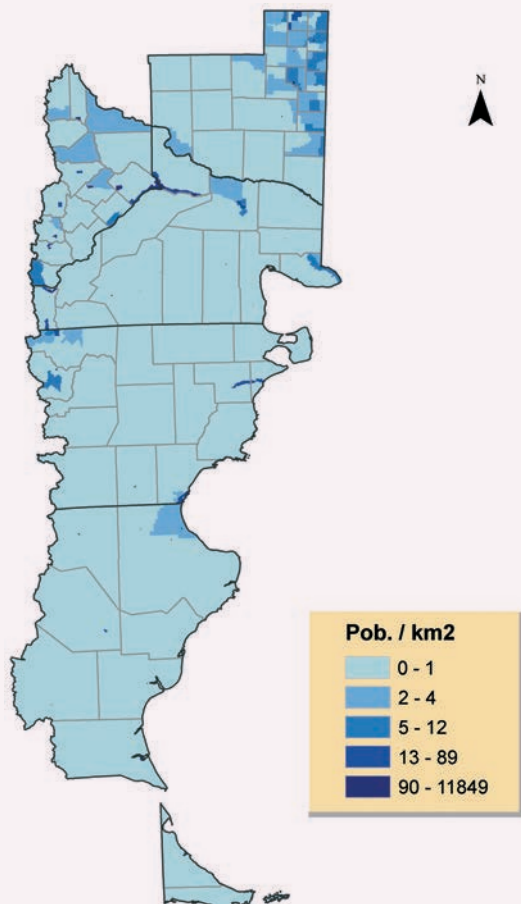
Esta región es sinónimo de energía. La industria del petróleo y el gas, las represas hidroeléctricas como el Chocón, Cerros Colorados, Picún Leufú, y Piedra del Águila, y el reciente desarrollo de parques eólicos como Pico Truncado, convierten a la Patagonia en una zona de estratégica para la provisión energética nacional.

siglo pasado, sinónimo de la industria del petróleo y el gas, lo que explica en gran parte el crecimiento demográfico y económico de ciudades como Neuquén y Comodoro. Además, a raíz de la energía de las pendientes se han construido numerosas represas hidroeléctricas, como el Chocón, Cerros Colorados, Picún Leufú, y Piedra del Águila, lo que sumado al desarrollo reciente de parques eólicos como Pico Truncado, convierten a la Patagonia en una zona de gran producción energética. La actividad pesquera siempre fue de gran relevancia, practicándose a partir de los puertos de la costa atlántica como Puerto San Julián, Puerto Deseado, Puerto Madryn y Comodoro Rivadavia.

El turismo se ha convertido en otro de los pilares de la pujante economía regional. Los centros invernales, la abundante fauna marina, los sitios patrimoniales naturales y los espectaculares paisajes hacen de la Patagonia un polo de atracción turística internacional. Por último, la industria electrónica de Tierra del Fuego ha recobrado su esplendor de la mano de las políticas públicas de industrialización impulsadas por el Estado Nacional. La baja densidad de población sumada a la variedad e intensidad de las actividades productivas genera que esta región registre los valores más bajos de pobreza del país (3,8 % de personas bajo la línea de pobreza)¹. ■

1. INDEC, Encuesta Permanente de Hogares Continua, Segundo semestre 2011.

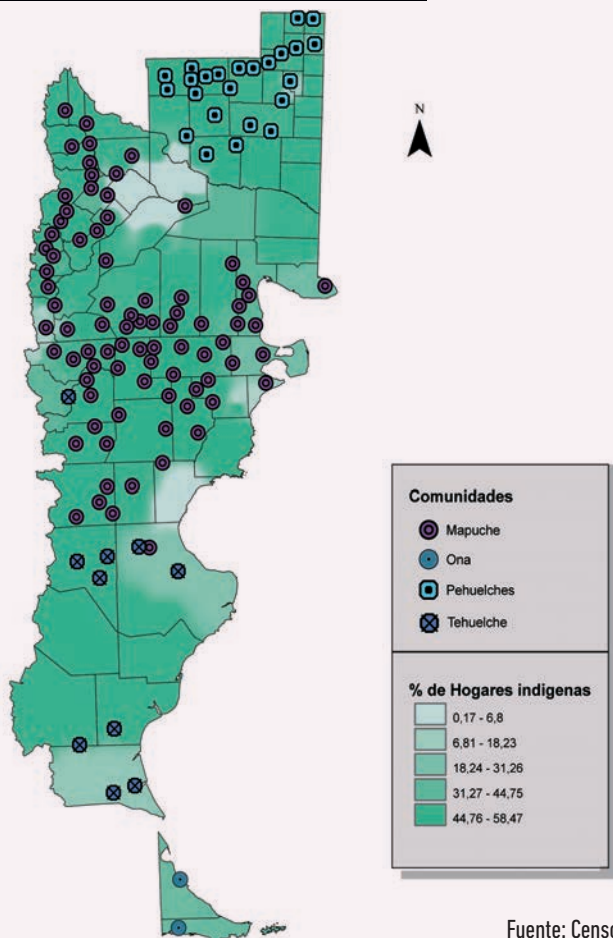
DENSIDAD DE POBLACIÓN



1

Fuente: Censo Indec, 2001

UBICACIÓN DE LAS COMUNIDADES Y PORCENTAJE DE HOGARES INDÍGENAS



2

Fuente: Censo Indec, 2001 y Carrasco, Lombrana y Messina, 2007

Industrias Culturales

LA NAVE DE LOS LOCOS

Las Industrias Culturales de la Patagonia muestran características peculiares sobre todo por la extensión territorial de la región y la escasez de población. Al igual que la producción económica en general, las industrias culturales funcionan como economías de enclave asociadas a algún bien organizador como el petróleo o la disponibilidad de agua en las mesetas centrales y en las zonas cordilleranas.

Tanto los diarios, como los canales de televisión abierta, las editoriales, las librerías y las salas de cine se sitúan entonces a grandes distancias entre sí, concentrándose por lo general en los conglomerados urbanos más importantes (ver mapa N°3 y 6).

Estas características peculiares de la región se pueden apreciar claramente si se observan los datos de circulación de diarios impresos. La Patagonia posee uno de los niveles más bajos de tirada diaria del país pero el más alto valor de diarios por habitante. Es decir que, desde el punto de vista de la población, la región patagónica es en el país la que detenta la mayor penetración de diarios impresos.

Al mismo tiempo, la Patagonia posee 28 diarios, una cantidad de diarios bastante elevada en comparación a otras regiones. Los mismos muestran una distribución geográfica bastante dispersa y excéntrica, ubicándose la mayoría de los registros por fuera de las capitales provinciales. Por ejemplo, en Tierra del Fuego hay un solo diario en Ushuaia y tres en Río Grande, que es la ciudad más poblada. En el caso de Río Negro sucede lo mismo ya que la distribución de los diarios es bastante homogénea y se ubican en su mayoría por fuera de Viedma, su capital. La provincia de La Pampa constituye una excepción ya que los tres diarios de dicha provincia se ubican en Santa Rosa.

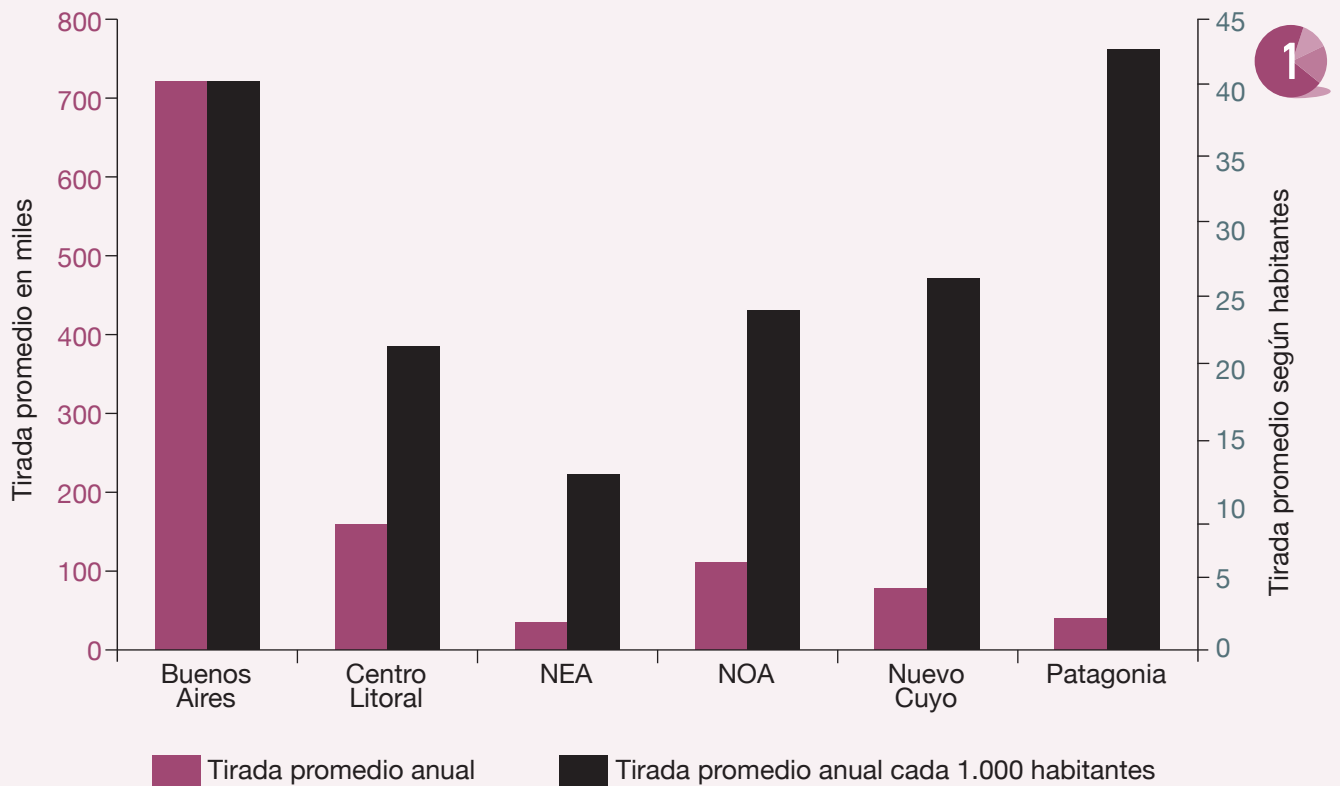
La Patagonia posee 28 diarios impresos que muestran una ubicación geográfica bastante dispersa y excéntrica. La mayoría se encuentra por fuera de las capitales provinciales.

En referencia a la tirada de diarios por provincia, se destaca la provincia de Río Negro con una tirada promedio diaria de 32.572 ejemplares. Además,

presentan tiradas elevadas los diarios La Arena (La Pampa), La mañana (Neuquén), La opinión austral (Río Gallegos), Río Negro (Río Negro), El Fueguino (Tierra del Fuego) y El Chubut (Chubut).

Respecto a los 38 periódicos digitales de los que se tienen registro en la Patagonia, puede mencionarse su distribución más excéntrica en algunas provincias y más concentrada (similar a la de los periódicos impresos) en otras. Entre las del primer caso pueden mencionarse Santa Cruz o Neuquén, donde sólo uno de los 4 periódicos digitales se sitúa en la capital provincial, mientras que

TIRADA PROMEDIO ANUAL DE DIARIOS Y CADA MIL HABITANTES SEGÚN REGIÓN



Fuente: IVC, 2009 e INDEC, 2010

se encuentran casos en Villa La Angostura, Junín de Los Andes y San Martín de Los Andes. Entre las del segundo tipo – las de mayor concentración - se puede mencionar La Pampa, donde Santa Rosa concentra 3 de los 4 periódicos digitales existentes en la provincia.

Respecto a otro de los sectores de las industrias culturales, el servicio de televisión por cable, se puede observar que hay un mercado más heterogéneo que en otras regiones, aunque con un predominio del 70% de las empresas Cablevisión, del Grupo Clarín, y Supercanal, de origen mendocino (ver gráfico N° 2). Este

La oferta de televisión por cable es relativamente más heterogénea que en otras regiones, aunque dos cableoperadores, Cablevisión y Supercanal, concentran el 70% de las suscripciones.

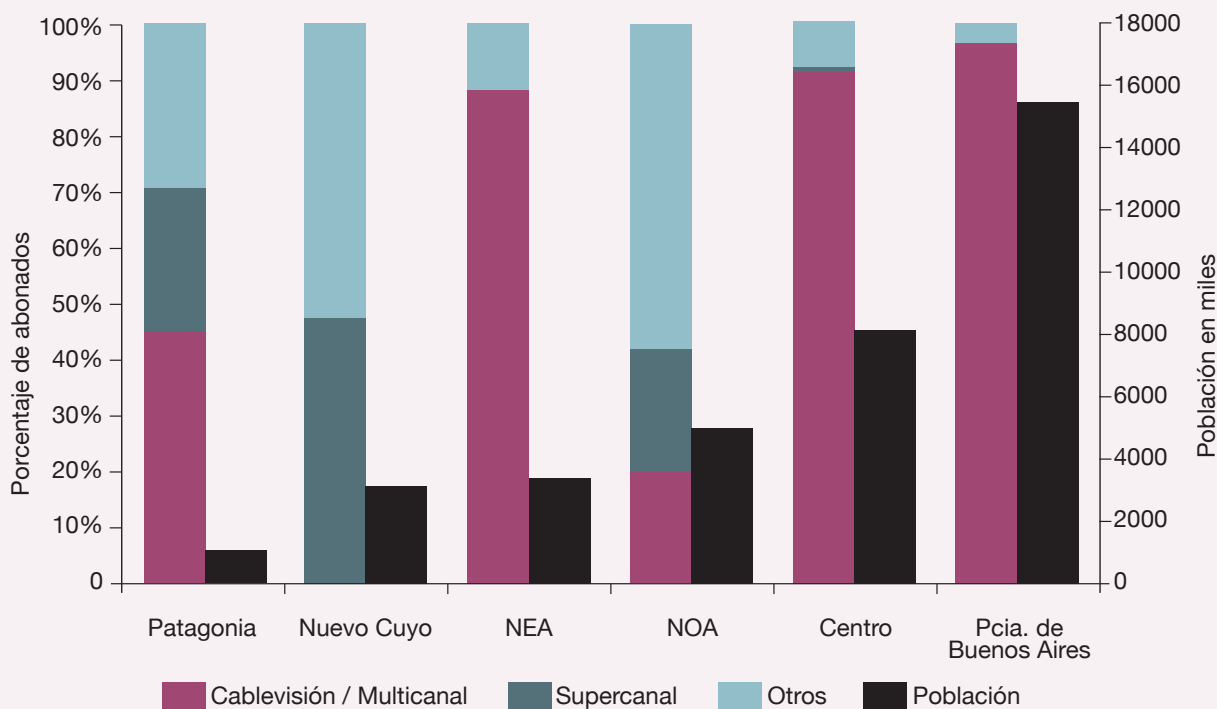
último grupo, posee en la Patagonia un nivel de penetración sólo superado en Cuyo, en donde detenta un fuerte anclaje. Asimismo, se puede observar un comportamiento interesante en este rubro al tomar en cuenta la variable poblacio-

nal: los mayores grados de concentración en el mercado de cable se observan en las regiones y provincias más pobladas siguiendo una lógica netamente mercantil. Sin embargo, dado el tamaño de la región patagónica es necesario realizar un análisis hacia adentro de la misma. Mientras que en las provincias de La Pampa y Neuquén la empresa Cablevisión domina el escenario con casi la totalidad de los abonados, en Río Negro ésta última se complementa con la empresa Supercanal con aproximadamente un 25% de las suscripciones. Por otro lado, en la provincia de Chubut el grupo empresario mendocino posee más de la mitad de los abonados de cable mientras que Cablevisión

no tiene presencia en dicha provincia. Por último las provincias de Tierra del Fuego y Santa Cruz muestran un mercado de cable menos concentrado. En el caso de la primera, la empresa perteneciente al grupo Vila Manzano posee aproximadamente un 40% de los abonados y en Santa Cruz un 30%, dejando el resto del mercado repartido entre otras empresas. Es importante resaltar que particularmente en las provincias de Chubut, Tierra del Fuego y Santa Cruz hay un amplio porcentaje (cercano en todos los casos al 50%) de abonados en diferentes empresas de cable locales y otro tanto que posee servicios de programación por satélite, por lo general de origen extranjero. Entre estas últimas la más conocida es DirectTV, aunque también se han desarrollado alternativas de acceso satelital domiciliario. Esta amplia presencia del servicio satelital probablemente se deba a las grandes distancias que existen en la región, lo que dificulta el tendido del cable, así como también debido a las amplias franjas de población rural en la Patagonia.

En La Pampa y Neuquén la empresa Cablevisión posee casi la totalidad de los abonados, en Río Negro se complementa con la empresa Supercanal que detenta un 25% de las suscripciones. En Chubut el grupo empresario mendocino posee más de la mitad de los abonados mientras que Cablevisión no tiene presencia allí. En tanto que en Chubut, Tierra del Fuego y Santa Cruz hay un amplio porcentaje (cercano al 50%) de abonados en diferentes empresas de cable locales y otro tanto que posee servicios de programación por satélite.

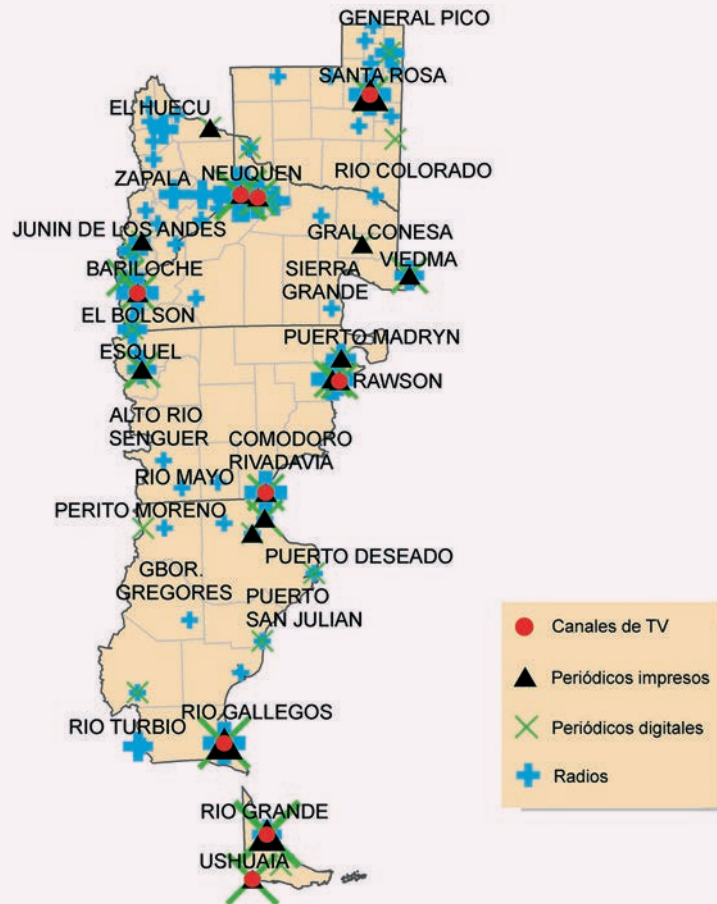
ABONADOS DE TV PAGA SEGÚN EMPRESA Y CANTIDAD DE HABITANTES POR REGIÓN



2

Fuente: Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, 2007; INDEC, 2010

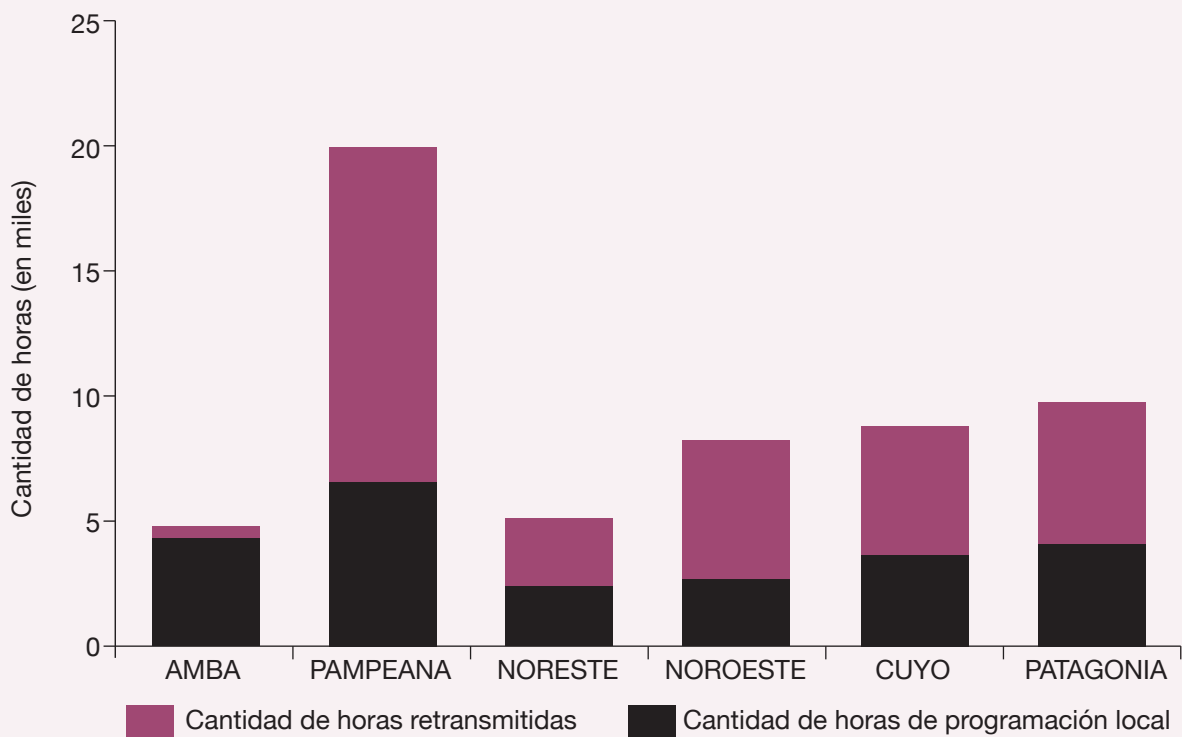
3



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

TELEVISIÓN ABIERTA. ORIGEN DE LA PROGRAMACIÓN

3



Fuente: AFSCA e INDEC, 2010.

En cuanto al sistema de TV abierta, es interesante observar en primer lugar el origen de la programación. El gráfico N° 3 muestra que la región austral posee una elevada cantidad de horas transmitidas tanto de origen local como retransmitidas.

Por otro lado, la Patagonia mantiene un alto nivel de producción de contenidos propios cercano a la cantidad de horas producidas por los canales de cabecera, es decir, los metropolitanos. Si bien no alcanzan una proporción elevada respecto a la cantidad de horas retransmitidas y responden a producciones de diferentes canales lejanos y desconectados entre sí, constituyen un gran volumen de producción televisiva con enorme potencialidad asociativa.

La radio, como en la mayoría de las regiones, muestra un grado mayor de arraigo local cubriendo grandes extensiones de la Patagonia. Las 164 estaciones radiales que tienen lugar en esta región se distribuyen de manera homogénea y con un grado de concentración notoriamente menor al de otras industrias culturales como el cine y la prensa gráfica (ver mapa

En la región existen 164 estaciones radiales que se distribuyen de manera homogénea por todo el territorio patagónico, mostrando menor concentración geográfica que otras industrias culturales como el cine y la prensa gráfica.

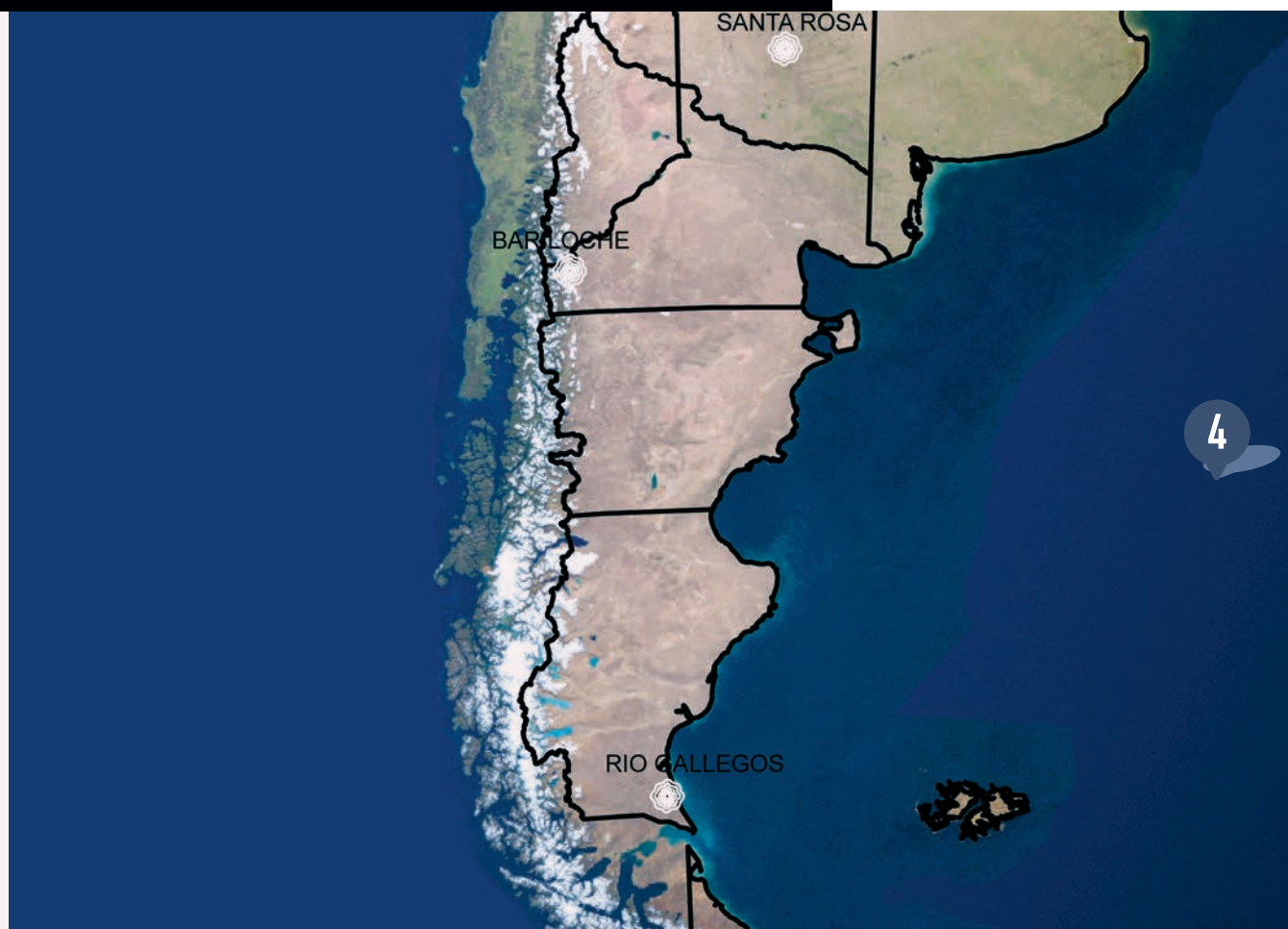
N°3). En este sentido, cabe destacar que más de un 60% de las radios de la región se ubican fuera de las grandes ciudades. Un

ejemplo paradigmático es la FM Alas de la ciudad de El Bolsón, una de las radios comunitarias más antiguas del país fundada en 1987.

El servicio que brinda la TDA (Televisión Digital Abierta) es especialmente importante en esta región ya que el cable no llega a cubrir muchas zonas de las provincias por sus amplias dimensiones. Sin embargo, el tendido de antenas de la TDA todavía es incipiente en la región si se la compara con los niveles de cobertura en otras áreas del país. Las 3 antenas ubicadas en las ciudades de Santa Rosa, Bariloche y Río Gallegos cubren potencialmente a 275.814 personas, lo que equivale a solamente el 12% de la población patagónica (ver mapa N°4). Teniendo en cuenta esto, ya está planificada la construcción de 7 antenas más en las ciudades de Neuquén, Piedrabuena, Puerto San Julián, Pico Truncado, Lago Puelo, Puerto Deseado y Comodoro Rivadavia, lo que ampliará considerablemente la cobertura de la Televisión Digital Abierta.

La lectura del mapa N°5 permite observar que los hogares con conexión a Internet aumentaron, en promedio, entre 2001 y 2010, cerca de un 460%. Es decir, que hay casi 5 veces más hogares conectados que hace 10 años. Si se analiza la situación de cada provincia en particular, se puede advertir que Tierra del Fuego es la que muestra mayores niveles de acceso a la red, con un 66,9% de hogares conectados, mientras que La Pampa es la provincia con menor porcentaje de hogares con este servicio. Este contraste puede deberse al hecho de que Tierra del Fuego ocupa

TELEVISIÓN DIGITAL ABIERTA. ÁREA DE COBERTURA DE LAS ANTENAS

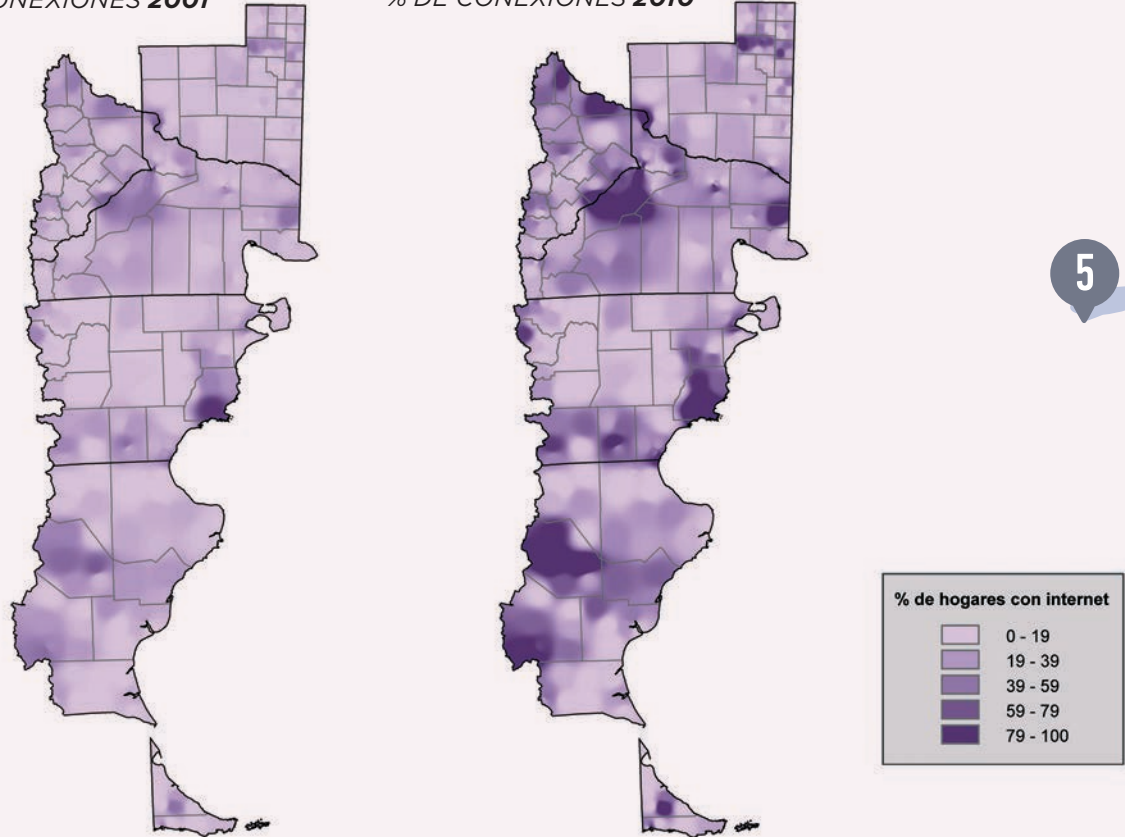


Fuente: Ministerio de Planificación Federal, 2012.

CRECIMIENTO PORCENTUAL DE CONEXIONES DE INTERNET RESIDENCIALES (2001-2010)

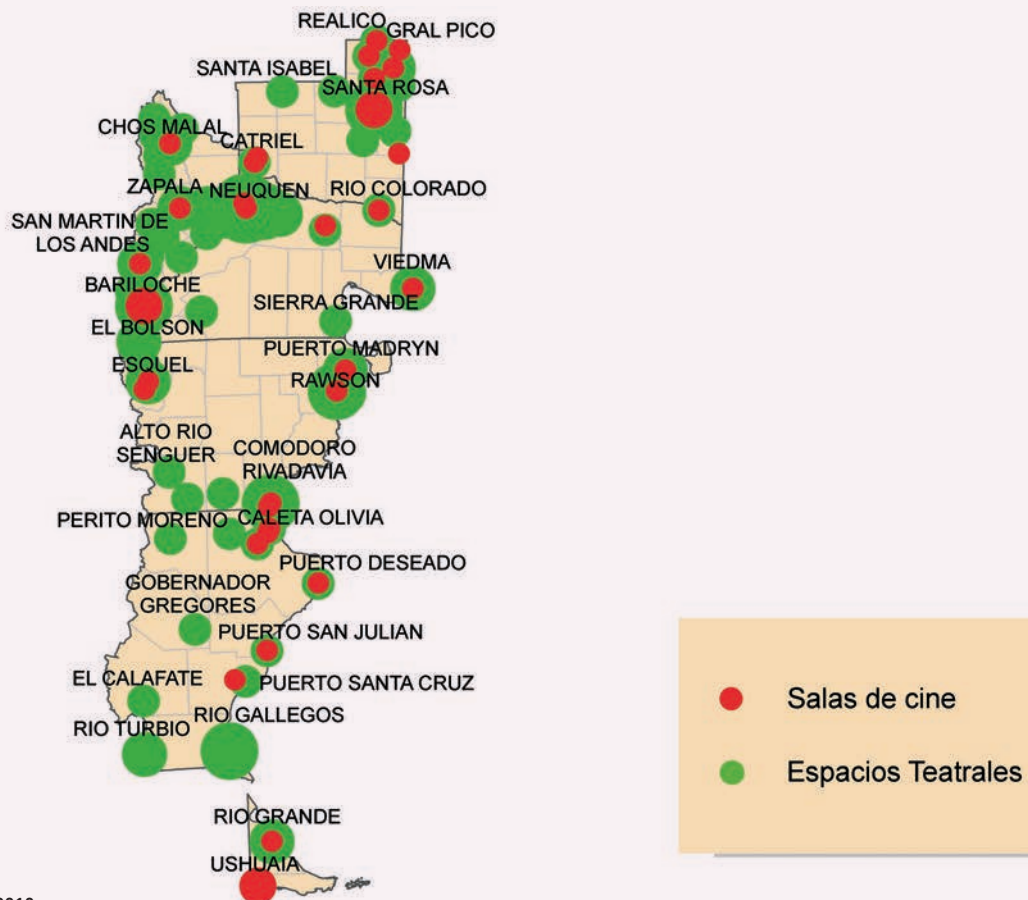
% DE CONEXIONES 2001

% DE CONEXIONES 2010



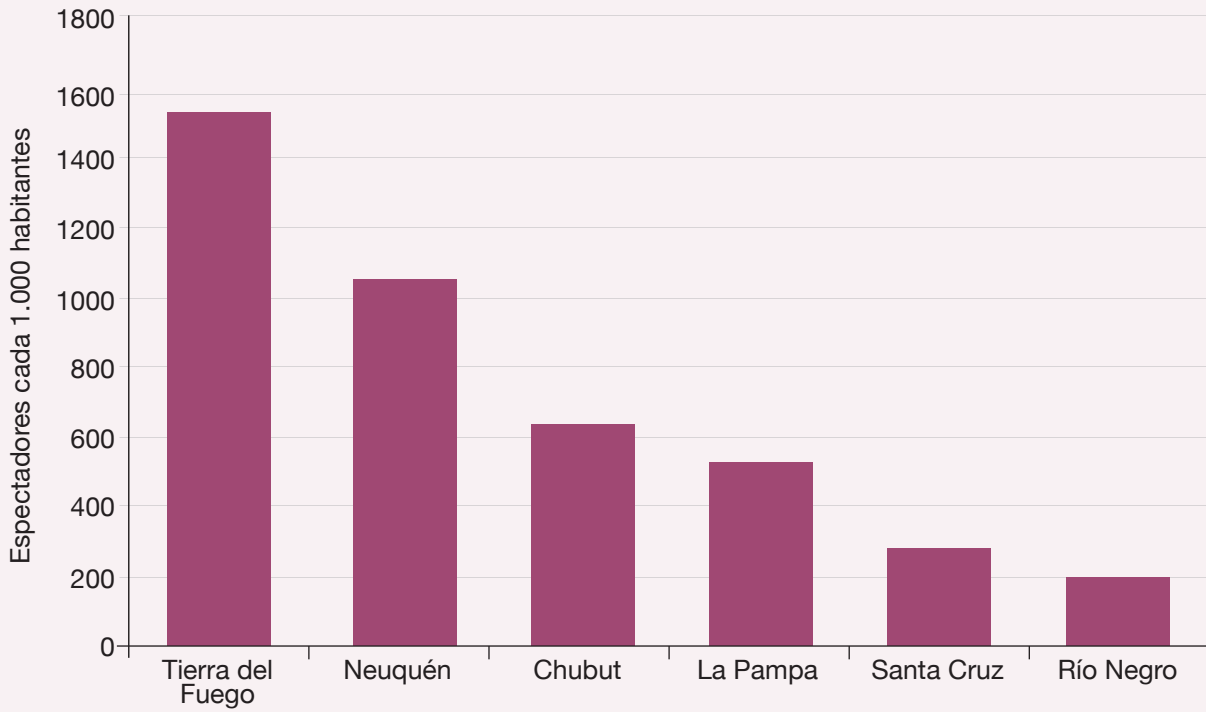
Fuente: Censo INDEC, 2001 y Encuesta de Proveedores del servicio de acceso a internet, INDEC, Diciembre 2010.

ESPACIOS DE EXHIBICIÓN CULTURAL



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

ESPECTADORES CADA 1.000 HABITANTES



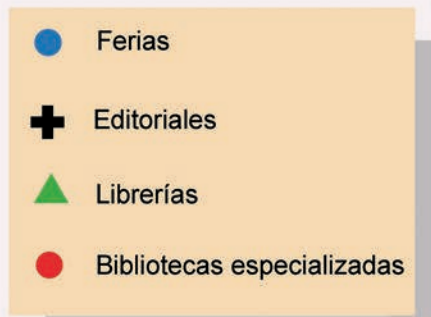
4

Fuente: INCAA, 2010

SECTOR LIBRO



7



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

actualmente un lugar de importancia en el entramado industrial del país, mientras que La Pampa se caracteriza por su producción de tipo agrario. Sin embargo, esta última provincia es la que más ha crecido de toda la región patagónica. Su crecimiento se ubica cerca del 600% junto con la provincia de Neuquén.

La cantidad de espectadores per cápita en la región patagónica es en promedio de 623 cada mil habitantes, una de las cifras más elevadas a nivel nacional, ubicándose sólo por debajo de la región

En la Patagonia los hogares con conexión a Internet aumentaron, entre 2001 y 2010, cerca de un 460%. Es decir que hay casi 5 veces más hogares conectados que hace 10 años.

Centro. Sin embargo, este dato muestra un comportamiento disímil en cada provincia. En el extremo superior se encuentran las provincias de Tierra del Fuego y Neuquén, con 1538 y 1048 espectadores cada mil habitantes respectivamente, superando a

provincias altamente consumidoras de películas en pantalla grande tales como Córdoba y Santa Fe. En un segundo grupo se ubican Chubut (634) y La Pampa (531) que muestran una cantidad de espectadores por habitante similar a la medida nacional, y, en un tercer conjunto, a las provincias de Santa Cruz (278) y Río Negro (198) que muestran una cantidad de espectadores bastante más baja que el promedio (ver Gráfico N° 4).

Los cines y teatros, a diferencia de los medios de comunicación y el sector editorial, tienen una configuración territorial menos concentrada, generando áreas de extensa continuidad y contigüidad de puntos como la que une la zona agro-pampeana, el alto valle del río Negro y la comarca andina entre Neuquén y Río Negro (ver mapa N° 6). Del mismo modo, las radios tal vez son los únicos medios de comunicación cuya implantación territorial se encuentra desconcentrada. Además, los 11 espacios INCAA presentes en la

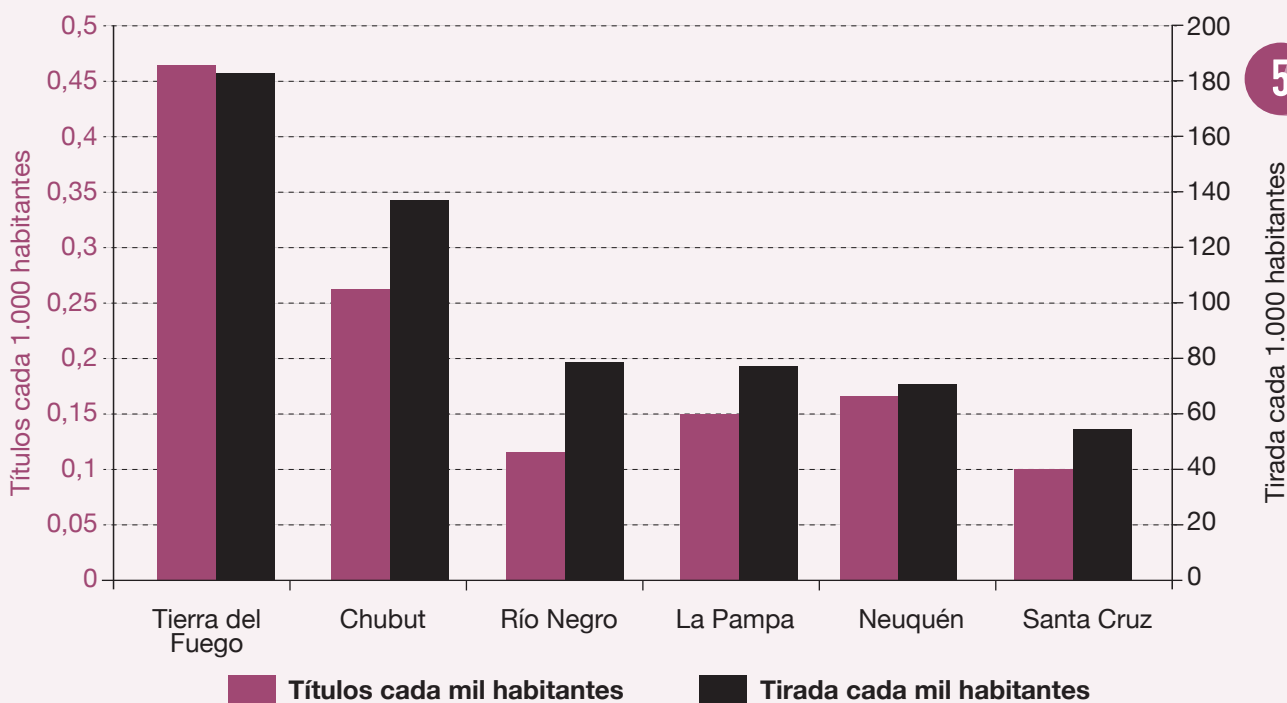
región posibilitan un mayor acceso al cine nacional, sobre todo en la provincia de Chubut, donde se ubican 4 de los mismos.

El sector editorial de la Patagonia muestra un número elevado de títulos editados por habitante, tendencia que se acentúa si se observa la cantidad de ejemplares impresos por persona. Una mirada del sector hacia adentro de la región, permite observar, por una parte, que existe una concordancia poco usual en el país entre los niveles de ejemplares impresos y los títulos editados. Es decir, las provincias que exhiben una alta producción de títulos, también muestran una elevada cantidad de ejemplares impresos. Por otro lado, puede observarse que hay un nivel parejo entre todas las provincias con la excepción de Tierra del Fuego y Chubut, que muestran cifras por encima de las demás (ver Gráfico N° 5).

Los 32 cines y los 223 teatros ubicados en la Patagonia tienen una configuración territorial que permite observar áreas de extensa continuidad y contigüidad de puntos como la que une la zona agro-pampeana, el alto valle del río Negro y la comarca andina entre Neuquén y Río Negro.

Si bien los indicadores per cápita señalan el nivel de producción para cada provincia, comparativamente se observa un volumen de producción mayor en las provincias de la Patagonia Norte. En este sentido, tal como se observa en el Mapa N° 7, las provincias de La Pampa y Neuquén concentran en su territorio 19 de las 31 editoriales de la región. Por otra parte, se observa por fuera de las grandes ciudades y capitales la existencia de puntos de concentración editorial en la zona cordillerana interprovincial de Neuquén y Río Negro. ■

TÍTULOS EDITADOS Y TIRADA CADA 1.000 HABITANTES POR PROVINCIA



Fuente: CAL, 2011; INDEC, 2010.

ME HICE CARGO DE TU LUZ

La cultura popular y comunitaria de la Patagonia reviste un carácter diferente al observado en otras regiones así como a otros indicadores culturales de la misma región. Desde el punto de vista territorial, la distribución de festivales, bibliotecas populares y asociaciones civiles de la cultura es más excéntrica así como también más homogénea (ver mapas N°8 y 9). Lo que llama particularmente la atención en este caso es que, a pesar de situarse en un área tan extensa, estos espacios no se encuentran a grandes distancias unos de otros. Esto se debe a que muchos se sitúan en lugares escasamente poblados y por fuera de las ciudades más populosas de las provincias, lo que evidencia el acceso de comunidades pequeñas al desarrollo cultural.

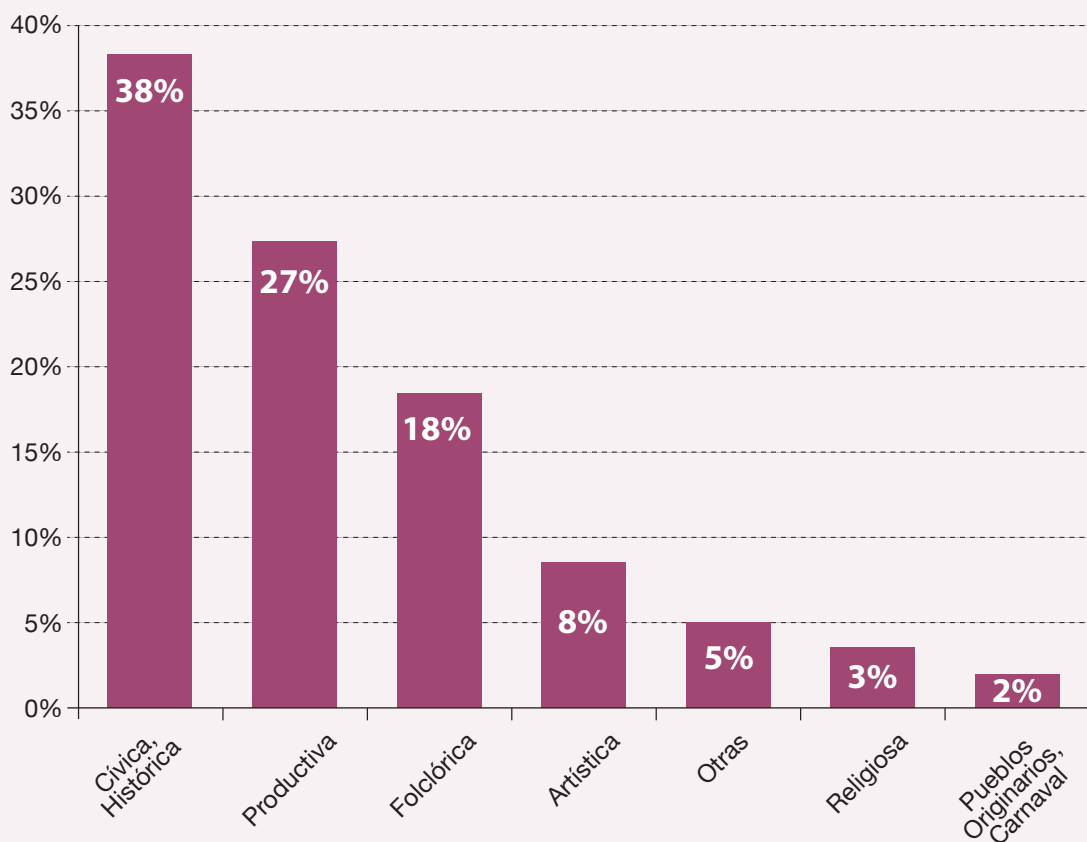
El gráfico N° 6 permite observar las características que poseen las 322 fiestas y festivales que tienen lugar en la región más austral del continente. Lo primero que llama la atención, en comparación con otras regiones es la baja cantidad de fiestas y

festivales con anclaje religioso que se vislumbra en la Patagonia, probablemente debido a la escasa historia colonial de la región. Para ilustrar ese punto es interesante resaltar que en todas las regiones del país, exceptuando la Provincia de Buenos Aires, las fiestas y festivales de origen religioso lideran el ranking. El caso más notorio es el del NEA donde casi la mitad de las festividades se relaciona con lo religioso. Se puede concluir entonces que las celebraciones populares patagónicas tienen características muy similares a las que exhibe la Provincia de Buenos Aires donde también se observa un predominio de lo relacionado a lo cívico-histórico así como también a lo productivo antes que a lo religioso.

En la Patagonia se celebran anualmente 322 fiestas y festivales populares, lo que arroja en promedio un total de 6 fiestas por semana.

La Preponderancia de las fiestas y festivales de origen cívico histórico es interesante teniendo en cuenta que se trata de una región de tardía incorporación al territorio nacional. Es posible pensar que al ser más reciente la creación de los Estados Provinciales en esas tierras, hay mayor tenacidad en conmemorar la institucionalización del mismo. En este sentido, cabe mencionar que muchas de las festividades que tienen lugar en la Patagonia están relacionadas con la fundación de algún poblado o ciudad. Otro elemento disonante en el carácter de los festivales patagónicos es la escasa presencia de celebraciones relacionadas con los pueblos originarios, más aún teniendo en cuenta que la Patagonia fue su último territorio de resistencia. En este sentido, nombrar y bautizar espacios y prácticas sociales y culturales con el lenguaje de los conquistadores denota una marcada influencia histórica de

FIESTAS SEGÚN TIPO



6

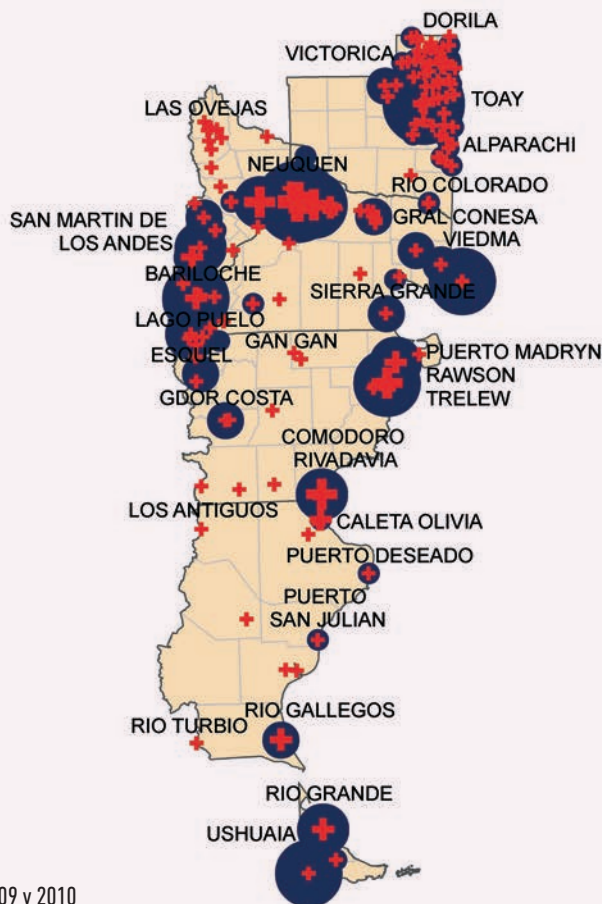
Fuente: SInCA, 2012

8



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

9



Fuente: SInCA, 2009 y 2010

Patrimonio

CANTO A LAS BALLENAS

El patrimonio de la región patagónica reviste características vinculadas especialmente a lo histórico, guardando una estrecha relación con las cualidades de la cultura popular mencionadas en el anterior apartado. Tres importantes elementos se conjugan para dar forma al patrimonio de esta rica región. La relativamente reciente institucionalización del Estado junto con una riqueza natural única y la escasa o nula presencia de los conquistadores españoles al sur del río Colorado.

Por otro lado, las condiciones naturales y la majestuosidad de los paisajes, sumado a los esfuerzos para preservar las condiciones naturales de este ámbito, llevaron a que se establecieran numerosos Parques Nacionales, como el Lanín en Neuquén, el Nahuel Huapi en Río Negro, y el de Los Glaciares en Santa Cruz. Estos últimos fueron declarados Patrimonio Mundial Natural por la UNESCO.

los terratenientes porteños que ocuparon el territorio patagónico en el siglo XIX, en detrimento de los pueblos originarios. Una influencia que podría evocar el dicho popular de que “la historia la escriben los que ganan”. Además se puede mencionar la elevada concentración de fiestas en las dos primeras categorías. Entre las de origen cívico-histórico y las de tipo productivo se puede contabilizar el 65% de las celebraciones de la región.

Más del 65% de las festividades son de origen cívico-histórico y de tipo productivo, relegando a un tercer lugar las celebraciones religiosas. Esta distribución distingue a la Patagonia del resto del país, donde las conmemoraciones vinculadas a la religión son mayoritarias.

son provincias intrínsecamente relacionadas a la actividad agropecuaria (especialmente Río Negro y La Pampa). Por otro lado, Neuquén, Santa Cruz y Río Negro son provincias donde prevalecen las festividades relacionadas con lo cívico-histórico.

La presencia de 233 bibliotecas populares en la Patagonia exhibe, como en otras regiones, una distribución excéntrica (ver mapa N° 9) complementándose con las librerías que se concentran en los aglomerados urbanos de cada provincia (ver mapa N° 7). La lógica comunitaria tiende a llenar los vacíos que deja la lógica de mercado, fenómeno que puede observarse con nitidez en el caso de La Pampa, donde hay 63 bibliotecas populares y solamente se registran 21 librerías, de las cuales 10 se encuentran en Santa Rosa y otras 9 en la parte Noreste de la provincia, que es la más densamente poblada. Por otro lado, el caso opuesto se encuentra en la provincia de Tierra del Fuego, donde hay 10 librerías y 9 bibliotecas populares que en ambos casos se sitúan en las dos ciudades más pobladas, Ushuaia y Río Grande.

Las 233 bibliotecas populares de la Patagonia presentan una distribución excéntrica a lo largo del territorio que se complementa con la de las librerías, muy concentrada en los aglomerados urbanos de cada provincia.

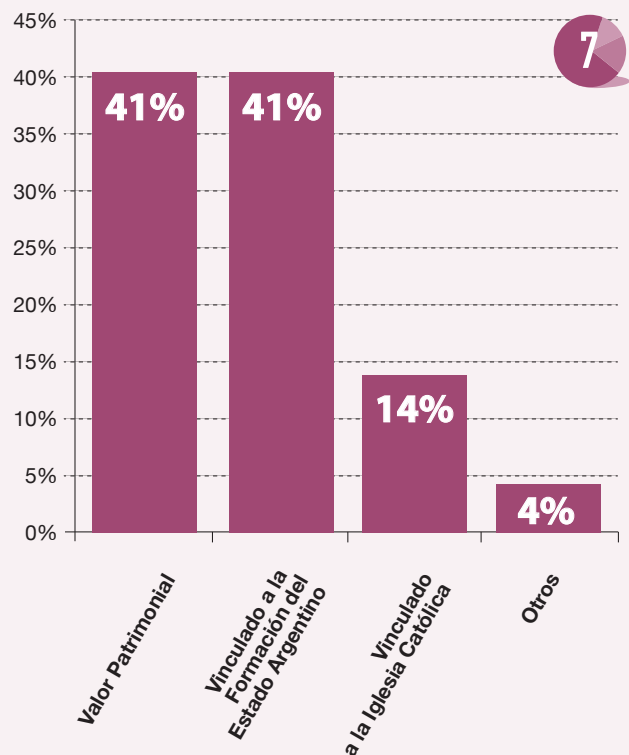
Las organizaciones de la sociedad civil y socioculturales tienen una presencia importante en la región y su distribución es bastante homogénea y excéntrica, aunque cada provincia presenta un caso diferente (ver mapa N° 9). Por ejemplo en la provincia de Santa Cruz se tiene registro de este tipo de organizaciones solamente en cuatro ciudades y la mitad de las mismas se ubican en Río Gallegos mientras que la provincia de Neuquén se observa una distribución bastante más homogénea. ■

Al realizar un análisis pormenorizado de las celebraciones en la Patagonia, se puede observar que hay un predominio en todas las provincias de los siguientes tipos de fiestas: cívico-histórica, productiva y folclórica. Sin embargo, cada provincia presenta un panorama diferente. Por ejemplo las provincias de Chubut, Río Negro y La Pampa muestran elevados casos de fiestas de origen productivo, probablemente debido a que

encuentran en Santa Rosa y otras 9 en la parte Noreste de la provincia, que es la más densamente poblada. Por otro lado, el caso opuesto se encuentra en la provincia de Tierra del Fuego, donde hay 10 librerías y 9 bibliotecas populares que en ambos casos se sitúan en las dos ciudades más pobladas, Ushuaia y Río Grande.

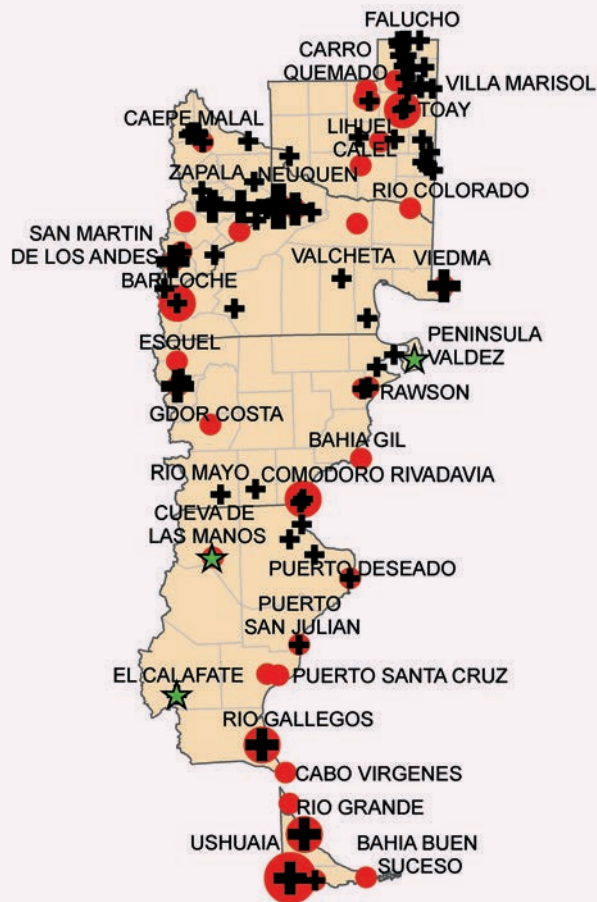
Las organizaciones de la so-

MONUMENTOS Y LUGARES HISTÓRICOS POR TEMÁTICA



Fuente: SInCA, 2009

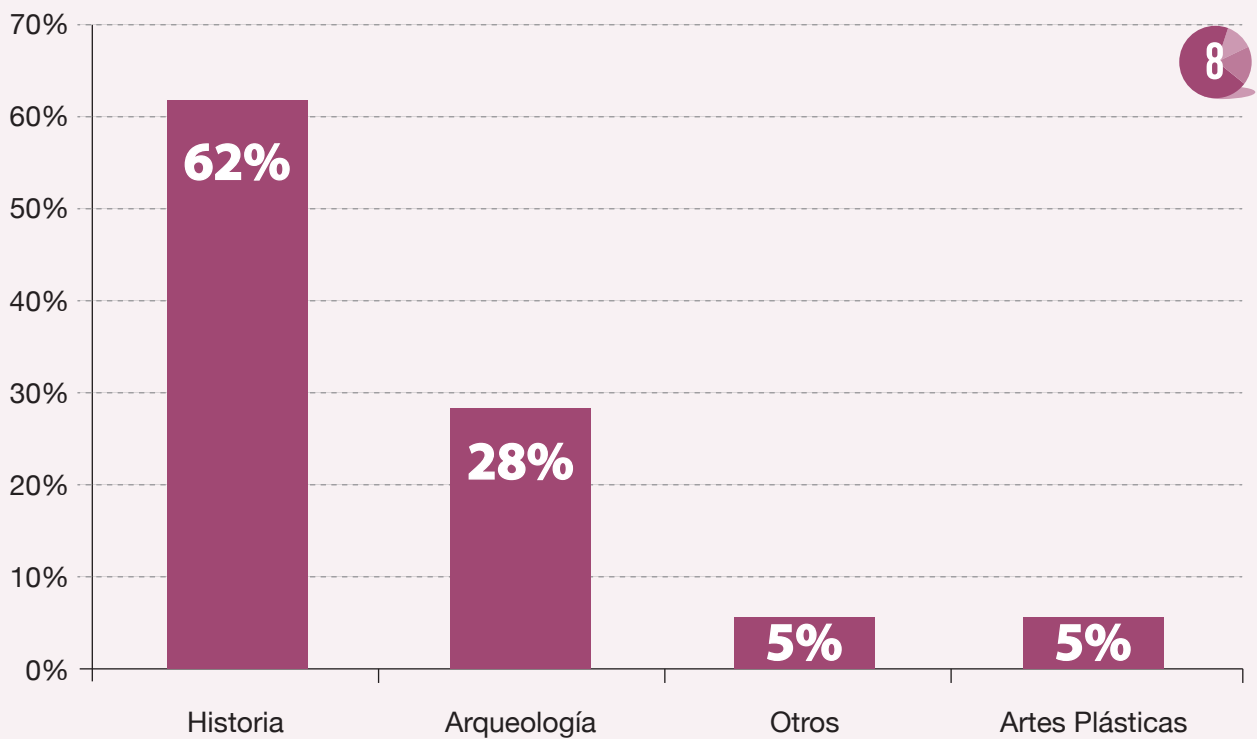
10



-  Patrimonio de la Humanidad
-  Museos
-  Monumentos y Lugares Históricos

Fuente: SInCA, 2009 y 2010

MUSEOS SEGÚN TEMÁTICA



8

Fuente: SInCA, 2010

Al observar el gráfico N° 7 se puede ver reflejada la identidad patrimonial que poseen las provincias patagónicas. Por una parte, más del 80% del patrimonio se encuentra vinculado con

El 40% de los 86 monumentos y lugares históricos patagónicos están relacionados con la formación del Estado Argentino, la cifra más elevada del país para esta categoría. En tanto que sólo un 14% se encuentran vinculados a la iglesia católica.

la formación del Estado y el valor patrimonial intrínseco. De esta manera nuevamente se puede dar cuenta de la importancia que posee para esta región haber sido la última incorporada a la órbita del Estado Nacional. Más del 40% de los 86 monumentos y lugares históricos existentes se encuentran vinculados a la formación del Estado Argentino, la cifra más elevada del país para dicha categoría. Por otro lado, sólo un 14% de los monumentos y lugares históricos de la región se encuentran asociados a la iglesia católica. Si bien este último número parece menor en relación a otras regiones, existe un contraste con la casi inexistente presencia de fiestas y festivales de origen católico que ya se mencionó. Además, cabe destacar que dentro del patrimonio de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur se distinguen los sitios ubicados en Islas Malvinas y en la Antártida. Uno de ellos es el punto donde se encuentran los restos del buque Crucero General Belgrano y de sus 323 tripulantes.

En cuanto a los museos patagónicos, más de un 60% de los mismos preservan objetos y testimonios vinculados a su

El 62% de los 100 museos de la Patagonia preservan objetos y testimonios vinculados a su valor histórico mientras que casi un 30% se especializa en el resguardo de objetos arqueológicos.

valor histórico mientras que casi un 30% resguarda principalmente objetos arqueológicos. De esta manera se refuerza nuevamente la vinculación entre la reciente incorporación de la Patagonia al territorio nacional y el peso de lo histórico-político en su identidad (ver Gráfico N° 8). Es interesante observar la distribución de los museos en las provincias que conforman la región. Por un lado, en las provincias de La Pampa y Neuquén se observa una ubicación bastante homogénea a lo largo y ancho del territorio. En contraste, en el resto de la región los museos se concentran en las ciudades cercanas a la costa, a la cordillera y en la zona del Alto Valle del Río Negro (ver mapa N° 10). ■

Conclusión

EXTENSIÓN, CHOQUE CULTURAL Y SOBERANÍA

Las Industrias Culturales de la Patagonia muestran características peculiares a causa principalmente de la extensión territorial de la región y la escasez de población. Tanto los diarios, como los canales de televisión abierta, las editoriales, las librerías y las salas de cine se sitúan a grandes distancias entre sí, concentrándose por lo general en las dos o tres ciudades de mayor envergadura de cada provincia.

El servicio de televisión por cable posee una oferta más heterogénea que en otras zonas del país, aunque con un predominio del 70% de las empresas Cablevisión (Grupo Clarín) y Supercanal (Grupo Uno). La Patagonia tiene un alto nivel de producción de contenidos propios cercano a la cantidad de horas producidas por los canales metropolitanos lo cual señala, además de la importante capacidad de producción local, una potencialidad asociativa entre diferentes productoras patagónica de contenidos audiovisuales.

En cuanto a las fiestas y los festivales llama la atención la baja cantidad de celebraciones populares que se registran institucionalmente en la Patagonia, en comparación con otras regiones del país, probablemente debido a la escasa presencia del pasado colonial en la región. Por el contrario, persiste una deuda cultural de inventario y puesta en valor por parte de las instituciones públicas de las expresiones culturales ligadas a los pueblos originarios. En tal sentido, se puede observar que hay un predominio de tres tipos de fiestas: cívico-histórica, productiva y folclórica. Mientras que las provincias de Chubut, Río Negro y La Pampa muestran elevados casos de fiestas de origen productivo, directamente relacionadas a la actividad agropecuaria, Neuquén, Santa Cruz y Río Negro son provincias donde predominan las festividades cívico-históricas.

El patrimonio presenta un claro acento en sucesos históricos contemporáneos, más ligados a la formación del Estado Nacional que a las guerras de la Independencia, así como a una riqueza natural única y en una escasa presencia española. Por otro lado, la necesidad de preservar las condiciones naturales de numerosos paisajes llevó a que se establecieran diversos Parques Nacionales, varios de ellos declarados Patrimonio Mundial Natural por la UNESCO. Resulta interesante mencionar que dentro del patrimonio fueguino se incluyen aquellos sitios vinculados a la reivindicación histórica de la soberanía argentina sobre las Islas Malvinas. ■

